



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Architettura
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	DESIGN E CULTURA DEL TERRITORIO
INSEGNAMENTO	STRATEGIE E SERVIZI PER LO SVILUPPO TERRITORIALE
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	20891-Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	19493
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ICAR/21
DOCENTE RESPONSABILE	RONSIVALLE DANIELE Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	48
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	RONSIVALLE DANIELE Venerdì 11:30 13:30 Ricevimento in Dipartimento di Architettura, Edificio 14 corpo C, stanza 202. Si prega di inviare una email al docente (daniele.ronsivalle@unipa.it) entro il giovedì alle 15 per confermare l'appuntamento e/o provvedere ad adattamento dell'orario in base alle specifiche necessita.

<p>PREREQUISITI</p>	<p>Conoscenze di base sui metodi di progettazione e sulle forme di rappresentazione digitale e comunicazione</p>
<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione. Lo studente dovra' acquisire gli strumenti per leggere e interpretare i fenomeni urbani e territoriali ed elaborare strategie e dispositivi per il territorio mettendo in relazione gli aspetti progettuali del design a quelli dello sviluppo e della valorizzazione territoriale. Le attivita' didattiche mirano quindi a potenziare le capacita' di analisi e mappatura delle risorse territoriali, degli users e delle comunita' e dei diversi attori coinvolti nei processi di trasformazione territoriale; le capacita' di elaborazione di scenari strategici e di dispositivi progettuali ad alto valore strategico e comunicativo. Modalita' di apprendimento: seminari, elaborati scritti e grafici. Strumenti didattici: libri consigliati, dispensa didattica, presentazioni power point.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente applichera' le conoscenze di base e le metodologie apprese nell'ambito delle lezioni, dei seminari e dello studio individuale, nell'esercitazione in cui sara' spinto a riformulare quanto appreso con un approccio critico mirato all'applicazione dei principi e delle metodologie generali a specifici contesti progettuali. Modalita' di apprendimento: esercitazione, studio individuale o di gruppo assistito, attivita' di analisi, studio e progetto, da svolgersi in classe in forma assistita su un contesto territoriale assegnato dalla docenza. Strumenti didattici: elaborazioni al personal computer di cartografie, tavole grafiche e presentazioni power point.</p> <p>Autonomia di giudizio. Lo studente dovra' sviluppare capacita' di giudizio autonomo che lo rendano in grado di valutare differenti contesti e fenomeni territoriali, definire criticamente i ruoli delle componenti territoriali valutandone punti di debolezza, valori e opportunita' per formulare opportune strategie di progetto. Modalita' di apprendimento: interazione didattica in forma seminariale mirata a sviluppare le capacita' critiche e di giudizio; esercitazione assegnata dalla docenza sulla base della coerenza con gli obiettivi formativi del corso e restituzione della stessa sia attraverso elaborati grafici che in forma seminariale. Strumenti didattici: elaborazioni al personal computer di presentazioni power point e scheda di recensione/saggio breve.</p> <p>Abilita' comunicative. Lo studente deve sviluppare capacita' comunicative e di rappresentazione chiare ed efficaci e un linguaggio disciplinare proprio del progetto design oriented applicato al territorio che lo rendano in grado di interagire in modo appropriato nei processi di trasformazione territoriale anche in relazione a differenti soggetti interlocutori (soggetti istituzionali, comunita, soggetti portatori di interessi economici, ecc.) e in riferimento a differenti obiettivi (orientamento dei soggetti istituzionali, strategie di marketing territoriale, laboratori partecipati, esplicitazione degli esiti analitici e delle strategie di progetto, comunicazione per il territorio, etc.). Le capacita' comunicative e di linguaggio dello studente sono stimolate attraverso l'uso di diverse forme espositive e didattiche quali l'attivita' frontale e seminariale e attraverso l'utilizzo di elaborazioni grafiche, video e scritte. Modalita' di apprendimento: interazione didattica in forma seminariale, elaborazione di prodotti grafici e video. Strumenti didattici: tavole grafiche, video/presentazioni power point.