



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2020/2021
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2021/2022
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
<b>INSEGNAMENTO</b>	ENTREPRENEURSHIP
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	C
<b>AMBITO</b>	21021-Attività formative affini o integrative
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	18235
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SECS-P/07
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	RUISI MARCANTONIO Professore Ordinario Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	114
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	36
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	2
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>RUISI MARCANTONIO</b> Martedì 10:00 12:00 Ufficio 4.5 piano 4°

**DOCENTE:** Prof. MARCANTONIO RUISI

<b>PREREQUISITI</b>	Nozioni di base di Economia aziendale
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione          Acquisizione dei saperi e delle capacita' per la comprensione dei processi pre-ordinatori la genesi d'impresa; conoscenza delle fonti per il reperimento delle informazioni per la stesura/valutazione di un piano di fattibilita' d'impresa.          Capacita' di applicare conoscenza e comprensione          Lo studente dovra' dimostrare di saper predisporre un piano di creazione/ sviluppo d'impresa attraverso l'applicazione di idonee modalita' operative; nonche' di comprensione dei principi e delle logiche di governo e gestione delle aziende nei primi anni di vita.          Autonomia di giudizio          Lo studente dovra' dimostrare di possedere gli strumenti per acquisire ed elaborare le necessarie informazioni aziendali a supporto del processo genetico e di governance delle aziende neo-nate al fine di poter valutare l'opportunita' di uno start-up o di mantenimento/modifica delle strategie di sviluppo.          Abilita' comunicative          Lo studente dovra' dimostrare di sapere comunicare i risultati delle analisi aziendali e della progettazione per lo start-up e lo sviluppo da produrre sulla base degli strumenti cognitivi e dei modelli operativi acquisiti.          Capacita' d'apprendimento          Lo studente dovra' aver sviluppato le abilita' di acquisizione, di elaborazione e sistematizzazione delle informazioni necessarie per la redazione di un business plan; di apprendimento necessarie per continuare l'approfondimento e lo studio dei processi di genesi d'impresa, di governo delle nuove aziende e di sviluppo per i primi tre anni di vita all'occasione modificando i contenuti del piano.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>Esame orale in trentesimi.          L'esame prevede tra l'altro la presentazione con idonei supporti di elaborati progettuali del tipo Canvas model e business plan          La valutazione avviene in trentesimi. Respinto: Non sufficiente 18: Appena sufficiente 19-21: Sufficiente / Piu' che sufficiente 22-24: Discreto 25-27: Buono 28-29: Ottimo 30: Eccellente 30 e lode: Eccellente cum laude</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le skill concettuali/ operative per progettare ed avviare un'attivit� d'impresa.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni interattive
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>Articles and papers          Handbook and Teaching notes by the professor          Ruisi M., Progettare Startup. Virt� imprenditoriali, modelli di business, piani di fattibilit�, gamification, Giappichelli, Torino, 2019.          "Eventuali studenti non frequentati o lavoratori possono concordare con il docente un programma di studi alternativo".          "For worker students or for who doesn't attend lessons it's possible to arrange a modified program".</p>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	1. Introduzione all'imprenditorialita'
2	2. L'imprenditore e i processi di start-up.
4	3. Dall'idea d'impresa, al riconoscimento dell'opportunita, allo sviluppo del sistema di prodotto: metodi e strumenti per la definizione del "business".
2	4. Conoscere il profilo della clientela
4	5. Analizzare i servizi disponibili (incubatori, business plan competition, etc.) e il contesto (etico, culturale ed economico) di riferimento e gli scenari futuri.
8	6. Come governare un'attivit� imprenditoriale. Il business modelling secondo la proposta "Canvas"; l'approccio "lean startup". Il metodo "Sprint" di Knapp. Il "Gear up" approach. The Startup Canvas. Dieci tipi di innovazione.
2	7. Come sviluppare un elevator pitch.
10	8. La struttura di un business plan a partire dalle finalita' redazionali.
2	9. Modalita' di finanziamento allo start-up