



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Architettura
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	DESIGN E CULTURA DEL TERRITORIO
INSEGNAMENTO	LABORATORIO DI DESIGN PER IL TERRITORIO
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50317-Design e comunicazioni multimediali
CODICE INSEGNAMENTO	19496
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ICAR/13
DOCENTE RESPONSABILE	TRAPANI VITA MARIA Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	12
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	156
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	144
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	Annuale
MODALITA' DI FREQUENZA	Obbligatoria
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	TRAPANI VITA MARIA Venerdi 11:00 13:00 Edificio 8, stanza del docente, piano 2°

DOCENTE: Prof.ssa VITA MARIA TRAPANI

PREREQUISITI	Lo studente deve avere una conoscenza avanzata, della storia, delle metodologie e ambiti del disegno industriale; deve avere conoscenza e consapevolezza delle tematiche ambientali, della complessità e interdisciplinarietà dei processi di progettazione per lo sviluppo territoriale
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Le attività ideative e pratiche del laboratorio permetteranno agli studenti di sperimentare il modo in cui le diverse conoscenze e competenze concorrono all'elaborazione e verifica del progetto; si svilupperanno in particolare le capacità di applicare tecniche e metodi del design alle strategie progettuali per la valorizzazione e fruizione di risorse territoriali e beni culturali, mettendo in atto le capacità di elaborare artefatti comunicativi, interattivi e multimediali .</p> <p>Capacità di giudizio: Attraverso l'attuazione di un percorso di ricerca individuale e le letture critiche di esempi di progettazione strategica di oggetti e artefatti comunicativi e digitali, il corso mira a potenziare la capacità critica degli studenti che, una volta acquisiti gli strumenti necessari, saranno in grado di porsi in maniera autonoma e originale rispetto alle tematiche affrontate e all'esperienza progettuale; si svilupperanno inoltre le capacità di scegliere, con valutazione critica, metodi, strumenti e tecniche per la comunicazione del progetto.</p> <p>Abilità comunicative: Gli allievi saranno in grado di comunicare efficacemente le proprie competenze nello sviluppo di significative innovazioni nel progetto di prodotti materiali e immateriali. Saranno in grado di utilizzare tecniche avanzate di comunicazione visiva per veicolare contenuti progettuali e di utilizzare nelle presentazioni i linguaggi innovativi propri dell'informazione design, della rappresentazione multimediale e interattiva</p> <p>Capacità d'apprendimento Il corso fornirà agli allievi gli strumenti necessari per sviluppare un percorso di studio sufficientemente autonomo e critico; attraverso concetti ed esempi forniti dalla docenza durante le lezioni frontali, si punterà a costruire una buona capacità di affrontare e risolvere le problematiche emerse durante l'esercizio progettuale.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Alla votazione finale concorrono i risultati delle prove in itinere e dell'esercizio progettuale e di un colloquio volto ad accertare i risultati di apprendimento attesi. Le prove in itinere riguardano: - l'elaborazione di una ricerca, di cui saranno valutati conoscenza dell'argomento e capacità comunicativa, - una prova scritta inerente la comprensione e capacità di giudizio rispetto alle lezioni e ai testi consigliati.</p> <p>L'elaborazione dell'esercizio progettuale sarà valutato in base all'innovatività dell'idea di progetto, alla capacità di sviluppo tecnico del prodotto, alla efficacia della sua rappresentazione e comunicazione</p> <p>Si richiede inoltre che l'allievo sia in grado di comunicare verbalmente il processo progettuale in termini appropriati alla cultura del design e ai suoi aspetti più innovativi.</p> <p>Votazioni: 30 - 30 e lode a) Buona capacità di ideare e sviluppare un progetto originale e strategico in tutti i suoi aspetti (prodotto, comunicazione, sviluppo di servizi tecnologici, interazione e multimedialità); b) Completa capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite nel corso e di formulare giudizi originali; c) Buona proprietà nell'uso di linguaggi specifici delle discipline del design e della rappresentazione; d) Ottime capacità comunicative su diversi registri (testi, visualizzazioni grafiche, disegni bi-tridimensionali, comunicazione interattiva e multimediale)</p> <p>26- 29 a) Esauriente capacità di ideare e sviluppare un progetto con valenze strategiche e contenuti innovativi; b) Verificata capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite e di formulare giudizi; c) Buona capacità nell'uso di un linguaggio specialistico; d) Adeguata capacità comunicative, anche attraverso visualizzazioni grafiche e i metodi della rappresentazione avanzata</p> <p>22-25 a) Sufficiente capacità di ideare e sviluppare un progetto con elementi di innovazione; b) Basilare capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite e di formulare giudizi; c) Basilare capacità nell'uso di un linguaggio specialistico; d) Discreta capacità comunicativa, anche attraverso visualizzazioni grafiche e i metodi della rappresentazione avanzata</p> <p>18-21 a) Minima capacità di ideare e sviluppare un progetto con elementi di innovazione; b) Minima capacità di applicare le conoscenze acquisite e di formulare giudizi; c) Minima capacità di usare un linguaggio specialistico; d) Minima capacità comunicativa attraverso strumenti della grafica e della rappresentazione.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	