</p> <p>Capacita' d'apprendimento. Le capacita' di apprendimento sono sottoposte a una valutazione continua durante il corso attraverso l'interazione con la docenza e la discussione seminariale sui casi di studio, sui temi progettuali, sulle metodologie proposte e sui contenuti dell'esercitazione. Il corso prevede una verifica in itinere i cui esiti sono discussi in aula come momento di auto-valutazione e di riflessione sull'approccio allo studio individuale degli argomenti trattati. Inoltre, i momenti seminariali previsti per l'esposizione degli esiti della esercitazione intendono stimolare il dibattito e il confronto, la curiosita' e il livello di consapevolezza dello studente. Modalita' di apprendimento: verifica in itinere sotto forma di seminari, elaborati scritti e grafici. Strumenti didattici: libri consigliati, dispensa didattica, presentazioni power point.</p>
<p>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</p>	<p>Prova Orale Criteri di valutazione L'esaminando dovra' rispondere a non meno di quattro domande, poste oralmente sugli argomenti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati. La verifica finale mira a valutare se lo studente abbia conoscenza e</p>

	<p>comprensione degli argomenti trattati, abbia acquisito competenza interpretativa e autonomia di giudizio di casi concreti.</p> <p>La soglia della sufficienza sara' raggiunta quando lo studente mostri conoscenza e comprensione degli argomenti oggetto del programma almeno nelle linee generali e abbia capacita' espositive e argomentative tali da consentire la trasmissione delle sue conoscenze all'esaminatore attraverso l'uso di un linguaggio tecnico. Al di sotto di tale soglia, l'esame risultera' insufficiente. Quanto piu', invece, l'esaminando con le sue capacita' argomentative ed espositive riuscirà a interagire con l'esaminatore dimostrando l'acquisizione degli argomenti trattati e dimostrando la capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite per risolvere i problemi proposti, in riferimento a diversi contesti territoriali, tanto piu' la valutazione sara' positiva.</p> <p>La valutazione avviene in trentesimi.</p> <p>La valutazione avviene in trentesimi, secondo i seguenti parametri:</p> <p>Eccellente (30 -30 e lode): Ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica e interpretativa; lo studente e' pienamente in grado di applicare i paradigmi teorici e le tecniche relative a Strategie e servizi per lo sviluppo territoriale apprese nel corso per interpretare i fenomeni territoriali e per orientarne la spazializzazione attraverso il progetto.</p> <p>Molto buono (26-29): Buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio; lo studente e' in grado di applicare i paradigmi teorici e le tecniche apprese nel corso per interpretare i fenomeni territoriali e per orientarne la spazializzazione attraverso il progetto.</p> <p>Buono (24-25): Conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio; lo studente mostra una limitata capacita' di utilizzare i paradigmi teorici e le tecniche appresi nel corso di Strategie e servizi per lo sviluppo territoriale per interpretare i fenomeni territoriali e per orientarne la spazializzazione attraverso il progetto.</p> <p>Soddisfacente (21-23): Conoscenza basilare di alcuni argomenti, soddisfacente proprieta' di linguaggio; scarsa capacita' di applicare autonomamente i paradigmi teorici e le tecniche appresi nel corso di Strategie e servizi per lo sviluppo territoriale.</p> <p>Sufficiente (18-20): Minima conoscenza di alcuni argomenti geografici e del linguaggio tecnico; scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente paradigmi teorici e tecniche studiate.</p> <p>Insufficiente: Lo studente non possiede una conoscenza accettabile degli argomenti affrontati nel corso di Strategie e servizi per lo sviluppo territoriale.</p>
