



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

| | | | |
|---|---|------------------------------------|------------------|
| DIPARTIMENTO | Scienze Umanistiche | | |
| ANNO ACCADEMICO OFFERTA | 2020/2021 | | |
| ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE | 2020/2021 | | |
| CORSO DILAUREA | DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO | | |
| INSEGNAMENTO | SEMIOTICA DELLE ARTI | | |
| CODICE INSEGNAMENTO | 06415 | | |
| MODULI | Si | | |
| NUMERO DI MODULI | 2 | | |
| SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI | M-FIL/05 | | |
| DOCENTE RESPONSABILE | MANGIAPANE FRANCESCO | Ricercatore a tempo determinato | Univ. di PALERMO |
| ALTRI DOCENTI | MANGIAPANE FRANCESCO | Ricercatore a tempo determinato | Univ. di PALERMO |
| | GIANNITRAPANI ALICE | Ricercatore a tempo determinato | Univ. di PALERMO |
| CFU | 12 | | |
| PROPEDEUTICITA' | | | |
| MUTUAZIONI | | | |
| ANNO DI CORSO | 1 | | |
| PERIODO DELLE LEZIONI | 2° semestre | | |
| MODALITA' DI FREQUENZA | Facoltativa | | |
| TIPO DI VALUTAZIONE | Voto in trentesimi | | |
| ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI | GIANNITRAPANI ALICE Mercoledì 10:00 13:00 viale delle Scienze ed. 15, stanza 305, terzo piano MANGIAPANE FRANCESCO Mercoledì 9:00 12:00 Campus di Viale delle Scienze, Palermo - Edificio 15, Stanza 305 (terzo piano) | | |

DOCENTE: Prof. FRANCESCO MANGIAPANE

| | |
|--|---|
| PREREQUISITI | I prerequisiti corrispondono alle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea, ovvero buona capacità di comunicazione scritta e orale nella lingua italiana e una buona preparazione di cultura generale. |
| RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI | <p>Conoscenza e capacità di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione. In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsività, traduzione fra linguaggi e fra media) con riferimento ai processi artistici ed estetici.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi (dalla comunicazione pubblicitaria, al giornalismo, dalle organizzazioni spaziali alla visualità) con un intento strategico.</p> <p>Autonomia di giudizio Riconoscere, comprendere ed eventualmente progettare gli aspetti comunicativi e semiotici legati ad un ampio numero di forme di testualità.</p> <p>Abilità comunicative Capacità di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica, anche mediante forme di presentazione autonoma, le problematiche relative agli aspetti semiotici della comunicazione in diversi ambiti anche ad un pubblico di non esperti.</p> <p>Capacità di apprendimento Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.</p> |
| VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO | Prova orale. La prova orale consiste in un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed è articolata in un minimo di tre domande. Queste saranno appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare: a) le conoscenze acquisite, b) le capacità elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici casi, c) il possesso di un'adeguata capacità espositiva. Il punteggio massimo si ottiene se lo studente dimostra eccellenza in tutti e tre questi ambiti. La votazione finale verrà assegnata secondo i seguenti criteri: 30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti; ottima proprietà di linguaggio; buona capacità analitica; lo studente è in grado di applicare le conoscenze a casi specifici proposti. 26-29: buona padronanza degli argomenti; piena proprietà di linguaggio; lo studente è in grado di applicare le conoscenze a casi specifici proposti. 24-25: conoscenza di base dei principali argomenti; discreta proprietà di linguaggio; limitata capacità di applicare autonomamente le conoscenze a casi specifici proposti. 21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze; soddisfacente proprietà di linguaggio; scarsa capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. 18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico; scarsissima o nulla capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Insufficiente: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento. |
| ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA | Lezioni frontali in modalità mista (Teams + aula). |