	<p>Il Laboratorio di Disegno Industriale 3° ha come obiettivo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici avanzati per l'elaborazione progettuale di oggetti, sistemi di oggetti, servizi e artefatti comunicativi digitali dell'ambiente contemporaneo, in rapporto alle risorse del territorio e in particolare ai Beni Culturali.</p> <p>Il corso si propone di introdurre gli studenti alla conoscenza degli aspetti tecnici e comunicativi del design per il territorio e del design per i beni culturali, illustrando ed applicando le principali metodologie di ricerca e lavoro sviluppate nell'ambito della disciplina. Verranno fornite le competenze chiave per la formazione di un professionista che sappia operare nella complessità di un progetto strategico e che sappia sviluppare concettualmente produzioni culturali, curandone l'aspetto narrativo, comunicativo, interattivo, multimediale, attraverso un'efficace metodologia di progettazione.</p> <p>Il corso di durata annuale e' articolato in due cicli di lezioni ed esercitazioni che coincidono con i semestri. Nel corso si svilupperanno' indagini inerenti strutture e istituzioni che si occupano di promuovere, valorizzare e comunicare le risorse territoriali e i beni culturali, evidenziandone criticità e potenzialità, mediante tecniche di visualizzazione innovative e tecnologicamente avanzate.</p> <p>Parallelamente si svilupperanno uno o più aspetti di un progetto di design strategico (design del prodotto, allestimento, comunicazione, eventi, partecipative design, design dell'interazione) in relazione ad un obiettivo, individuato anche in collaborazione con istituzioni, associazioni, enti, e sviluppato attraverso apporti interdisciplinari. Il risultato della ricerca e dell'elaborazione progettuale può essere proposto, con opportune integrazioni e approfondimenti, come elaborato finale dello studente.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Attività laboratoristi: esercitazioni progettuali, lezioni frontali, incontri con esperti e visite in aziende
TESTI CONSIGLIATI	<ul style="list-style-type: none"> - Trapani Viviana, Design e Cultura, LetteraVentidue, Siracusa 2016 - Micelli Stefano, Fare e' innovare. Il nuovo lavoro artigiano, Il Mulino 2016 - MDJournal 3/2017, Design parametrico/Parametric design, Dipartimento di Architettura, Università di Ferrara - Io sono cultura 2019, Quaderni di Symbola https://www.symbola.net/collana/io-sono-cultura/

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
40	Il design per il territorio: sostenibilità, strategie, innovazione Design e produzione del cibo Design e attività tradizionali: il nuovo artigianato artigianato Le risorse ambientali e culturali Design per l'accoglienza e la ristorazione Istituzioni territoriali e istituzioni culturali Industrie culturali e creative. I paesaggi culturali
ORE	Laboratori
80	Esercitazioni progettuali e revisioni in aula
ORE	Altro
18	Incontri e seminari con esperti e attori territoriali
6	Prove scritte in itinere