



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Umanistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2023/2024
CORSO DILAUREA	STUDI FILOSOFICI E STORICI
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50266-Discipline scientifiche demoetnoantropologiche, pedagogiche, psicologiche e economiche
CODICE INSEGNAMENTO	06557
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/08
DOCENTE RESPONSABILE	RIZZUTO FRANCESCA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	30
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	RIZZUTO FRANCESCA Martedì 10:00 12:00 edificio 15, piano 6, stanza 605

DOCENTE: Prof.ssa FRANCESCA RIZZUTO

PREREQUISITI	Gli studenti dovranno possedere conoscenze di base sulle principali teorie della comunicazione pubblica, sui modelli di giornalismo e sulla storia dell'interazione politica, media cittadini in Italia.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione: Conoscenza dei circuiti della comunicazione istituzionale in Italia: gli attori sociali coinvolti, i canali e le strategie discorsive.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: Sviluppare competenze per l'applicazione sui testi delle specificita' dei linguaggi della comunicazione pubblica, in base alle trasformazioni della normativa.</p> <p>Autonomia di giudizio: Incrementare la capacita' di valutare criticamente l'efficacia delle campagne di comunicazione pubblica, con particolare attenzione all'evoluzione delle dinamiche di interazione tra cittadini e istituzioni in Italia.</p> <p>Abilita' comunicative: Attraverso la presentazione e la discussione in classe di casi specifici, lo studente acquisira' un linguaggio settoriale utile per incrementare l'efficacia dei testi scritti e delle presentazioni orali.</p> <p>Capacita' di apprendimento: Il corso mira a sviluppare la consapevolezza e le capacita' di lettura critica degli studenti per permettergli di comprendere l'evoluzione del diritto all'informazione in Italia.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Gli apprendimenti verranno verificati e valutati attraverso una prova scritta volta ad accertare il possesso delle conoscenze, la comprensione degli argomenti oggetto del corso e le capacita' critiche dello studente.</p> <p>METODI DI VALUTAZIONE: L'esito complessivo dell'esame sara' considerato: ECCELLENTE (30-30 e lode) se lo studente mostrera' ottima conoscenza degli argomenti, buona capacita' analitica, e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; MOLTO BUONO (26-29) se lo studente mostrera' buona padronanza degli argomenti trattati e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; BUONO (24-25) se lo studente mostrera' di avere conoscenza di base dei principali argomenti e limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti; PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23) se lo studente mostrera' di non avere piena padronanza degli argomenti principali ma possiede una discreta conoscenza degli stessi, e scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite; SUFFICIENTE (18-19) ove lo studente mostrera' minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, minima capacita' di applicare le conoscenze acquisite; INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui principali approcci teorici riguardanti la comunicazione pubblica, focalizzando l'attenzione sull'evoluzione dell'interazione tra Stato e cittadini in Italia. In particolare, verra' approfondito il tema della visibilita' del potere nell'era dei media, in relazione all'affermazione del giornalismo digitale e delle derive populistiche in molti sistemi democratici.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con l'ausilio di supporto multimediali.
TESTI CONSIGLIATI	<p>1. Lovari A., Ducci G., Comunicazione pubblica. Istituzioni, pratiche, piattaforme, Mondadori, Milano, 2022 (ISBN: 9791220600057)</p> <p>2. Mazzoleni G. (a cura di), Introduzione alla comunicazione politica, Il Mulino, Bologna, 2021. (ISBN: 9788815293619)</p> <p>+ materiali proposti dalla docente</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Definizioni di comunicazione pubblica
3	Dal regno al cittadino: la comunicazione pubblica nei sistemi democratici europei
3	Giornalismo e diritto all'informazione: la nascita dell'opinione pubblica
3	Da Habermas alla sfera pubblica globale
3	Visibilita' del potere e processi di modernizzazione: l'impatto di mass e personal media
3	Modelli di comunicazione pubblica in Italia
3	La legge 150/2000. Funzioni, strutture e professionalita
3	Interazione tra media e politica in Italia
3	Giornalismo e realta': il newsmaking
3	Internet e democrazia