



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI		
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI E SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZ. C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	19377		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/08		
DOCENTE RESPONSABILE	CAPPELLO GIANNA MARIA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	CAPPELLO GIANNA MARIA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
CFU	12		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	CAPPELLO GIANNA MARIA Giovedì 17:00 19:00	la piattaforma Teams. La prenotazione online e' obbligatoria. Si prega di specificare nelle note il motivo del ricevimento. Il giorno stesso del ricevimento si prega di inviare alla docente un messaggio privato nella chat Teams per segnalare la presenza. La docente richiamera' secondo l'ordine di invio del messaggio.	

DOCENTE: Prof.ssa GIANNA MARIA CAPPELLO

PREREQUISITI	Sono richieste le conoscenze competenze linguistico-culturali abitualmente acquisite nel quinquennio pre-universitario
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE Acquisire conoscenza e capacita' di comprensione degli aspetti costitutivi del processo di comunicazione e delle diverse forme e modalita' di comunicazione (comunicazione interpersonale, comunicazione di massa, comunicazione mediata dal computer). Acquisire conoscenze e competenze di base circa i principali approcci teorici in ambito sociologico circa la comunicazione e i media digitali, il loro ruolo e i loro effetti nella societa' contemporanea. In chiave monografica, acquisire conoscenza e comprensione delle problematiche legate alla storia ed evoluzione recente del mezzo televisivo in un contesto di "convergenza" multimediale.</p> <p>CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE Attraverso la riflessione e il dibattito in classe su casi di studio specifici, il corso mira a sviluppare capacita' di conoscenza e comprensione applicate. In particolare lo studente applichera' le conoscenze teoriche acquisite nella prima parte del corso alla "lettura" dei processi di produzione, distribuzione e ricezione delle culture mediali, confrontandosi, in particolare, con lo studio di odierni fenomeni che lo studente, in prima persona, sperimenta nella sua esperienza di vita quotidiana. Attraverso tali applicazioni, lo studente irrobustira' la propria capacita' di adattare cio' che ha appreso all'analisi di contesti simili.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO Capacita' di elaborare giudizi autonomi sia rispetto alle tematiche generali trattate, sia rispetto alla ricaduta delle conoscenze apprese nella professione di comunicatore. Lo studente sara' chiamato a confrontarsi con alcune tematiche odierne relative alla costruzione della cultura attraverso i nuovi media, potenziando in tal modo la sua capacita' di interpretazione autonoma del ruolo che i nuovi media e l'industria dei prodotti e servizi digitali hanno assunto e assumeranno nell'ambito nei processi di elaborazione e diffusione delle informazioni a livello globale.</p> <p>ABILITA' COMUNICATIVE Attraverso la presentazione e la discussione in classe su casi di studio e lavoro di gruppo inerenti le tematiche affrontate nel corso, verranno stimolate (e valutate) le abilita' comunicative degli studenti sia rispetto al gruppo dei colleghi sia rispetto al docente. In questo modo sara' possibile conseguire la capacita' di illustrare con proprieta' di linguaggio e precisione scientifica le problematiche relative agli aspetti sociologici della comunicazione e dei media digitali. L'acquisizione di un linguaggio specifico, quale richiesto dall'insegnamento, irrobustira' le capacita' comunicative dello studente, preparandolo anche a svolgere - dopo la laurea - attivita' di ricerca e consulenza nell'ambito della comunicazione mediata dal computer a contatto con operatori pubblici e privati e ad inserirsi in qualita' di esperto di nuovi media presso istituzioni politiche, amministrative, museali, sanitarie, scolastiche che ne richiedano la presenza.</p> <p>CAPACITA' DI APPRENDIMENTO Il corso tende a sviluppare nello studente consapevolezza e capacita' di apprendimento delle problematiche connesse alla comunicazione in generale e in particolare alla produzione, distribuzione e ricezione della cultura come fenomeni socialmente costruiti e "mediati" per il tramite delle nuove tecnologie info-telematiche, in tal modo irrobustendo la capacita' dello studente di apprendere tecniche innovative e strumenti conoscitivi avanzati per affrontare simili questioni nel suo futuro percorso di studio e lavoro per l'aggiornamento continuo delle conoscenze.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Gli apprendimenti verranno verificati e valutati attraverso prove scritte costituite da domande a risposta aperta e/o chiusa tendenti ad accertare il possesso delle conoscenze e capacita' di comprensione critica degli argomenti oggetto del corso. Uno studio completo e approfondito dei testi d'esame mettera' in grado lo studente di elaborare una risposta puntuale e immaginativa alle domande proposte. I criteri di giudizio per la correzione delle risposte sono tre, in ordine di importanza:</p> <ul style="list-style-type: none">- Correttezza: lo studente deve rispondere in maniera pertinente e corrispondente a quanto scritto nei testi d'esame. Eventuali elaborazioni personali devono comunque seguire l'esposizione della "lettera" dei testi. Risposte errate comportano l'annullamento della risposta.- Completezza: lo studente deve risultare il piu' possibile esaustivo nello sviscerare gli aspetti relativi all'argomento oggetto della domanda. Una risposta troppo generale o incompleta comporta un voto basso.- Sinteticita': lo studente deve andare subito al punto, evitando giri di parole e introduzioni "prese alla lontana". <p>Inoltre, attraverso la discussione in aula su casi di studio affrontati tramite lavori di gruppo ed esercitazioni si verifichera' e valtera' l'acquisizione della capacita'</p>

