



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Umanistiche
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2020/2021
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2021/2022
<b>CORSO DILAUREA</b>	DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO
<b>INSEGNAMENTO</b>	VISUAL DESIGN
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B
<b>AMBITO</b>	50158-Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	18387
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	ICAR/13
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	CAMMARATA MICHELE Professore a contratto Univ. di PALERMO MARIA
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	120
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	30
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	2
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	1° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	

**DOCENTE:** Prof. MICHELE MARIA CAMMARATA

<b>PREREQUISITI</b>	Lo studente, per potere comprendere i contenuti e gli obiettivi di apprendimento del corso, deve possedere generali conoscenze generali di disegno tecnico e storia dell'arte.
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	I crediti del corso possono essere conferiti a studenti che: <b>CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE</b> – abbiano dimostrato conoscenze e capacita' di comprensione nel campo di studi di livello post secondario della disciplina e siano a un livello, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, che include anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi; <b>CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE</b> – siano capaci di applicare le loro conoscenze e capacita' di comprensione nel campo della disciplina in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e possiedano competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi; <b>ABILITA' COMUNICATIVE</b> – sappiano comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel campo della disciplina; <b>AUTONOMIA DI GIUDIZIO</b> – abbiano la capacita' di raccogliere e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi; abbiano sviluppato quelle capacita' di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	Discussione in aula, per verificare lo spirito critico degli studenti, e prova orale ovvero presentazione di un elaborato progettuale con considerazioni teoriche. La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso; la valutazione viene espressa in trentesimi. L'esaminando dovra' rispondere a minimo due/tre domande poste oralmente, su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati. Le domande tenderanno a verificare: a) le conoscenze e la comprensione acquisite; b) le capacita' elaborative, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva d) autonomia di giudizio Distribuzione dei voti: 30 - 30 e lode a) Conoscenza avanzata degli argomenti e comprensione critica delle teorie e dei principi della disciplina b) Capacita' avanzata di applicare le conoscenze e di risolvere i problemi proposti anche in modo innovativo c) Piena proprieta' di linguaggio specifico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma e innovativa il lavoro 26 - 29 a) Conoscenze esaurienti e specialistiche accompagnate da consapevolezza critica b) Completa capacita' di applicare le conoscenze acquisite e di sviluppare soluzioni creative a problemi astratti c) Buona padronanza del linguaggio specialistico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 22 - 25 a) Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali dell'insegnamento b) Basilari capacita' di applicare metodi, strumenti, materiali e informazioni relative all'insegnamento c) Basilare padronanza del linguaggio specialistico d) Basilari capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 18-21 a) Minima conoscenza dei principali argomenti dell'insegnamento b) Minima capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite c) Minima padronanza del linguaggio tecnico d) Minima capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	Il corso ha come scopo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici di base per la progettazione di artefatti comunicativi. Il corso di durata semestrale ed e' articolato in un ciclo di lezioni frontali ed esercitazioni. La prima parte del corso ha l'obiettivo di introdurre lo studente alla conoscenza e consapevolezza dell'ambiente e degli artefatti comunicativi che lo circondano attraverso l'approccio del visual design e attraverso lo studio di elementi della storia della comunicazione visiva, dei suoi ambiti progettuali e metodi di rappresentazione; inoltre attraverso l'esercizio della descrizione critica, si svilupperanno capacita' di analisi delle qualita' funzionali, tecniche, materiche, figurative, simboliche degli artefatti comunicativi. La seconda parte del corso punta a formare la capacita' di costruire un percorso progettuale per l'ideazione e la realizzazione di un artefatto grafico, che esprima un processo conformativo oggettivo, comunicabile ed efficace.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, esercitazioni, attivita' laboratoriali, seminari.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	

	<p>Testi fondamentali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riccardo Falcinelli, Critica portatile al visual design. Da Gutenberg ai social network, Einaudi, Milano 2012.</li> <li>- Gianni Latino, Graphic Design. Guida alla progettazione grafica, 2013 Lettera Ventidue Siracusa</li> <li>- Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, Abbecedario. La grafica del novecento, Electa, Milano 2008</li> </ul> <p>Testi per approfondimenti tematici</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angiolo Bandinelli, Giovanni Lussu, Roberto Iacobelli, Farsi un libro. Propedeutica dell'autoproduzione: orientamenti e spunti per un'impresa consapevole. O per una serena rinuncia, Stampa Alternativa, Roma, 1993</li> <li>- Viviana Trapani, Design e cultura, Lettera Ventidue, Siracusa 2016</li> </ul> <p>I testi potranno essere eventualmente integrati con dispense a cura del docente.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Definizioni e ambiti della comunicazione visiva
4	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali, layout...)
8	Elementi di storia della comunicazione visiva
4	L'Immagine coordinata per le imprese e le istituzioni
ORE	Esercitazioni
14	Esercitazioni di basic design. Esercitazione sulla fotografia. Ricerca su un grafico contemporaneo e redazione di un elaborato con criteri di grafica editoriale