



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022/2023		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA AZIENDALE C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	17115		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/07		
DOCENTE RESPONSABILE	PICCIOTTO LOREDANA	Ricercatore	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	PICCIOTTO LOREDANA	Ricercatore	Univ. di PALERMO
CFU	12		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	Annuale		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	PICCIOTTO LOREDANA Martedì 9:45 11:45 Ufficio della docente presso il Dipartimento SEAS - Edificio 13, quarto piano, stanza 16. Lo studente può richiedere un ricevimento telematico su piattaforma Microsoft Teams. In ogni caso, deve prenotarsi tramite l'apposita funzionalità sul portale Unipa specificando nelle note il ricevimento richiesto (in presenza o telematico). Verrà seguito l'ordine di prenotazione.		

PREREQUISITI	Livelli ordinari di cultura generale.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Acquisizione dei saperi e delle capacita' per la comprensione delle condizioni di esistenza delle aziende, delle logiche di governo e delle principali dinamiche di sviluppo, nonché delle logiche di funzionamento della contabilita' generale per la rilevazione dei fatti esterni di gestione. Conoscenza dei modelli di analisi e degli strumenti informativi a supporto dell'attivita' di governo aziendale approfondendo, in particolare, la tematica del bilancio di esercizio. Comprensione delle specificita' delle aziende turistiche e dei relativi riflessi nella gestione, nelle rilevazioni contabili e nella comunicazione esterna di bilancio.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Lo studente al termine del corso sara' in grado di: effettuare analisi elementari della formula imprenditoriale e delle condizioni del successo aziendale; acquisire ed elaborare dati e informazioni utili per una valutazione del grado di rispetto dei principi di governo di un'azienda; determinare differenti configurazioni di costo, di reddito e di capitale ai fini decisionali e valutativi applicando correttamente i modelli di analisi della disciplina; effettuare una registrazione contabile di un fatto di gestione; partecipare alla gestione di tutte le fasi contabili funzionali alla redazione di un bilancio di esercizio redatto secondo il dettato del codice civile; riclassificare un bilancio di esercizio al fine di realizzare delle analisi (con margini ed indici) per valutare l'andamento dell'azienda ed il suo equilibrio finanziario, interpretandone i risultati e cogliendone le potenzialita' ai fini di piu' approfondite analisi per flussi; effettuare una basilare attivita' di controllo della gestione rispetto a dati previsionali.</p> <p>Autonomia di giudizio Essere in grado di operare delle valutazioni elementari sui risultati e le implicazioni discendenti dall'applicazione dei modelli di analisi e degli strumenti di gestione dell'azienda. Essere in grado di valutare opportunita' e implicazioni discendenti da una tenuta della contabilita' informata da un adeguato livello di dettaglio informativo, in relazione alle esigenze di appropriata comprensione e controllo delle dinamiche gestionali delle aziende e nel peculiare contesto delle aziende turistiche.</p> <p>Abilita' comunicative Capacita' di esporre i contenuti conoscitivi della disciplina con un linguaggio tecnico appropriato che permettera' allo studente di relazionarsi efficacemente con gli esponenti dei vari contesti professionali di riferimento. Il docente promuovera' altresì la capacita' dialettica tramite la discussione in aula di casi studio di imprese operanti nel settore turistico.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Capacita' di curare la propria formazione per perfezionare ed aggiornare conoscenze e competenze acquisite tramite la consultazione di studi e riviste scientifiche e/o professionali di settore. Capacita' di seguire corsi di laurea magistrale e master di primo livello, seminari e corsi specialistici di approfondimento.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Prova orale. Lo studente dovra' rispondere a quattro/cinque domande poste oralmente per ogni modulo, su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati. In relazione ai risultati di apprendimento attesi, le domande sono poste in modo da permettere allo studente di elaborare autonomamente la risposta riflettendo sui contenuti della disciplina e sul percorso metodologico effettuato. E' previsto lo svolgimento di una prova orale intermedia alla fine del primo modulo sul programma di Istituzioni di Economia aziendale. Chi sostiene e supera la prova intermedia puo' affrontare la prova finale sulla restante parte di programma del modulo di Contabilita' e Bilancio delle aziende turistiche. Entrambe le prove mirano a valutare se lo studente abbia acquisito: a) conoscenza e padronanza degli argomenti in programma; b) competenza interpretativa e capacita' di giudizio, tale anche da applicare le conoscenze acquisite per risolvere i problemi proposti; c) capacita' di impiegare un linguaggio tecnico adeguato.</p> <p>La valutazione avviene in trentesimi ed il voto conseguito nella prova intermedia fa media con la valutazione della prova finale (peso 0,5 per ciascuno). Criteri adottati per la valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esito eccellente (30 e 30 lode): ottima conoscenza e padronanza degli argomenti che permette anche di sviluppare collegamenti tra i contenuti della disciplina, competenza interpretativa e capacita' di applicare le conoscenze acquisite per risolvere i problemi proposti, ottima proprieta' di linguaggio. - Esito molto buono (27-29): buona conoscenza e padronanza degli argomenti, competenza interpretativa e capacita' di applicare le conoscenze acquisite per risolvere i problemi proposti, piena proprieta' di linguaggio.

