



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI		
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA GENERALE E METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	13179		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/07		
DOCENTE RESPONSABILE	TROBIA ALBERTO	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	TROBIA ALBERTO	Professore Associato	Univ. di PALERMO
CFU	15		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	TROBIA ALBERTO Lunedì 15:00 16:00 Giorno e orario sono indicativi. Concordare un appuntamento col docente. Il ricevimento si svolge sulla piattaforma TEAMS.		

DOCENTE: Prof. ALBERTO TROBIA

PREREQUISITI	Conoscenza di base della storia moderna. Conoscenza di base della matematica delle scuole medie superiori.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione: - Sociologia generale: Conoscenza dei paradigmi, dei principali autori, delle scuole di pensiero e dei concetti chiave della sociologia classica e contemporanea. - Metodologia della ricerca sociale: Conoscenza dei paradigmi, degli approcci, del metodo e delle tecniche di rilevazione e analisi dei dati nella ricerca sociale. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: - Sociologia generale: Essere in grado di leggere la transizione dalla premodernita' alla modernita' e postmodernita' attraverso le principali categorie sociologiche. Essere in grado di sviluppare e utilizzare 'immaginazione sociologica nell'analisi dei fenomeni sociali piu' rilevanti e del loro mutamento. - Metodologia della ricerca sociale: Essere in grado di progettare una ricerca empirica nell'ambito delle scienze sociali e di prendere tutte le decisioni critiche richieste: scelta del tipo di ricerca, operativizzazione dei concetti, scelta delle unita' di analisi, costruzione del campione e degli strumenti di rilevazione. Essere in grado di scegliere gli approcci e le tecniche piu' adeguate di rilevazione e analisi dei dati rispetto a un determinato obiettivo conoscitivo. Autonomia di giudizio: - Sociologia generale: Essere in grado di interpretare i problemi e gli attuali mutamenti della societa' contemporanea facendo ricorso alle categorie sociologiche. - Metodologia della ricerca sociale: Essere in grado di interpretare e commentare i risultati prodotti dall'analisi dei dati. Abilita' comunicative: - Sociologia generale: Capacita' di interiorizzare il lessico specialistico della sociologia. Capacita' di usare in modo appropriato nozioni, categorie e parole chiave della disciplina. - Metodologia della ricerca sociale: Essere in grado di redigere un report di ricerca. Capacita' d'apprendimento: - Sociologia generale: Essere in grado di leggere e interpretare criticamente la letteratura sociologica classica e contemporanea. Capacita' di seguire corsi avanzati di sociologia o di trattare le specifiche articolazioni della disciplina (sociologia della cultura, sociologia della comunicazione, sociologia politica, sociologia della devianza ecc.). - Metodologia della ricerca sociale: Essere in grado di comprendere le strategie metodologiche impiegate in gran parte della letteratura Sociologica. Capacita' di leggere criticamente un report di ricerca sociale e le scelte metodologiche ivi riportate.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova scritta L'esame scritto consiste di trenta domande aperte e chiuse riguardanti gli argomenti del corso; esso mira a valutare la conoscenza degli argomenti del corso e la capacita' di problem solving. Voti: La valutazione finale e' determinata dal numero di risposte corrette. Ogni risposta corretta vale un punto, fino a un massimo di trenta punti. Le risposte sbagliate non prevedono alcuna penalizzazione. L'esame si intende superato, se lo studente ha conseguito almeno 18 punti.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali

**MODULO
SOCIOLOGIA GENERALE**

Prof. ALBERTO TROBIA

TESTI CONSIGLIATI

Giddens, A. e Sutton, P.W., FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA, il Mulino, Bologna, 2014 [IL LIBRO VA STUDIATO TUTTO]

TIPO DI ATTIVITA'	A, B
AMBITO	50091-Scienze umane ed economico-sociali 50089-Discipline sociali e mediologiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	185
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	40

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Obiettivo dell'insegnamento e' quello di fornire agli studenti una sufficiente conoscenza sia dei fondamentali istituti della sociologia sia di almeno una specifica articolazione tematica di questa disciplina. Il corso di quest'anno prevede l'approfondimento degli aspetti che riguardano le differenze di genere, il corpo, la sessualita.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	La conoscenza sociologica, paradigmi, i fondatori della sociologia
4	Azione sociale, interazione, comunicazione interpersonale, approccio drammaturgico
4	Gruppi, associazioni, organizzazioni, istituzioni. Poter, conflitto, politica e istituzioni.
2	Comportamento collettivo, reti sociali
4	Famiglie e relazioni d'intimita
4	Modernita', mutamento sociale, religione, globalizzazione
4	Stratificazione e mobilita' sociale
4	Differenze di genere, corpo, sessualita
2	Razze, etnie, migrazioni
2	Socializzazione, educazione e istruzione
4	Devianza, criminalita, violenza
4	I Mass media

**MODULO
METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE**

Prof. ALBERTO TROBIA

TESTI CONSIGLIATI

Trobia, A., ELEMENTI DI METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE, Aracne, Roma
Trobia, A., LA RICERCA SOCIALE QUALI-QUANTITATIVA, Franco Angeli, Milano (esclusi i capp. 4 e 6)

TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50089-Discipline sociali e mediologiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	40

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso intende introdurre gli studenti alle principali tecniche di raccolta e analisi dei dati nella ricerca sociale, all'insegna di un approccio quali-quantitativo ed attraverso numerosi esempi concreti.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Conoscenza scientifica e conoscenza sociologica, paradigmi di ricerca, teoria e ipotesi
4	Tipi di ricerca e fasi della ricerca (disegno, costruzione della base empirica, organizzazione dei dati, analisi ed esposizione dei risultati)
6	Campionamento
6	Intervista, osservazione etnografica, focus group
6	Inchiesta campionaria e scale di atteggiamento
2	Analisi dei dati
2	La ricerca quali-quantitativa, criteri di validità e attendibilità
2	Cluster analysis
2	Analisi testuale
2	Social network analysis
2	CAQDAS
4	Approfondimenti sulla ricerca qualitativa
4	Approfondimenti sulla ricerca quantitativa