



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI		
INSEGNAMENTO	RICERCA SOCIALE E NETWORK ANALYSIS		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50091-Scienze umane ed economico-sociali		
CODICE INSEGNAMENTO	20957		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/07		
DOCENTE RESPONSABILE	TROBIA ALBERTO	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	9		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	TROBIA ALBERTO Lunedì 15:00 16:00 Giorno e orario sono indicativi. Concordare un appuntamento col docente. Il ricevimento si svolge sulla piattaforma TEAMS.		

DOCENTE: Prof. ALBERTO TROBIA

PREREQUISITI	Conoscenza di base della matematica delle scuole medie superiori.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>- Conoscenza e capacita' di comprensione: Conoscenza dei paradigmi, degli approcci, del metodo e delle tecniche di rilevazione e analisi dei dati nella ricerca sociale.</p> <p>- Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: Essere in grado di progettare una ricerca empirica nell'ambito delle scienze sociali e di prendere tutte le decisioni critiche richieste: scelta del tipo di ricerca, operativizzazione dei concetti, scelta delle unita' di analisi, costruzione del campione e degli strumenti di rilevazione. Essere in grado di scegliere gli approcci e le tecniche piu' adeguate di rilevazione e analisi dei dati rispetto a un determinato obiettivo conoscitivo.</p> <p>- Autonomia di giudizio: Essere in grado di interpretare e commentare i risultati prodotti dalla analisi dei dati.</p> <p>- Abilita' comunicative: Essere in grado di redigere un report di ricerca.</p> <p>- Capacita' d'apprendimento: Essere in grado di comprendere le strategie metodologiche impiegate in gran parte della letteratura Sociologica. Capacita' di leggere criticamente un report di ricerca sociale e le scelte metodologiche ivi riportate.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Prova scritta</p> <p>L'esame scritto consiste di trenta domande aperte e chiuse riguardanti gli argomenti del corso; esso mira a valutare la conoscenza degli argomenti del corso e la capacita' di problem solving.</p> <p>Voti: La valutazione finale e' determinata dal numero di risposte corrette. Ogni risposta corretta vale un punto, fino a un massimo di trenta punti. Le risposte sbagliate non prevedono alcuna penalizzazione. L'esame si intende superato, se lo studente ha conseguito almeno 18 punti.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso intende introdurre gli studenti alle principali tecniche di raccolta e analisi dei dati nella ricerca sociale, all'insegna di un approccio quali-quantitativo ed attraverso numerosi esempi concreti. La parte monografica e' dedicata alla social network analysis. Il corso viene svolto in coordinamento con l'insegnamento di Statistica sociale.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
TESTI CONSIGLIATI	<p>Trobia A., Elementi di metodologia e tecniche della ricerca sociale, Aracne, Roma, 2010</p> <p>Trobia A., La ricerca sociale quali-quantitativa, Franco Angeli, Milano, 2005 (esclusi i capp. 4 e 6)</p> <p>Trobia A., Milia V., Social network analysis. Approcci, tecniche e nuove applicazioni, Carocci, Roma, 2011</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Conoscenza scientifica e conoscenza sociologica, teoria e ipotesi, paradigmi di ricerca
6	Tipi di ricerca e fasi della ricerca
4	Campionamento probabilistico
4	Campionamento non-probabilistico
6	Intervista, osservazione etnografica, focus group
6	Inchiesta campionaria
6	Analisi dei dati
2	La ricerca quali-quantitativa
4	Validita, attendibilita, triangolazione
3	Analisi dei casi e cluster analysis (k-medie)
3	Analisi dei testi
2	CAQDAS
4	Social network analysis di base
4	Social network analysis avanzata