



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Culture e società		
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2021/2022		
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2021/2022		
<b>CORSO DILAUREA</b>	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI		
<b>INSEGNAMENTO</b>	SEMIOTICA E LAB. PROF. DI COMUNICAZIONE E VISUAL DESIGN C.I.		
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	20303		
<b>MODULI</b>	Si		
<b>NUMERO DI MODULI</b>	2		
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	M-FIL/05		
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	MANGANO DARIO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	MANGANO DARIO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
<b>CFU</b>	12		
<b>PROPEDEUTICITA'</b>			
<b>MUTUAZIONI</b>			
<b>ANNO DI CORSO</b>	1		
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre		
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa		
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi		
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>MANGANO DARIO</b> Giovedì 11:00 13:30 viale delle Scienze ed. 15, terzo piano, stanza 303		

<b>PREREQUISITI</b>	I prerequisiti corrispondono alle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea, ovvero buona capacità di comunicazione scritta e orale nella lingua italiana e una buona preparazione di cultura generale.
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione          Conoscere e saper esporre le principali teorie e modelli che spiegano il funzionamento dei processi di costruzione del senso nei più diversi artefatti comunicativi. Il corso consentirà di sviluppare capacità di analisi e sensibilità critica al fine di imparare ad affrontare e a gestire le problematiche che riguardano il funzionamento dei processi informativi all'interno di aziende pubbliche e private, preparando altresì a organizzare e gestire attività comunicative con diversi pubblici e con diversi destinatari.</p> <p>Acquisire le competenze di base e le abilità specifiche relative alla comunicazione di pubblica utilità, alle tecniche e agli strumenti della comunicazione pubblicitaria, alle attività di comunicazione e di informazione (tradizionale o mediante le ITC) in atto presso testate giornalistiche o uffici stampa</p> <p>In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsività, traduzione fra linguaggi e fra media).</p> <p>Non è prevista alcuna specifica propedeuticità.</p> <p>Possedere le fondamentali nozioni circa l'elaborazione informatica delle immagini e i principi estetici della grafica.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione          Attraverso la continua applicazione della metodologia a casi concreti si insegnerà ad affrontare e a gestire le problematiche concrete riguardanti il funzionamento dei processi informativi all'interno di aziende pubbliche e private, preparando gli studenti ad organizzare e a gestire attività di informazione e di comunicazione con diversi pubblici e con diversi destinatari.</p> <p>Verrà inoltre sviluppata la capacità da parte dello studente di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi (dal giornalismo alla comunicazione pubblicitaria, dalle organizzazioni spaziali alla visualità). Saranno inoltre forniti gli strumenti teorici che consentono di sviluppare nuovi prodotti di comunicazione avendo ben presenti gli aspetti strategici che li caratterizzano.</p> <p>Essere in grado di realizzare progetti grafici utilizzando programmi di grafica vettoriale e bitmap.</p> <p>Autonomia di giudizio          Riconoscere, comprendere e controllare i meccanismi di produzione del senso legati ad un ampio ventaglio di forme di testualità.</p> <p>Sviluppare una sensibilità per la composizione grafica.</p> <p>Abilità comunicative          Attraverso la presentazione e la discussione collettiva in aula di concreti casi di studio inerenti le tematiche affrontate nel corso, verranno stimolate le abilità comunicative degli studenti sia rispetto al gruppo dei colleghi sia rispetto al docente. In questo modo sarà possibile conseguire la capacità di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica le problematiche relative agli aspetti semiotici della comunicazione in diversi ambiti anche a un pubblico di non esperti.</p> <p>Sapere illustrare e motivare le scelte compiute nel design grafico</p> <p>Capacità d'apprendimento          Capacità di aggiornarsi orientandosi all'interno del panorama delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, master di secondo livello, corsi d'approfondimento e seminari specialistici nel settore della comunicazione.</p> <p>Capacità di integrare le conoscenze tecniche circa l'uso dei software.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>L'esame del modulo di Semiotica consiste in una prova scritta da realizzare con un test a risposta multipla inerente la parte generale del corso e da una prova orale sulle parti applicative. In ogni appello d'esame, si può accedere all'esame orale solo se si supera l'esame scritto.</p> <p>La prova scritta è composta da 31 domande a risposta multipla, ogni risposta corretta vale 1 punto, 0 punti per ogni risposta errata o mancante.</p> <p>La prova orale è un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed è articolata in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare a) le conoscenze acquisite, b)</p>