**MODULO
SEMIOTICA DELLE ARTI MODULO A**

Prof. FRANCESCO MANGIAPANE

TESTI CONSIGLIATI

- G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Laterza
- L. Corrain, Il velo dell'arte, La casa Usher
- Dispense a cura del docente sulla semiotica del cinema gastronomico
- Dispense a cura del docente sulla rappresentazione delle passioni nella pittura • Altre dispense a cura del docente

| | |
|--|--|
| TIPO DI ATTIVITA' | B |
| AMBITO | 50155-Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche |
| NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE | 120 |
| NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE | 30 |

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso intende fornire agli studenti adeguati strumenti di analisi critica dei processi comunicativi e autonomia di giudizio sul ruolo della comunicazione nella società contemporanea, con particolare riferimento al rapporto tra comunicazione e arti pittoriche e visive, e performative. Il corso offrirà una panoramica dei principali modelli e categorie d'analisi semiotica utili per la spiegazione e la comprensione di diversi fenomeni di comunicazione artistica ed estetica. In un secondo tempo ci si soffermerà su alcune arti in particolare, sempre nella loro relazione coi media, approfondendo le tematiche dello spazio e della rappresentazione delle passioni in pittura e dell'immaginario cinematografico legato al cibo.

PROGRAMMA

| ORE | Lezioni |
|------------|---|
| 4 | Introduzione alla semiotica generale |
| 4 | Modelli della semiotica |
| 8 | Cinema e cibo |
| 4 | Cinema e vino |
| 4 | Rappresentazioni della morte in pittura |
| 6 | Semiotica della pittura |

**MODULO
SEMIOTICA DELLO SPAZIO**

Prof.ssa ALICE GIANNITRAPANI

TESTI CONSIGLIATI

Alice Giannitrapani, Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci, 2013.
Riccardo Finocchi, Isabella Pezzini, a cura, Dallo spazio alla città. Letture e fondamenti di semiotica urbana, Milano, Mimesis, 2020.

| | |
|--|--|
| TIPO DI ATTIVITA' | B |
| AMBITO | 50155-Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche |
| NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE | 120 |
| NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE | 30 |

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

N.B. PER L'ANNO ACCADEMICO 2020/2021, SI SEGNALE CHE IL MODULO DI SEMIOTICA DELLO SPAZIO COPRE PER MUTUAZIONE IL MODULO B DI SEMIOTICA DELLE ARTI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate ai processi di significazione tanto in merito ai dibattiti teorici in corso, quanto al loro funzionamento interno e al loro collegamento con i processi di costruzione del senso. Particolare enfasi verrà posta sulla spazialità, intesa come linguaggio in grado di parlare di altro da sé.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di comporre un quadro organico relativo ai processi comunicativi e semiotici implicati nei testi spaziali. Gli studenti saranno, inoltre, in grado, attraverso gli strumenti teorici forniti, di identificare i principi comunicativi alla base di diversi tipi di spazialità e di sviluppare abilità analitiche nella disamina di prodotti comunicativi.

Autonomia di giudizio

Capacità di riconoscimento e comprensione dei principali meccanismi di comunicazione e produzione del senso correlati ai testi spaziali.

Abilità comunicative

Le abilità comunicative degli studenti saranno stimolate anche grazie alla presentazione e alla discussione di casi studio collegati al corso. Acquisizione del linguaggio tecnico-scientifico legato alla definizione delle principali problematiche relative all'analisi dei testi spaziali. Capacità di esposizione dei concetti acquisiti anche a un pubblico di non esperti.

Capacità d'apprendimento

Capacità di intraprendere, attraverso le conoscenze e le competenze acquisite durante il corso, percorsi di specializzazione (master universitari, corsi d'approfondimento, seminari e laboratori) collegati alla progettazione e analisi degli spazi.

PROGRAMMA

| ORE | Lezioni |
|------------|--|
| 6 | Introduzione al corso. Lo spazio come linguaggio |
| 3 | Cosa è un testo spaziale |
| 3 | Analizzare gli spazi. Soglie e limiti. |
| 6 | Enunciazione e patti comunicativi nei testi spaziali |
| 3 | Principi di narratività |
| 3 | Eterotopie. Spazi lisci e striati |
| 6 | Casi studio e nuovi modelli analitici |