



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE
INSEGNAMENTO	TEORIA E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50653-Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione
CODICE INSEGNAMENTO	07457
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/08
DOCENTE RESPONSABILE	FICI ANNA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	FICI ANNA Mercoledì 10:30 11:30 Ed. 15 stanza 203

DOCENTE: Prof.ssa ANNA FICI

PREREQUISITI	Buona conoscenza della sociologia delle comunicazioni, di massa e digitali
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione</p> <p>Durante il corso lo studente acquisira' conoscenza dei principali concetti teorici della sociologia dei media digitali, propedeutici alla comprensione e ad una lettura consapevole e critica dei fenomeni legati al rapporto tra giovani, media digitali e processi educativi nella societa' contemporanea.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Lo studente applichera' le conoscenze teoriche acquisite nella prima parte del corso alla "lettura" dei processi educativi nella societa' contemporanea confrontandosi, in particolare, con lo studio di quei fenomeni educativi "mediati" che lo studente, in prima persona, sperimenta nella sua esperienza di vita quotidiana. Attraverso tali applicazioni, lo studente irrobustira' la propria capacita' di adattare cio' che ha appreso all'analisi di contesti simili.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>Attraverso l'illustrazione di alcuni casi di studio lo studente potra' potenziare la sua capacita' di interpretazione autonoma del ruolo che i media e la comunicazione hanno assunto e assumeranno nell'ambito nei processi educativi.</p> <p>Abilita' comunicative</p> <p>Durante il corso lo studente acquisira' padronanza del lessico specifico, in particolare con riferimento all'ambito delle teorie sociologiche che hanno trattato i fenomeni legati all'educazione, alla comunicazione e ai media. L'acquisizione di un linguaggio specifico, quale richiesto dall'insegnamento, affiancato da dibattiti in aula su questioni attuali, irrobustira' le capacita' comunicative dello studente, preparandolo anche a svolgere - dopo la laurea - attivita' di ricerca e consulenza nell'ambito dell'educazione in rapporto alla comunicazione (mediata e non) a contatto con operatori pubblici e privati e ad inserirsi in qualita' di esperto di nuovi media presso istituzioni politiche, amministrative, museali, sanitarie, scolastiche che ne richiedano la presenza.</p> <p>Capacita' di apprendimento</p> <p>Il corso tende a sviluppare nello studente consapevolezza e capacita' di apprendimento delle problematiche legate ai media digitali e ai processi educativi.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Esame orale. Valutazione in trentesimi. Il candidato dovrà dimostrare una buona conoscenza del programma, una buona e autonoma capacità di analisi e un adeguato metalinguaggio.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso intende condurre gli studenti a rilevare e analizzare i mutamenti in atto nell'ambito degli usi sociali della fotografia nel quadro generale dei new media in costante evoluzione e trasformazione. Una particolare attenzione sarà dedicata al problema della disinformazione e dell'overload informativo
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con il ricorso a supporti multimediali
TESTI CONSIGLIATI	<p>_ Anna Fici (2021), La linea spezzata. Una ricostruzione critica dell'attuale deficit di coerenza, Libreriauniversitaria.it Edizioni</p> <p>- Matthew Hidman, (2019), La trappola di Internet, I Maverick, Einaudi</p> <p>- Massimo Bonura, (2020), Cinema, vignette e baionette, Palermo University Press</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Un excursus tra i vari momenti della storia del web
6	Storia dell'ipertesto e storia del web: le controculture delle origini
6	Definizione di disinformazione.
6	Overload informativo ed economia dell'attenzione
6	Modernità, tarda modernità, post-modernità: i termini della questione
6	Clima fake
12	Fake foto
6	Lo scavalcamento del linguaggio verbale da parte del linguaggio visivo. Fotografia, fumetto e cinema nell'interazione social
6	Riepilogo generale