	<p>- Esito discreto (24-26): adeguata conoscenza e padronanza dei principali argomenti, limitata competenza interpretativa e capacità di applicare le conoscenze acquisite per risolvere i problemi proposti, discreta proprietà di linguaggio.</p> <p>- Esito più che sufficiente (21-23): lo studente non ha adeguata padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, scarsa competenza interpretativa e capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite ai problemi proposti, soddisfacente proprietà di linguaggio,</p> <p>- Esito sufficiente (18-20): Minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento, scarsa competenza interpretativa e capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite ai problemi proposti, carente proprietà di linguaggio.</p> <p>Esito insufficiente: lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, studio di casi.

**MODULO
ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE**

Prof.ssa LOREDANA PICCIOTTO

TESTI CONSIGLIATI

Sorci C., *Lezioni di Economia Aziendale*, Giuffrè, Milano, 2014 (Parte Prima escluso capitolo 7; Parte Seconda escluso capitolo 2; Parte Terza esclusi capitoli 4, 5 e 6).

Materiale didattico integrativo fornito dalla docente.

TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50039-Discipline economiche, statistiche e giuridiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	48

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso si propone di fornire schemi mentali, strumenti di analisi e di valutazione che possano supportare i processi decisionali per il buon governo di un'azienda, nonché una sua efficace ed efficiente gestione, con particolare riferimento a quelle operanti nel settore turistico.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Presentazione del corso. La nozione di azienda e di economia aziendale. Le diverse fattispecie di aziende. Le aziende turistiche negli studi e nella legislazione. I comuni principi di governo per la continuità e lo sviluppo aziendale (progresso, unità, autonomia, economicità e solvibilità). Il ciclo tipico della gestione. La nozione di efficacia ed efficienza.
4	Il successo delle aziende. La formula imprenditoriale per l'analisi del successo aziendale. I valori imprenditoriali. Analisi di un caso di successo di un'azienda turistica.
4	La gestione aziendale. La struttura organizzativa ed i meccanismi operativi. Le principali strutture organizzative e le loro caratteristiche. Soggetto giuridico e soggetto economico di un'azienda. Aggregazioni aziendali, gruppi e consorzi nel settore turistico (lineamenti generali).
4	Il controllo della economicità e della solvibilità ed i suoi strumenti. Lo Stato Patrimoniale.
6	Il Conto Economico e la sua struttura logica. La determinazione del reddito ed il principio di competenza economica. La relazione tra i valori del conto economico e quelli dello stato patrimoniale.
4	Analisi dello stato patrimoniale per un giudizio di prima approssimazione sulla solvibilità aziendale. L'analisi della redditività. Indicatori applicati alle aziende turistiche.
4	La nozione di autofinanziamento e la sua quantificazione. Analisi dei flussi finanziari (cenni e rinvio).
2	Le nozioni di capitale: capitale di esercizio, di liquidazione, economico.
4	Il controllo dei costi nel governo aziendale. La nozione di costo. Costi diretti e indiretti. Le configurazioni di costo per le decisioni aziendali. I metodi di ripartizione dei costi indiretti.
2	Variabilità e costanza dei costi. Il diagramma di redditività.
8	La Pianificazione ed il Controllo di gestione: aspetti definatori e ruolo nel governo aziendale. Cenni sul sistema di controllo di gestione. Strumenti di governo per la pianificazione ed il controllo di gestione: Bilancio di previsione, Budget e analisi degli scostamenti. Il Business Plan (cenni).