<p>OBIETTIVI FORMATIVI</p>	<p>L'insegnamento si propone di mettere in relazione la cultura e le metodologie progettuali specifiche del design con quelle dello sviluppo e della valorizzazione territoriale.</p> <p>Il corso intende approfondire le competenze nel campo dell'analisi della citta' e del territorio, la conoscenza di strumenti di pianificazione territoriale, le competenze nel campo del progetto strategico capace di guidare l'evoluzione delle componenti ambientali, culturali e sociali del territorio orientandone la trasformazione spaziale. Il corso consentira' agli allievi di potenziare le competenze di analisi complessa dei fenomeni territoriali e traccerà il percorso per un'azione progettuale strategica, per processi di innovazione design driven e strategie di comunicazione e narrazione dell'identita' del territorio.</p> <p>Le attivita' didattiche mirano quindi a potenziare le capacita' di analisi e interpretazione degli scenari evolutivi in corso, di approfondire il concetto di "place branding", di mappatura delle risorse territoriali, di analisi degli users, delle comunita' e dei diversi attori coinvolti nei processi di trasformazione territoriale, di conoscenza e comprensione del ruolo degli strumenti di pianificazione territoriale, e ad incrementare le capacita' progettuali degli studenti applicate all'elaborazione di scenari territoriali multi-settoriali e multistakeholder e all'elaborazione di dispositivi innovativi per il territorio ad alto valore strategico e comunicativo.</p> <p>Le lezioni sono dedicate: alla rilettura critica di casi nazionali e internazionali che coniughino l'approccio progettuale e comunicativo del design allo sviluppo di strategie innovative di promozione, marketing e sviluppo territoriale; alle metodologie di analisi territoriale (qualitativa e quantitativa) e di mappatura delle risorse territoriali, di analisi degli stakeholder, delle comunita' e degli strumenti di trasformazione; alle metodologie e agli approcci progettuali di visioning; alla progettazione di dispositivi innovativi ad alto valore strategico e comunicativo.</p> <p>Alle lezioni frontali sono affiancati momenti di interazione didattica mirati a sviluppare tanto le capacita' comunicative e di linguaggio dello studente (chiamato ad esporre in fase seminariale l'esito delle proprie elaborazioni), sia all'incremento delle capacita' critiche e di giudizio. Con tale scopo il corso prevede la redazione di un esercizio rivolto alla costruzione di scenari strategici applicati ad una realta' urbana o territoriale selezionata dalla docenza che si offra come significativo campo di verifica dei temi progettuali e degli approcci metodologici affrontati.</p> <p>L'esercizio e' condotto dallo studente secondo criteri e metodologie definite dalla docenza e trasmesse attraverso l'interazione in aula e appositi manuali didattici.</p>

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni teoriche (a partire dall'illustrazione di principi teorici e casi di studio) e istruzioni metodologiche, svolgimento di esercitazioni in aula, seminari, visite in campo.
TESTI CONSIGLIATI	<p>Ronsivalle, D. (2018). Luoghi, territori, paesaggi. Intelligenze collettive per la pianificazione del Neoantropocene. Franco Angeli.</p> <p>Carta, M., & Ronsivalle, D. (2020). "Neoanthropocene Raising and Protection of Natural and Cultural Heritage: A Case Study in Southern Italy". SUSTAINABILITY, 12(10), 1-17.</p> <p>Carta M., Lino B., Ronsivalle D. eds. (2017), RE-CYCLICAL URBANISM. Visions, paradigmas and projects for the circular metamorphosis, Trento, LISTLab Laboratorio internazionale editoriale.</p> <p>Carta M. (2017), Augmented City. A Paradigm Shift, Trento, LISTLab Laboratorio internazionale editoriale.</p> <p>Carta M. (2014), Reimagining Urbanism. Creative, Smart and Green Cities for the Changing Times, Trento, LISTLab Laboratorio internazionale editoriale.</p> <p>Schröder J., Carta M. Ferretti M., Lino B. eds. (2016), Territories. Rural-Urban strategies, Berlin, JOVIS Verlag GmbH.</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione e metodologia
4	DESIGN, TERRITORIO E APPROCCIO STRATEGICO
4	Analisi territoriali
4	Risorse territoriali
4	Gli stakeholder
4	Visioning strategico
4	Implementazione ed esiti
2	Sintesi finale
20	Lezioni con applicazioni in aula