	<p>di applicare a casi concreti conoscenza e comprensione critica, come pure autonomia di giudizio e abilità comunicative.</p> <p>I voti verranno assegnati secondo i seguenti criteri:</p> <p>ECCELLENTE (30 - 30 e lode) - se lo studente mostrerà ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprietà di linguaggio, buona capacità analitica, e di essere in grado di applicare in maniera eccellente le conoscenze per risolvere i problemi proposti;</p> <p>MOLTO BUONO (27-29) - se lo studente mostrerà buona padronanza degli argomenti trattati, piena proprietà di linguaggio e di essere in grado di applicare in maniera più che buona le conoscenze per risolvere i problemi proposti;</p> <p>BUONO (24-26) - se lo studente mostrerà di avere conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprietà di linguaggio e capacità di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti;</p> <p>PIU' CHE SUFFICIENTE (21-23) - se lo studente mostrerà di non avere piena padronanza degli argomenti principali ma possiede una discreta conoscenza degli stessi, soddisfacente proprietà di linguaggio, scarsa capacità di applicare le conoscenze acquisite;</p> <p>SUFFICIENTE (18-20) - se lo studente mostrerà minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, minima capacità di applicare le conoscenze acquisite;</p> <p>INSUFFICIENTE (meno di 18) - se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p> <p>La valutazione degli apprendimenti verrà condotta sia attraverso una prova intermedia tenuta nel corso delle lezioni sia attraverso gli appelli regolari previsti nel calendario didattico.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con l'ausilio di supporto multimediali; esercitazioni; lavori di gruppo.

<p>MODULO</p> <p>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</p> <p><i>Prof.ssa GIANNA MARIA CAPPELLO</i></p>	
TESTI CONSIGLIATI	
<p>Luciano Paccagnella (2020), <i>Sociologia della comunicazione nell'era digitale</i>, il Mulino, Bologna</p> <p>Guido Gili, Fausto Colombo (2013), <i>Comunicazione, cultura, società: l'approccio sociologico alla relazione comunicativa</i>, La Scuola, Brescia</p> <p>NOTA BENE: La selezione dei libri di testo potrebbe subire delle variazioni che saranno comunicate con l'avvio delle lezioni. Si prega pertanto di attendere, prima di acquistare i testi, l'avvio delle lezioni.</p> <p>The selection of the textbooks may change. Changes will be notified at the beginning of the course. Therefore, before buying any book, please wait for the beginning of the course.</p>	
TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50089-Discipline sociali e mediologiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	40
OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO	
<p>Il corso mira a far acquisire conoscenza e capacità di comprensione degli approcci teorici principali e degli aspetti costitutivi del processo di comunicazione e delle diverse forme e modalità di comunicazione (interpersonale, di massa, mediata dal computer).</p>	

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Comunicazione interpersonale
6	Comunicazione di massa
6	Comunicazione mediata dal computer
4	Di che cosa è fatta la comunicazione? Come avviene la comunicazione? Perché comunichiamo? A che cosa serve la comunicazione?
5	Quali forme assume la comunicazione?
3	Cosa sono e come funzionano i sistemi e le reti di comunicazione?
3	Quando e perché la comunicazione fallisce?
2	Che cosa è la credibilità?
ORE	Esercitazioni
2	Casi di studio
3	Casi di studio

**MODULO
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI**

Prof.ssa GIANNA MARIA CAPPELLO

TESTI CONSIGLIATI

- 1) Adam Arvidsson, Alessandro Delfanti (2016), Introduzione ai media digitali, Il Mulino, Bologna (seconda edizione).
- 2) Mario Tirino, Antonio Tramontana (2020) (a cura di), I riflessi di Black Mirror: Glossario su immaginari, culture e media della società digitale, Rogas, Roma

NOTA BENE: La selezione dei libri di testo potrebbe subire delle variazioni che saranno comunicate con l'avvio delle lezioni. Pertanto, prima di procedere all'acquisto, si prega di attendere l'inizio delle lezioni.

NOTICE: The selection of the textbooks may change. Changes will be notified at the beginning of the course. Therefore, before buying any book, please wait for the beginning of the course.

TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50089-Discipline sociali e mediologiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	40

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso mira a sistematizzare e sviluppare l'odierna riflessione sui media digitali mettendo in relazione gli usi sociali e le pratiche dei media con alcune delle più rilevanti riflessioni della teoria sociale contemporanea. L'analisi dell'esperienza quotidiana con i media digitali viene collocata al centro di una lettura critica del rapporto tra media, cultura, società e potere grazie alla quale vengono messe in rilievo le nuove forme di disuguaglianze, asimmetrie e ingiustizie. Questa lettura critica verrà integrata ed esemplificata attraverso l'analisi di un caso di studio: la serie tv Black Mirror.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Media digitali e realtà sociale
6	Culture, identità e collaborazione online
6	La sfera pubblica in rete e i modelli economici del web
6	Storia dei media digitali
5	Glossario di Black Mirror
5	Glossario di Black Mirror

ORE	Esercitazioni
6	Esercitazioni e casi studio