

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Architettura
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2020/2021
CORSO DILAUREA	DISEGNO INDUSTRIALE
INSEGNAMENTO	TEORIA E STORIA DEL DESIGN
TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50231-Formazione di base nel progetto
CODICE INSEGNAMENTO	19599
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ICAR/13
DOCENTE RESPONSABILE	SESSA ETTORE Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	7
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	119
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	56
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	SESSA ETTORE Lunedì 15:00 17:30 Gent.me Allieve e Gent.mi Allievi, si comunica che il ricevimento di giorno 03/05/24 e rimandato e posticipato a giorno 06/05/24, edificio 08, dipartimento di Architettura, piano 2. Venerdì 10:00 12:30 Edificio 08, Dipartimento di Architettura (Piano 2), viale delle
	Scienze, Palermo

DOCENTE: Prof. ETTORE SESSA PREREQUISITI Conoscenza della lingua italiana, nozioni di base di Storia e di Storia dell'arte del XX secolo RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI Conoscenza e capacita' di comprensione: Il Corso si propone di fornire agli studenti conoscenze specifiche sull'evoluzione della storia, delle teorie e delle metodologie progettuali del design rispetto alle mutazioni socio-culturali e tecnico-produttive. Conoscenza e capacita' di comprensione applicate : Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite a diversi contesti in termini di design di prodotto, di comunicazione e di qualunque strategia progettuale. Autonomia di giudizio: L'eterogeneita' dei temi proposti (umanistici, progettuali, tecnico-scientifici, artistici) permettera' agli studenti di acquisire consapevolezza della reale complessita' del design odierno. Tali temi saranno introdotti in modo da favorire capacita' critiche sul mondo delle merci e del consumo. Abilita' comunicative Attraverso la presentazione e la discussione collettiva in aula di concreti casi di studio inerenti le tematiche affrontate nel corso, verranno stimolate le abilita comunicative degli studenti sia rispetto al gruppo dei colleghi sia rispetto al docente. In questo modo sara' possibile conseguire la capacita' di illustrare con proprieta' di linguaggio e precisione scientifica le problematiche relative agli aspetti storici del design in diversi ambiti anche a un pubblico di non esperti. Capacita' d'apprendimento Capacita' di aggiornarsi orientandosi all'interno del panorama del vasto sistema del design e di leggerne tendenze e sfumature. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, master di secondo livello, corsi d'approfondimento e seminari specialistici nel settore della comunicazione. VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO Prova orale. La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed e' articolata in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare a) le conoscenze acquisiste, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva. 30 e 30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti 26-29: buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti 24-25: conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti 21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' di linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite 18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. insufficiente: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento. OBIETTIVI FORMATIVI Il corso mira a mettere a fuoco il processo di trasformazione che oggi investe il design e la professione del designer, fornendo agli studenti una formazione critica di base, fondata sulla conoscenza della storia del disegno industriale e delle teorie che ne hanno caratterizzato gli sviluppi nelle varie fasi dell'eta moderna e dell'età contemporanea. Lo svolgimento del corso si basa su una concezione complessa della storia, implicando un'impostazione multidisciplinare e multi-lineare. Saranno prese in esame le diverse tendenze presenti di fase in fase nei vari paesi e nei diversi settori, puntando sulle relative evoluzioni dei paradigmi tecnologici, energetici, culturali, fino all'attuale fase di mondializzazione, di transizione postfordista, di cambiamenti che investono la tecnosfera ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Lezioni e seminari (eventualmente anche a distanza in relazione alla contingenza), sopralluoghi ed esercitazioni TESTI CONSIGLIATI Renato De Fusco, Storia del design, Electa, Roma-Bari 2002 (1985). Tomás Maldonado, Disegno industriale: un riesame, Feltrinelli, Milano 2008 (1976). Àntonio Labalestra, Luisa Chimenz, Dario Russo, De_ Lezioni di Storia. Dal Good al Fiction Design, Mimesis, Milano 2020. Vanni Pasca, Dario Russo, Corporate Image. Un secolo d'immagine coordinata dall'AEG alla Nike, Lupetti, Milano 2005. Elena Dellapiana, Guido Montanari, Una Storia dell'Architettura

Contemporanea, UTET, Milano 2015.

2029 (2008)

Enrico Morteo, Grande Atlante del Design – dal 1850 a oggi, Rizzoli, Milano

Ulteriori approfondimenti bibliografici verranno forniti con il programma dell'insegnamento e durante lo svolgimento delle lezioni.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
14	SEZIONE ISTITUZIONALE (A) Design del Prodotto (Crediti Formativi 7 / Ore di Didattica 56) A.1) Arti Applicate e Disegno Industriale / Estetica, poetica e critica: analisi delle tre categorie delle 'attività riflessive' in materia di storia dell'architettura e di storia dell'arte / Definizione e concetto di design, coordinate culturali / Teoria e storia della cultura del progetto in Età Contemporanea: Lineamenti / Le problematiche del "pareggiamento delle arti in Età Contemporanea / L'eredità della conoscenza sull'Industria Artistica dell'Età Antica / Ideazione e produzione di oggetti d'uso in Età Medievale e in Età Moderna: Lineamenti / Ideazione e produzione di oggetti d'uso in Età Contemporanea: Lineamenti.
6	A.2) Cultura dell'Abitare e Arti Decorative e Industriali dall'Illuminismo al Positivismo / Le categorie del giudizio in materia di produzione di opere d'arte e d'intelletto 7 Orientamenti di metodo e criteri di indagine per le ricerche di storia dell'architettura / Dalla Rivoluzione Industriale alle Arts and Crafts: la produzione d'oggetti d'uso e la ricerca del "Vero Stile" / Qualità tecnica e qualità formale nel periodo Positivista.
4	A.3) Il movimento di "Riorganizzazione del visibile": variabili del Modernismo (dall'Art Nouveau alla Secessione Viennese) / Il "grande inganno" dell'opera totale / Dal vernacolo sociale all'internazionale delle tradizioni popolari / Dalle Wiener Werkstätte al Deutscher Werkbund / Peter Behrens e il modello AEG / Fordismo e taylorismo / Origini e metamorfosi della "Cultura dell'Eccesso" / Arte del Novecento, rapporto arte e design / Mito della modernità e suo contrario negli Anni Ruggenti / Dall'espressionismo al Funzionalismo.
6	A.4) La nascita del design / Il Bauhaus, la nuova etica del prodotto e le Avanguardie / Disegno industriale e movimento moderno / L'altra modernità: le tendenze americane negli anni Venti e Trenta / La nuova via del Funzionalismo Psicologico: il design scandinavo / Il "Modo Italiano" / La Scuola di Ulm / Il "Caso Olivetti".
12	A.5) Informale e funzionalismo nell'International Style / La revisione critica del funzionalismo: dalla ripresa dell'ideologia della "Tecnica povera" al tecnicismo ludico / Prodotti e Neo Utopie / Pop e Radical; Postmodernismo; Minimalismo; Transitive Design; Designart; Social design / Disegno industriale e poetica Decostruttivista / Progettazione Artistica per l'Industria e Design.
ORE	Esercitazioni
8	ESERCITAZIONE C.1) Analisi storico-critica di un prodotto
ORE	Altro
6	SEZIONE TEMATICA Design dello Spazio - Design del Prodotto B.1) Variabili visuali dell'idea del "consenso" B.2) Dalle Arti Applicate al Design nella Sicilia d'Età Contemporanea