UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	STATISTICA E DATA SCIENCE
INSEGNAMENTO	FINANCIAL PLANNING AND CONTROL
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	21031-Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	18128
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/07
DOCENTE RESPONSABILE	QUARCHIONI SONIA Ricercatore a tempo determinato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	114
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	36
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	FINANCIAL PLANNING AND CONTROL - Corso: TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY MANAGEMENT
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**QUARCHIONI SONIA** Lunedì 14:00 16:00 Ed. 13, quarto piano, stanza 4.9. Si richiede di inviare un'email al docente per prenotare il ricevimento in presenza o per concordare un eventuale ricevimento online via MSTeam.

DOCENTE: Prof.ssa SONIA QUARCHIONI

PREREQUISITI	Conoscenza di base dei temi di programmazione e controllo di gestione
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	1. Conoscenze e competenze di apprendimento. Il corso fornisce nozioni teoriche per la comprensione del ruolo dei sistemi di pianificazione strategica, misurazione e controllo della performance per la formulazione, implementazione e misurazione della strategia aziendale. Nello specifico, il corso mira ad esplorare i principali ruoli, strumenti e meccanismi di controllo che supportano i processi decisionali in azienda. 2. Abilità ad applicare la conoscenza e la comprensione. Il corso fornisce conoscenze legate all'analisi e all'uso di sistemi di pianificazione e controllo e, nello specifico, alla preparazione di piani di profitto e alla costruzione di sistemi di misurazione della performance. Tali conoscenze vengono fornite anche attraverso casi studio presentati e discussi durante il corso. 3. Capacità di giudizio. Il corso si propone di migliorare la capacità degli studenti di identificare e interpretare gli aspetti più significativi che possono avere un impatto sui processi decisionali strategici, nonché di scegliere soluzioni manageriali più adeguate per il supporto alle decisioni. 4. Capacità comunicative. Il corso mira a sviluppare l'abilità degli studenti di sostenere il proprio punto di vista, nonché a rafforzare le loro capacità dialettiche durante la discussione in classe. 5. Capacità di apprendimento. Il corso mira a sviluppare la capacità degli studenti di analizzare letteratura accademica e professionale in lingua inglese, nonché le loro capacità di problem solving.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	L'esame consiste in una prova orale su tutte le parti oggetto del programma. La valutazione sarà espressa in trentesimi. L'esame e' considerato sufficiente quando lo studente dimostra di aver acquisito conoscenze di base del corso (almeno 18/30). 19-21: più che sufficiente; 22-24: discreto; 25-27: buono; 28-29: molto buono; 30 e 30 con lode: ottimo.
OBIETTIVI FORMATIVI	L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti nozioni in tema di design ed implementazione di sistemi di pianificazione, misurazione e controllo della performance, oltre ad approfondire talune tematiche emergenti di rilevante importanza teorica e pratica collegate agli argomenti trattati.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali e analisi di casi
TESTI CONSIGLIATI	Robert Simons, Performance Measurement and Control Systems for Implementing Strategy, Pearson New International Edition, 2014 (only the chapters indicated by the teacher); Additional materials: academic and professional articles - teaching materials - case studies provided during the course.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Financial vs Managerial Accounting: un'introduzione
2	Management Control Systems and Performance Measurement Systems
4	Performance management systems: strategia, struttura organizzativa, flussi informativi
4	Leve del controllo
6	La redazione del piano dei profitti
8	Performance measurement systems, valutazione dei risultati, sistemi incentivanti
4	Nuovi sviluppi negli studi di management control
6	Analisi di casi studio