



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022/2023		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO		
INSEGNAMENTO	STATISTICA ECONOMICA E PER LE AZIENDE TURISTICHE		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50043-Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici		
CODICE INSEGNAMENTO	19208		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/03		
DOCENTE RESPONSABILE	CRACOLICI MARIA	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
	FRANCESCA		
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	48		
PROPEDEUTICITA'	06644 - STATISTICA		
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	3		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	CRACOLICI MARIA		
	FRANCESCA		
	Lunedì	15:00 16:30	Online attraverso piattaforma Teams

DOCENTE: Prof.ssa MARIA FRANCESCA CRACOLICI

PREREQUISITI	Economia e Statistica a livello base
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione: (i) acquisizione linguaggio proprio della disciplina; (ii) conoscenza delle fonti statistiche in analisi economica; (iii) conoscenza strumenti di base in analisi statistico-economica; (iv) interpretazione risultati empirici.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: (i) individuare ed utilizzare strumenti statistici adeguati rispetto gli scopi dell'analisi economica e la natura dei dati.</p> <p>Autonomia di giudizio: (i) scelta delle le fonti statistiche adeguate rispetto gli scopi di analisi; (ii) pianificare strategie empiriche per analisi statistico-economica di livello base e intermedio; (iii) interpretazione dei risultati ottenuti.</p> <p>Abilita' comunicative: (i) capacita' di divulgazione dei risultati ottenuti, anche ad un pubblico non esperto.</p> <p>Capacita' d'apprendimento: (i) analisi critica di applicazioni empiriche in campo economico; (ii) ricerca e selezione di fonti statistiche da utilizzare per l'analisi di fenomeni economici; (iii) ricerca e selezione di adeguati strumenti statistici rispetto la natura dei dati e gli obiettivi di analisi.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>L'apprendimento e' verificato attraverso una prova scritta ed eventuale prova orale valutate con un giudizio espresso in trentesimi. L'esame scritto comprende sei domande, tre aperte e tre semi-strutturate, volte ad accertare il possesso delle conoscenze disciplinari teoriche e applicative previste dal corso. Ogni risposta, se ben formulata, e' valutata 5 punti. La durata della prova e' di 90 minuti.</p> <p>L'esame mira a verificare la capacita' del discente di: a) collegare aspetti teorici e strumenti statistici oggetto del corso; b) comprendere le applicazioni e le implicazioni dei metodi statistici esaminati durante il corso. Il giudizio sara' sufficiente, nel caso in cui il discente mostri sia una conoscenza e comprensione basilare degli argomenti sia una adeguate capacita' argomentativa tale da consentire la trasmissione delle sue conoscenze al docente.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	Obiettivo del corso e' quello di fornire allo studente gli strumenti di base per sviluppare analisi empiriche in economia ed interpretare l'evidenza ottenuta.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni ed esercitazioni pratiche
TESTI CONSIGLIATI	<p>Si consigliano entrambi i testi (limitatamente agli argomenti inseriti in programma): Statistica Economica, R. Guarini, F. Tassinari, Il Mulino. Contabilita' Nazionale, V. Siesto, Il Mulino.</p> <p>Materiale a cura del docente sar� divulgato attraverso il portale UNIPA.</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
10	Introduzione al corso e oggetto della disciplina. Contabilit� nazionale e principali aggregati economici. Sistema economico e definizioni. Sistema europeo dei conti economici integrati (SEC). I conti della produzione. Metodi di stima del Prodotto Interno Lordo (PIL). Aggregati economici e rapporti caratteristici dell'economia. Le statistiche economiche.
12	Analisi degli aggregati economici nel tempo e nello spazio. I numeri indice: semplici e complessi. I numeri indice temporali di prezzi e quantita. Deflazione. I principali numeri indice Istat. I numeri indici per confronti spaziali: misura della parit� di potere di acquisto.
12	Analisi delle serie storiche. Approccio classico: metodo medie mobili per la stima del trend-ciclo, metodi di destagionalizzazione e modello di previsione a trend lineare. Misure della bonta' di previsione.
6	Analisi della struttura produttiva. Analisi delle interdipendenze settoriali: tavola input-output.
8	La funzione di produzione. Gli input di produzione. Fonti e metodi di valutazione. Misure della produzione e della produttivit�.