



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022		
CORSO DILAUREA	ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	21214		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/08		
DOCENTE RESPONSABILE	DI BETTA PAOLO	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	DI BETTA PAOLO	Professore Associato	Univ. di PALERMO
CFU	14		
PROPEDEUTICITA'	17115 - ECONOMIA AZIENDALE C.I.		
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	DI BETTA PAOLO Mercoledì 11:00 12:00 Per gli studenti di PALERMO: Piano 4, stanza del prof. Edificio 13, viale delle Scienze, PA Venerdì 13:00 14:00 Per gli studenti AGRIGENTO: villa Genuardi dopo la lezione		

DOCENTE: Prof. PAOLO DI BETTA

PREREQUISITI	Conoscenze preliminari e generali di economia aziendale. Conoscenza delle voci di bilancio. Non è prevista propedeuticità.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Acquisizione degli strumenti avanzati relativi alle strategie d'impresa e al loro significato ai fini della direzione, della finanza e del marketing. Capacità di utilizzare il linguaggio specifico proprio dell'economia e gestione delle imprese in un contesto che apra alle applicazioni di ricerca nel campo della comunicazione della strategia integrando i temi della massimizzazione del valore con quelli di marketing. Lo studente deve essere capace di applicare le conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari), inclusa la riflessione su temi sociali o etici ad essi connessi.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Esame scritto a risposta multipla. Conoscenza della materia. Abilità di sviluppare calcoli con valenza manageriale. Il voto sarà la somma, eventualmente ponderata, che scaturisce dal numero di risposte esatte nel test. Voti: la valutazione avviene in trentesimi. Respinto: Non sufficiente 18: Appena sufficiente 19-21: Sufficiente / Più che sufficiente 22-24: Discreto 25-27: Buono 28-29: Ottimo 30: Eccellente 30 e lode: Eccellente cum laude
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni ed esercitazioni

MODULO MARKETING E MANAGEMENT D'IMPRESA

Prof. PAOLO DI BETTA

TESTI CONSIGLIATI

1. Baroncelli A., Serio L. (2013). Economia e gestione delle imprese. McGraw-Hill. TUTTO.
2. Jean-Jacques Lambin (2012), Marketing strategico e operativo. Market-Driven Management, McGraw-Hill, 7a ed. TUTTO
- Salvatore Torrisi, Hermann Graziano, Eserciziario di economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill

TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50069-Aziendale
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	128
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	72

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Argomento del corso e' la direzione e la gestione delle imprese che svolgono attivita' industriale, commerciale e dei servizi, con particolare attenzione alla funzione marketing. Obiettivo del corso e' approfondire le conoscenze sulla vita dell'impresa come sistema che crea e diffonde valore e il contributo dalla funzione di commerciale (vendite e marketing).

La struttura del corso si snoda in tre fasi, attraverso le quali si ripercorrono alcuni concetti chiave della materia, che vengono approfonditi seguendo le piu recenti evoluzioni della teoria. Innanzitutto e' necessario e' dedicata ai rapporti fra impresa e ambiente esterno, intesa come una realta' frammentata in cui assumono risalto i rapporti con i c.d. stakeholder, attraverso opportune forme e modalita' di comunicazione. In secondo luogo occorre illustrare il concetto di strategia d'impresa. La terza parte del corso viene dato risalto agli aspetti gestionali in chiave strategica, in una ottica funzionale (con riguardo in particolare al marketing).

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
32	Economia di mercato. Stakeholder theory. Resource based view. Funzioni d'impresa. Alleanze. Reti d'impresa. Marketing management: marketing strategico e operativo. Le 4 P del marketing: prezzo, prodotto, distribuzione, comunicazione. Economia di mercato. Caso Oishi. Stakeholders. Area strategica d'affari. Segmentazione. Market economy,
ORE	Esercitazioni
40	Economia di mercato. Caso Oishi. Stakeholders. Area strategica d'affari. Segmentazione

MODULO
GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI E DEI FINANZIAMENTI

Prof. PAOLO DI BETTA

TESTI CONSIGLIATI

TESTI CONSIGLIATI 1) Dallochio M., Salvi A., Finanza aziendale. Volume 1, Egea Milano 2011, TUTTO, eccetto capitoli 5 (Bilancio consolidato) e 12 (Sistema finanziario ed efficienza dei mercati).
2) Dallochio M., Salvi A., Estratto di Finanza aziendale 2, Egea Milano 2011, TUTTO. E' una edizione appositamente redatta per l'Universita' di Palermo a partire dall'anno accademico 2014-2015, in ebook: <http://www.egeaonline.it/editore/catalogo/estratto-di-finanza-aziendale-2.aspx>
Per leggere l'ebook, procurarsi l'app nel sito: www.egeaonline.it

TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50069-Aziendale
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	96
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	54

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire i processi caratteristici dell'economia e gestione della funzione finanziaria d'impresa, con orientamento strategico, con particolare riguardo alle decisioni di investimento, finanziamento, dei dividendi e alla creazione e misurazione del valore d'impresa.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
24	Obiettivi aziendali e compiti della finanza. Corporate governance Organizzazione della funzione finanziaria Fondamenti e metodologie dell'analisi finanziaria e dinamica dei flussi Analisi dei margini e della redditività Analisi delle politiche di investimento e dei finanziamenti. Pianificazione finanziaria Valore finanziario del tempo Azioni e obbligazioni Rischio e rendimento. Costo del capitale e struttura finanziaria Valutazione degli investimenti. Autofinanziamento e politica dei dividendi Analisi dei flussi e del rischio Valutazione d'azienda
ORE	Esercitazioni
30	Costo del capitale e struttura finanziaria Valutazione degli investimenti Valutazione d'azienda