**MODULO
CONTABILITA' E BILANCIO DELLE AZIENDE TURISTICHE**

Prof.ssa LOREDANA PICCIOTTO

TESTI CONSIGLIATI

Cerbioni F, Cinquini L. e Sostero U., Contabilita' e Bilancio, Mc Graw Hill Education, Milano, 2019 (versione "Create" per gli studenti del CdS in Scienze del Turismo dell'Universita' degli Studi di Palermo contenente i capitoli selezionati dalla docente oggetto di studio).

Materiale didattico integrativo fornito dalla docente.

TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50038-Discipline economiche e aziendali
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	48

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso ha il duplice obiettivo di esaminare la funzione assolta dalla Contabilita' generale nell'ambito del sistema informativo aziendale, le sue logiche e modalita' di funzionamento, e di analizzare la tematica del Bilancio di esercizio nei suoi diversi aspetti qualificanti secondo la normativa civilistica ed i principi contabili internazionali, in cio' avendo riguardo alle specificita' delle aziende turistiche.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
5	Presentazione del corso. Il sistema informativo aziendale e la Contabilita' generale. Le procedure di rilevazione nelle aziende. Le rilevazioni elementari delle aziende alberghiere. Il ruolo della Contabilita' generale e del Bilancio di esercizio nel governo aziendale.
6	Il funzionamento della Contabilita' generale con il metodo della Partita Doppia. Il piano dei conti. Logica e meccanismi di rilevazione contabile dei fatti di gestione. Classificazione delle scritture nella Contabilita' generale.
2	Le scritture contabili di costituzione.
10	Le scritture di gestione con particolare riferimento alle operazioni tipiche delle aziende turistiche: acquisti e vendite di beni e servizi, pagamento di debiti di regolamento e incasso di crediti commerciali, costo del personale dipendente, operazioni con le banche e debiti di finanziamento, imposte sul reddito. Le scritture relative alle variazioni dei mezzi propri: ripartizione dell'utile di esercizio, copertura della perdita d'esercizio, aumenti e riduzioni di capitale sociale.
6	Le scritture di chiusura: classificazione. La funzione e la logica di rilevazione contabile delle scritture di chiusura. Le scritture di riapertura generale dei conti (cenni).
12	Il Bilancio di esercizio: finalita' istituzionali, gerarchia delle fonti legislative, clausola generale, principi di redazione, struttura e contenuto dei suoi documenti secondo il codice civile, criteri di valutazione delle voci di bilancio (cenni). Specificita' del bilancio d'esercizio delle aziende turistiche. Analisi di documenti di bilancio.
2	Il bilancio d'esercizio in forma abbreviata e per le micro-imprese. I documenti accompagnatori al bilancio di esercizio.
3	La riclassificazione del bilancio di esercizio redatto secondo il Codice civile per l'analisi delle condizioni economiche e finanziarie della gestione. I principi della normativa fiscale in materia di bilancio.
2	Il bilancio di esercizio redatto secondo i principi contabili internazionali. La pubblicita' del bilancio e la comunicazione esterna.