	<p>le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva.  Il punteggio massimo si ottiene se in tutti e tre questi ambiti lo studente mostra ottime capacita. Si sottolinea a tal proposito l'importanza della padronanza del linguaggio della disciplina, la precisione nell'utilizzo dei termini e la capacita' di articolare i ragionamenti in maniera chiara e completa.</p> <p>30 e 30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</p> <p>26-29: buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</p> <p>24-25: conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti</p> <p>21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p> <p>18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p> <p>INSUFFICIENTE: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento</p> <p>Ove il Consiglio di Corso di Laurea preveda la somministrazione di una prova intermedia essa sara' impartita secondo le modalita' dallo stesso organo stabilite.</p> <p>Tali modalita' potranno essere riviste in funzione dell'evolversi della pandemia Covid-19 attualmente in atto in sensi che non sono prevedibili al momento. In tale caso si dara' comunicazione agli studenti in maniera piu' tempestiva possibile.</p> <p>L'esame del Laboratorio professionalizzante di comunicazione visual design consistera' nella valutazione di un progetto di un artefatto comunicativo che lo studente dovra' consegnare prima dell'appello per consentirne la valutazione in tempo utile.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali

## MODULO SEMIOTICA

Prof. DARIO MANGANO

### TESTI CONSIGLIATI

- P. Fabbri, D. Mangano, a cura di, La competenza semiotica, Carocci
- G. Marrone, Prima lezione di semiotica, Laterza
- G. Marrone, Corpi sociali, Einaudi
- D. Mangano, Che cos'è la semiotica della fotografia, Carocci

### TIPO DI ATTIVITA'

A

### AMBITO

50088-Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche

### NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE

165

### NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE

60

### OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso offrirà una panoramica dei principali modelli e categorie d'analisi semiotica utili per la spiegazione e la comprensione di diversi fenomeni di comunicazione. Tali nozioni verranno applicate a diversi ambiti, dal giornalismo alla pubblicità, dalla politica alla televisione, ma anche a campi comunemente non assimilati all'attività comunicativa come l'architettura, la moda o l'enogastronomia, che tuttavia dimostrano un'articolazione tale da farli ritenere veri e propri linguaggi. Ciò al fine di insegnare ad affrontare e gestire problematiche concrete riguardanti il funzionamento dei processi informativi all'interno di aziende pubbliche e private, preparandosi a organizzare attività di informazione e di comunicazione con diversi pubblici e con diversi destinatari. Si mostrerà inoltre come la semiotica possa essere utilizzata come metodologia per impostare strategicamente le più diverse attività di comunicazione in fase progettuale, e non solo dunque come metodologia per la loro analisi e critica. Particolare attenzione sarà dedicata alla semiotica fotografica.

## PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Introduzione al corso. Il segno secondo Peirce e secondo Saussure. Indice, simbolo, icona. Linguaggio
3	Saussure e la semiologia. Il circuito della parole. Arbitrarietà del segno e linearità. Identità e valore del segno. Stutturismo. Sintagma e paradigma. Langue e parole.
3	Barthes e il segno vestimentario. Costume e abbigliamento. Il metodo semiotico applicato alla moda: segmentazione, classificazione, riarticolazione. Fonetica e fonologia: Jakobson e i tratti linguistici.
3	Quadripartizione di Hjelmslev. Non conformità fra i piani del linguaggio.
3	Semisimbolismo. Connotazione, denotazione, metalinguaggio. Fonetica e fonologia. Propp e la narratologia. 31 funzioni di Propp.
3	Dalle 31 funzioni di Propp allo schema narrativo: viaggio nelle strutture del racconto.
3	Il concetto di mito per Levi-Strauss. Edipo. Elementi di grammatica narrativa (Greimas).
3	Il quadrato semiotico.
3	Utopie pubblicitarie. Eco e Barthes. Valori e valorizzazioni. Il modello di Floch.
3	Enunciazione: la soggettività nel linguaggio. Concetti teorici e analisi testuali: l'inizio de "Il nome della rosa".
3	Dall'opinione pubblica al corpo politico. La semiotica e il discorso politico. Il modello di Landowski della partecipazione politica.
3	La semiotica visiva: teoria e metodi. Plastico e figurativo.
3	Analisi di Composizione IV di Kandisky. Figurale, figurativo e iconico.
3	Introduzione all'analisi delle passioni in semiotica. Barthes e i "Frammenti di un discorso amoroso". La passione fra moto individuale e fenomeno sociale. Le componenti della passione. Analisi della nostalgia di Greimas.
3	Semiotica dello spazio: analisi della Facoltà di ingegneria. Il percorso passionale canonico.
3	Estetica ed estesia: una prospettiva semiotica. La presa estetica. Esempi da Proust e Calvino. La semiosfera. Il concetto di testo per Greimas e Lotman
12	Semiotica della fotografia. Dall'estetica alla semiotica: segni, testi, discorsi e corpi.