



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022/2023
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI
INSEGNAMENTO	GEOGRAFIA E PROCESSI MEDIALI
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	10679-Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	19662
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-GGR/01
DOCENTE RESPONSABILE	MESCHIARI MATTEO Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	MESCHIARI MATTEO Mercoledì 11:00 13:00 il ricevimento si effettua previa prenotazione via mail (matteo.meschiari@unipa.it) presso Dipartimento "Culture e Società", Edificio 2, Viale delle Scienze, primo piano.

DOCENTE: Prof. MATTEO MESCHIARI

PREREQUISITI	Sono richieste le competenze culturali abitualmente acquisite nel quinquennio pre-universitario
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione: I concetti chiave, gli scopi e i metodi della geografia culturale (spazio, luogo, paesaggio, citta', immigrazione, osservazione diretta e indiretta, cartografia, epistemologia) Conoscenza e capacita' di comprensione applicate: Interpretazione delle fonti, in particolare i documenti in rete. Autonomia di giudizio: Formulare e giustificare valutazioni personali sui concetti chiave della geografia culturale. Abilita' comunicative: Comprensione del vocabolario elementare della geografia umana e capacita' di presentare contenuti geografici in varie forme. Capacita' di apprendere: Gli studenti verranno impegnati in attivita' didattiche in grado di sviluppare l'apprendimento tanto da fonti geografiche quanto da attivita' di terreno.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	La valutazione dell'apprendimento si basa su una prova orale finale (100%). Nel corso della prova orale lo studente risponde a domande che mirano a valutare la conoscenza e capacita' di comprensione dei contenuti del corso; b) capacita' di analisi ed esemplificazione dei fenomeni geografici; c) capacita' comunicative e conoscenza del linguaggio tecnico scientifico proprio della disciplina; d) approccio critico allo studio dei testi. La valutazione viene espressa in trentesimi: 30-30 e lode (eccellente): ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, ottima capacita' analitica; 27-29 (molto buono): Buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio; 24-26 (buono): conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio; 21-23 (accettabile): non ha piena padronanza degli argomenti principali della disciplina, ma ne possiede le conoscenze; accettabile proprieta' linguaggio; 18-20 (sufficiente): minima conoscenza di base degli argomenti principali della disciplina e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite; (insufficiente): non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati durante il corso delle lezioni.
OBIETTIVI FORMATIVI	The course aims to relate knowledge and geographic methods with media communication.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
TESTI CONSIGLIATI	Farinelli F. Geografia. Un'introduzione ai modelli del mondo, Torino, Einaudi, 2003. Meschiari M., Neogeografia, Milieu 2019.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Presentazione del corso
5	Metodi della ricerca geografica
5	Epistemologia della geografia
3	Obbiettivi e valori della geografia
5	Geografia e modelli del mondo: l'antichita
5	Geografia e modelli del mondo: modernita'
5	Spazio, ambiente territorio: epistemologia
5	Spazio, ambiente, territorio: narrazioni
5	La ragione paesaggistica: mente e corpo
5	La ragione paesaggistica: narrazioni
5	Mappe cognitive e cartografia
5	Migrazione, diaspora, globalizzazione, geografia urbana
5	Leggere spazi, ambienti, territori (e mappe).