



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022/2023		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY MANAGEMENT		
INSEGNAMENTO	FINANCIAL PLANNING AND CONTROL		
TIPO DI ATTIVITA'	C		
AMBITO	20965-Attività formative affini o integrative		
CODICE INSEGNAMENTO	19004		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/07		
DOCENTE RESPONSABILE	QUARCHIONI SONIA	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	114		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	36		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	QUARCHIONI SONIA Lunedì 14:00 16:00 Ed. 13, quarto piano, stanza 4.9. Si richiede di inviare un'email al docente per prenotare il ricevimento in presenza o per concordare un eventuale ricevimento online via MSteam.		

DOCENTE: Prof.ssa SONIA QUARCHIONI

PREREQUISITI	Conoscenza di base dei temi di programmazione e controllo di gestione.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>1. Conoscenze e competenze di apprendimento. Il corso fornisce nozioni teoriche per la comprensione del ruolo dei sistemi di pianificazione strategica, misurazione e controllo della performance per la formulazione, implementazione e misurazione della strategia aziendale. Nello specifico, il corso mira ad esplorare i principali ruoli, strumenti e meccanismi di controllo che supportano i processi decisionali in azienda.</p> <p>2. Abilità ad applicare la conoscenza e la comprensione. Il corso fornisce conoscenze legate all'analisi e all'uso di sistemi di pianificazione e controllo e, nello specifico, alla preparazione di piani di profitto e alla costruzione di sistemi di misurazione della performance. Tali conoscenze vengono fornite anche attraverso casi studio presentati e discussi durante il corso.</p> <p>3. Capacità di giudizio. Il corso si propone di migliorare la capacità degli studenti di identificare e interpretare gli aspetti più significativi che possono avere un impatto sui processi decisionali strategici, nonché di scegliere soluzioni manageriali più adeguate per il supporto alle decisioni.</p> <p>4. Capacità comunicative. Il corso mira a sviluppare l'abilità degli studenti di sostenere il proprio punto di vista, nonché a rafforzare le loro capacità dialettiche durante la discussione in classe.</p> <p>5. Capacità di apprendimento. Il corso mira a sviluppare la capacità degli studenti di analizzare letteratura accademica e professionale in lingua inglese, nonché le loro capacità di problem solving.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	L'esame consiste in una prova orale su tutte le parti oggetto del programma. La valutazione sarà espressa in trentesimi. L'esame è considerato sufficiente quando lo studente dimostra di aver acquisito conoscenze di base del corso (almeno 18/30). 19-21: più che sufficiente; 22-24: discreto; 25-27: buono; 28-29: molto buono; 30 e 30 con lode: ottimo.
OBIETTIVI FORMATIVI	L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti nozioni in tema di design ed implementazione di sistemi di pianificazione, misurazione e controllo della performance, oltre ad approfondire talune tematiche emergenti di rilevante importanza teorica e pratica collegate agli argomenti trattati.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali e analisi di casi.
TESTI CONSIGLIATI	Suggested book: Robert Simons, Performance Measurement and Control Systems for Implementing Strategy, Pearson New International Edition, 2014; Additional materials: academic and professional articles - teaching notes - case studies provided during the course.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Financial vs Managerial Accounting: un'introduzione
2	Sistemi di controllo manageriale e sistemi di gestione della performance
4	Sistemi di gestione della performance: strategia, struttura organizzativa e flussi informativi
4	Leve del controllo
6	La redazione del piano dei profitti
8	Sistemi di misurazione della performance, valutazione dei risultati, sistemi incentivanti
4	Nuovi sviluppi negli studi di sistemi di controllo manageriale e strategico
6	Analisi di casi studio