



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2020/2021		
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2021/2022		
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI		
<b>INSEGNAMENTO</b>	STATISTICHE PER IL CONTROLLO AZIENDALE C.I.		
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	17110		
<b>MODULI</b>	Si		
<b>NUMERO DI MODULI</b>	2		
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SECS-S/03		
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	VASSILIADIS ELLI	Ricercatore	Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	VASSILIADIS ELLI	Ricercatore	Univ. di PALERMO
<b>CFU</b>	9		
<b>PROPEDEUTICITA'</b>			
<b>MUTUAZIONI</b>			
<b>ANNO DI CORSO</b>	2		
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	1° semestre		
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa		
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi		
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	VASSILIADIS ELLI Martedì 12:00 14:00 Stanza del docente		

**DOCENTE:** Prof.ssa ELLI VASSILIADIS

<b>PREREQUISITI</b>	Conoscenza acquisita nei corsi base di Statistica e nelle discipline a carattere aziendale
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Acquisizione: del linguaggio proprio della disciplina; delle fonti statistiche relative ai fenomeni economici sia macro che micro; degli strumenti statistici elementari (indici temporali, indicatori, analisi delle variabili economiche nel tempo e nello spazio, in ambito univariato e multivariato) per predisporre un efficiente sistema informativo aziendale. Conoscenza dei modelli statistici per il supporto alle decisioni aziendali e per la definizione e la valutazione della Qualita, con particolare attenzione all'ambito e alle pratiche della Responsabilita' Sociale d'Impresa.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Capacita' di conoscere e utilizzare le diverse fonti di informazione statistica e di impiegare i metodi statistici piu' idonei per la risoluzione dei problemi aziendali e per la rilevazione e gestione della qualita' dei prodotti e dei processi nelle differenti tipologie di aziende. Autonomia di giudizio Essere in grado di valutare le implicazioni di una scelta (di fonti, di metodi, etc) piuttosto che un'altra; essere in grado di integrare le varie fonti statistiche; di raccordare tra loro i dati provenienti dalla stessa fonte, ma ottenuti con diversi metodi; di valutare criticamente i risultati delle semplici analisi effettuate. Abilita' comunicative Capacita' di esporre i risultati ottenuti anche a un pubblico non esperto. Capacita' d'apprendimento Capacita' di aggiornamento attraverso la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore economico-statistico e delle diverse fonti statistiche inerenti all'attivita' produttiva, alla normativa sulla gestione della qualita' e, in generale, al contesto economico-istituzionale.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>La verifica dell'apprendimento verra' fatta con esame orale alla fine del corso. Attraverso l'esame finale la Commissione preposta, composta dai titolari dei due moduli ed eventualmente da un terzo componente, tendera' a verificare non solo se sono stati acquisiti quei concetti base propri della disciplina, ma anche se e' stato acquisito quel linguaggio tecnico necessario ad esprimere i concetti, a commentare tabelle e grafici rappresentanti dati economici, a formulare un semplice scenario economico di tipo micro con implicazioni macro. Durante l'esame potra' essere chiesto di risolvere semplici esercizi o anche la dimostrazione di alcune formule.</p> <p>METODO DI VALUTAZIONE- La valutazione verra' fatta in trentesimi e si articolera' nel seguente modo: trenta o trenta e lode: ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica e di collegamento tra i vari argomenti; 26-29: buona padronanza degli argomenti e linguaggio appropriato ma qualche incertezza; 23-25: discreta conoscenza dei principali argomenti, ma incertezze nel linguaggio tecnico; 18-22: conoscenza minima degli argomenti e linguaggio tecnico impreciso o grossolano.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni in aula

**MODULO  
CONTROLLO DELLA QUALITÀ**

*Prof.ssa ELLI VASSILIADIS*

**TESTI CONSIGLIATI**

Montgomery D. C. (2006), Controllo statistico della qualità (ed. it.) McGraw Hill.  
Tamburrano E. (1999), Il controllo statistico di qualità, Franco Angeli, Milano.

<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	C
<b>AMBITO</b>	21021-Attività formative affini o integrative
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	73
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE</b>	27

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Studio dei principali modelli per la valutazione della qualità e interpretazione dei risultati conseguiti nell'ambito di una Gestione Totale della Qualità (TQM). Sarà dato particolare rilievo alla diffusione della "cultura della qualità" come elemento strategico per lo sviluppo competitivo delle imprese. A questo scopo verranno analizzate sia le difficoltà che le imprese incontrano nell'adottare il concetto di qualità come "variabile sistema" (piuttosto che come attributo di prodotto o di processo) che l'opportunità di sviluppare un approccio personalizzato alla qualità.

**PROGRAMMA**

<b>ORE</b>	<b>Lezioni</b>
2	Excursus storico del concetto di qualità: dal concetto di qualità al TQM. Le componenti della qualità.
2	I più importanti contributi alla Qualità. Il ciclo PDSA.
2	I sette strumenti della qualità di Ishikawa.
2	Lo standard ISO 9000.
2	Il modello EFQM
6	Le carte di controllo per attributi, per variabili e per misure singole
2	La capacità di processo
<b>ORE</b>	<b>Esercitazioni</b>
6	Applicazione delle carte di controllo
3	Valutazione della capacità di processo

**MODULO  
STATISTICA ECONOMICA E AZIENDALE**

*Prof.ssa ELLI VASSILIADIS*

**TESTI CONSIGLIATI**

Piacentino C. (2009), Elementi di Statistica economica e Contabilita' nazionale, Aracne Ed.  
 Biggeri L., Bini M., Coli A., Grassini L. e Maltagliati M. (2012), Statistica per le decisioni aziendali, Pearson Italia, Milano.  
 Andolina P. (2011), L'informazione statistica per la gestione aziendale, Aracne Ed., Roma.

<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	C
<b>AMBITO</b>	21021-Attività formative affini o integrative
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	92
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE</b>	33

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

L'insegnamento e' finalizzato all'acquisizione della capacita' di impiegare i metodi statistici piu' adeguati per le decisioni aziendali, specialmente nei sistemi di produzione in cui assume sempre piu' rilievo la conoscenza del comportamento degli operatori economici, nazionali e internazionali. In particolare, verra' approfondito il ruolo degli esponenti della domanda finale (consumatori) e delle organizzazioni economiche e istituzionali sulla performance delle imprese e sull'evoluzione del sistema economico nel suo complesso.

**PROGRAMMA**

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso: illustrazione del programma e degli obiettivi del corso nonche' delle modalita' di svolgimento delle lezioni e degli esami di profitto.
4	Operatori economici ed operazioni; classificazione delle attivita' economiche; il circuito di Knight; le statistiche economiche nazionali e internazionali. I censimenti e le indagini campionarie dell'ISTAT.
4	Le informazioni statistiche per l'azienda; fonti interne e fonti esterne; la produzione di dati ad hoc; la qualita' dei dati.
4	Il sistema dei conti della Contabilita' Nazionale: dal V.A. aziendale al PIL; il reddito nazionale e il reddito nazionale disponibile; consumi, risparmio e accumulazione.
4	La comparazione nel tempo e nello spazio dei dati riferiti a fenomeni aziendali: indici di prezzo, indici della produzione industriale, PPA.
4	Performance tecnica del processo produttivo: produttivita' ed efficienza; la funzione di produzione a livello micro e a livello macro; la misura della produttivita.
2	La relazione tra variabili aziendali
ORE	Esercitazioni
9	Esercizi su numeri indici, previsioni, analisi statistica multivariata