UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022/2023
CORSO DILAUREA	ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE
INSEGNAMENTO	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50069-Aziendale
CODICE INSEGNAMENTO	05877
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/07
DOCENTE RESPONSABILE	BRONZETTI GIOVANNI Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	48
PROPEDEUTICITA'	17115 - ECONOMIA AZIENDALE C.I.
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**BRONZETTI GIOVANNI** Mercoledì 11:00 12:00 Piattaforma Teams

DOCENTE: Prof. GIOVANNI BRONZETTI

PREREQUISITI	Conoscenza degli argomenti relativi alla gestione e al governo delle aziende.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione. Il corso mira a fornire conoscenza sui concetti e linguaggi di base della programmazione e del controllo, delle logiche e degli strumenti di base per la rilevazione, la misura e l'analisi qualitativa e quantitativa dei fenomeni interni di azienda. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Il corso mira a far adottare un approccio problem solving per le decisioni riguardanti la funzione di programmazione e controllo. Autonomia di giudizio. Il corso mira a sviluppare la capacita' degli Studenti di identificare e interpretare i principali temi di programmazione e controllo di cui i manager devono avere consapevolezza per affrontare il contesto economico e competitivo. Abilita' comunicative. Il corso permettera' agli Studenti di dimostrare la capacita' di presentare i propri punti di vista e sviluppare le proprie capacita' dialettiche. Capacita' di apprendimento. Il corso mira a sviluppare le competenze degli Studenti nella comprensione e nell'analisi di letteratura accademica e professionale, nonche' nella traduzione pratica della conoscenza acquisita attraverso l'osservazione di diversi contesti aziendali.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	L'esame consiste in una prova scritta volta a verificare che lo Studente abbia acquisito le nozioni fondamentali della materia. La prova verte su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati, ed include domande aperte, a risposta multipla ed esercizi. Tale modalita' di valutazione consente di comprendere l'effettivo raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi attraverso la verifica delle conoscenze di base della materia e della sua capacita' ad applicarle a casi concreti. La valutazione avviene in trentesimi. La soglia della sufficienza sara' raggiunta quando la prova scritta supera il 18/30. 18-21: appena sufficiente; 19-21: sufficiente; 22-24: piu' che sufficiente; 25-27: discreto; 28-29: buono; 30: molto buono; 30 e lode: ottimo.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso mira a far acquisire agli studenti una padronanza dei metodi e dei contenuti scientifici generali e specifici della Programmazione e Controllo delle varie classi di aziende, coerentemente con gli sbocchi professionali del Corso di studi. Durante lo svolgimento delle lezioni saranno presentati casi e saranno svolte esercitazioni.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni ed esercitazioni.
TESTI CONSIGLIATI	ARCARI A.M., Programmazione e controllo, 3 ed., McGraw-Hill, 2019. Materiale didattico somministrato dal docente.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	L'attività di direzione e il sistema di misurazione dei costi: un quadro di riferimento
4	La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo
4	Activity based costing e activity based management
4	La misurazione dei costi di prodotto in differenti contesti produttivi: produzioni su commessa e processi a flusso continuo
4	Il sistema di misurazione dei costi a valori preventivi
4	Le metodologie di rilevazione analitica di costi e ricavi
4	I sistemi di misurazione a costi diretti e variabili e le condizioni di rischio operativo
4	Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali di breve periodo
4	Le decisioni di investimento
4	La pianificazione strategica e il budget: aspetti metodologici
4	Il controllo economico e il ruolo del budget: aspetti organizzativi
4	Il reporting per la misurazione delle performance aziendali