



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2020/2021		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	SCIENZE DELLE AMMINISTRAZIONI E DELLE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE		
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DELL'IMPRESA E DEI SISTEMI LOCALI		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50525-processi decisionali ed organizzativi		
CODICE INSEGNAMENTO	19562		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/09		
DOCENTE RESPONSABILE	AZZOLINA LAURA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	108		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	42		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	AZZOLINA LAURA Mercoledì 12:00 13:00 Collegio San Rocco		

DOCENTE: Prof.ssa LAURA AZZOLINA

PREREQUISITI	Competenze di base in Sociologia e Sociologia economica
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Il corso si propone di fornire una lettura dell'impresa che privilegia il punto di vista della sua partecipazione a reti inter-organizzative (con altri attori economici, imprese o istituzioni). Il radicamento dell'impresa in tali reti determina condizionamenti per la sua operativita' e la sua posizione di mercato, ma anche per la sua reputazione e la percezione di un suo pieno posizionamento entro la sfera della legalita, in ultima istanza per la sua crescita. In questo senso il corso fornisce strumenti per l'approfondimento delle problematiche relative alla compliance e il consolidamento della capacita' di analisi dei rischi per la crescita. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Attraverso la ricostruzione delle caratteristiche socio-strutturali delle reti in cui l'impresa e' coinvolta, il corso consente valutazioni sulle opportunita' oppure sui vincoli che derivano dalle reti. Autonomia di giudizio Lo studente potra' raggiungere la capacita' di valutare il rischio connesso alla partecipazione a reti inter-organizzative. Abilita' comunicative Lo studente potra' maturare la conoscenza di termini specialistici propri dell'analisi sociologica e delle reti ma dovra' conservare la capacita' di interagire con profili professionali differenti. Capacita' d'apprendimento Il corso si propone di fornire gli strumenti per effettuare adeguate valutazioni sulle implicazioni che per ciascuna impresa derivano di volta in volta dalla sua posizione entro reti inter-organizzative e nel contesto del sistema locale in cui tali reti si formano.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	La valutazione avverra' sulla base di una verifica orale sul programma del corso con riferimento ai testi consigliati e ai materiali distribuiti. La verifica orale si basa su almeno tre domande che possono spaziare su tutto il programma del corso. Essa mira a valutare se lo studente abbia maturato competenze in tre dimensioni dell'apprendimento: a) conoscenza e comprensione degli argomenti del corso; b) autonomia di giudizio e capacita' di connettere i temi affrontati nel corso; c) adeguata capacita' espositiva e padronanza di un linguaggio specialistico. La valutazione orale terra' dunque conto dei livelli raggiunti in tutte e tre le dimensioni, ed e' espressa in trentesimi.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di fornire strumenti e competenze per l'analisi dei fattori e dei processi connessi alla partecipazione delle imprese in reti.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, seminari tenuti da esperti, esercitazioni di gruppo in classe
TESTI CONSIGLIATI	Filippo Barbera, Nicola Negri Mercati, Reti sociali, istituzioni Bologna, Il Mulino, 2008 Materiali forniti dal docente durante il corso

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione: come guardare all'impresa dalla prospettiva delle reti
2	Dal declino del controllo gerarchico interno alle relazioni contrattuali e inter-organizzative
4	I modelli reticolari tradizionali
4	I modelli reticolari evoluti
2	Relazioni contrattuali e costi di transazione
2	Il radicamento in reti inter-organizzative
2	La propensione alla cooperazione: aspetti culturali e aspetti strutturali
2	Il contesto, le economie esterne, i beni competitivi e i sistemi locali
2	Conclusioni: il rischio inter-organizzativo

ORE	Esercitazioni
4	I vantaggi economici delle reti I: informazioni e innovazione
2	I vantaggi economici delle reti II: la fiducia
2	I vantaggi economici delle reti III: il controllo dell'opportunismo
4	I rischi economici delle reti: legami forti e informazioni ridondanti
2	Intrappolamento delle attivita' economiche in routine tradizionali
2	Reti criminali

ORE	Esercitazioni
2	Il fallimento delle reti formali
2	I rischi connessi all'inserimento in catene trasnazionali