



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY MANAGEMENT		
INSEGNAMENTO	TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL POLICY C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	18986		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/06, SECS-P/02		
DOCENTE RESPONSABILE	MAZZOLA FABIO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	MAZZOLA FABIO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
	RUGGIERI GIOVANNI	Professore Associato	Univ. di PALERMO
CFU	9		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	MAZZOLA FABIO Lunedì 12:30 13:30 RUGGIERI GIOVANNI Giovedì 12:00 14:00 Online on Teams Platform or in presence University Campus - Palermo - Building 13 - Room 5.3For different days and times, please write to giovanni.ruggieri@unipa.it		

DOCENTE: Prof. FABIO MAZZOLA

PREREQUISITI	Conoscenza di micro e macro economia e di Economia del Turismo
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione delle analisi settoriali del turismo. Capacita' di applicare modelli e strumenti per l'analisi dei settori economici. Comprensione delle strutture di mercato dei macro settori del turismo. Autonomia di giudizio nell'interpretazione dei modelli e delle teorie economiche applicate all'industria del turismo e all'economia dei servizi. Abilita' comunicative nel trasferire concetti e contenuti. Capacita' d'apprendimento in aula attraverso domande, quesiti ed esercitazioni
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	PROVA IN ITINERE / PROJECT WORK / ESAME FINALE. MODALITA' DI VALUTAZIONE DELLA PROVA ORALE: consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso, la capacita' di contestualizzare e di esporre; la valutazione viene espressa in trentesimi. VERIFICA DELLE CONOSCENZE: verra' richiesta la capacita' di stabilire connessioni tra i contenuti (teorie, modelli, strumenti, ecc.) oggetto del corso. VERIFICA DI CAPACITA' ELABORATIVE: capacita' di stabilire connessioni tra i contenuti (teorie, modelli, strumenti, ecc.) oggetto del corso. Comprendere le applicazioni o le implicazioni degli stessi nell'ambito della disciplina. VERIFICA DELLE CAPACITA' ESPOSITIVE: valutazione minima nel caso in cui l'esaminando dimostri una proprieta' di linguaggio adeguata al contesto professionale di riferimento ma questa non sia sufficientemente articolata; valutazione massima potra' essere conseguita da chi dimostri piena padronanza anche del linguaggio settoriale. MODALITA' DI VALUTAZIONE PER LA PROVA SCRITTA: verificare le abilita' e le conoscenze relative all'ambito disciplinare del corso, sono costituite da una serie di quesiti, o stimoli chiusi, ciascuno dei quali e' corredato da due o piu' risposte chiuse. Le abilita' e le conoscenze dell'esaminando vengono testate attraverso la scelta della o delle risposte ritenute esatte tra quelle offerte ad ogni quesito. La chiusura dello stimolo e della risposta consente di determinare a priori il punteggio da assegnarsi a ciascuna domanda a seconda che la risposta risulti esatta, sbagliata od omessa.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	lezioni frontali, esercitazioni in aula, testimonianze di imprese ed enti, presentazioni project work

**MODULO
REGIONAL ECONOMIC POLICY**

Prof. FABIO MAZZOLA

TESTI CONSIGLIATI

Materiale fornito dal docente prevalentemente basato sulla letteratura internazionale riguardante l'analisi e la politica economica regionale e le loro interrelazioni con il settore del turismo.

Material provided by the teacher mostly based on international literature concerning regional economic analysis and policy and their relationship with the tourism sector

TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	20965-Attività formative affini o integrative
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	57
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	18

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Lo scopo del modulo è quello di fornire gli strumenti adeguati all'analisi e la politica regionale con particolare riferimento al settore del turismo ed ai sistemi turistici.

Nella prima parte del modulo, dopo alcuni concetti introduttivi, si passeranno in rassegna i diversi modelli di sviluppo regionale e le implicazioni di politica economica

Nella seconda parte si analizzerà il contributo del settore del turismo alla crescita e allo sviluppo economico e le metodologie idonee a misurare tale contributo con particolare riferimento a quelle maggiormente utilizzate nelle scelte di politica economica.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Economia e spazio; ambiti concettuali dell'economia regionale
2	La crescita e lo sviluppo regionale
2	Competitività territoriale e sviluppo esogeno
2	Competitività territoriale e sviluppo endogeno
2	Lo schema centro-periferia della crescita e dello sviluppo regionale
2	Fattori di attrattività e crescita economica
4	Il settore del turismo e la crescita economica: teoria e misurazione
2	Turismo, interdipendenze settoriali e reti

**MODULO
TOURISM SYSTEMS ECONOMICS**

Prof. GIOVANNI RUGGIERI

TESTI CONSIGLIATI

Candela G., Figini P., The economics of tourism destinations, Springer, 2012

N. Scott, R. Baggio, C. Cooper: Network Analysis and Tourism: from Theory to Practice, Channel View Publications

R. Sharpley and D. J. Telfer: tourism and development, concept and Issues, 2nd Issues
Channel View publication

TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50461-Discipline economiche e gestionali
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	114
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	36

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Conoscenza dei concetti di base dell'analisi del turismo e delle economie
Conoscenza e comprensione dell'analisi intersettoriale del turismo.
Turismo e sviluppo regionale ed indicatori di analisi
Conoscenza del modello di Destinazione turistica e delle economie di localizzazione e di rete
Capacità di analisi dei modelli di organizzazione territoriale (cluster, networks e destinazioni);
Capacità di analizzare un piano di sviluppo turistico regionale
Abilità comunicative nel trasferire concetti e contenuti;

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Definizione dei concetti chiave in Sistemi turistici
2	Economia delle destinazioni turistiche
2	Analisi della destinazione e approccio da offerta
2	Analisi della Destinazione e approcci da domanda
2	L'approccio al network della destinazione
2	L'analisi dei prezzi in una destinazione
2	Controllo e monitoraggio in una Destinazione Turistica
2	I prodotti di una destinazione turistica
2	Mercati turistici e destinazioni
2	Politiche delle destinazioni: over and under tourism
2	Sviluppo economico e turismo
2	Progettare una Destinazione turistica1
2	Progettare una destinazione turistica2
2	Casi di studio di destinazioni turistiche1
2	Casi di studio di destinazioni turistiche2
2	Casi di studio di destinazioni turistiche3
2	Casi di studio di destinazioni turistiche4
2	Isole e destinazioni Unesco