



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2020/2021		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	PSICOLOGIA SOCIALE, DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI		
INSEGNAMENTO	PSICOLOGIA SOCIALE COGNITIVA		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50471-Psicologia sociale e del lavoro		
CODICE INSEGNAMENTO	13385		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-PSI/05		
DOCENTE RESPONSABILE	SCAFFIDI ABBATE COSTANZA	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	40		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	SCAFFIDI ABBATE COSTANZA Lunedì 09:00 13:00 Edificio 15, piano 7, studio n. 710. Gli studenti che per motivi dovuti al COVID-19 avranno bisogno di un ricevimento on line su piattaforma TEAMS potranno fare una specifica richiesta al docente che comunicherà giorno e link.		

DOCENTE: Prof.ssa COSTANZA SCAFFIDI ABBATE

PREREQUISITI	Gli studenti dovranno aver acquisito gli argomenti di base della psicologia sociale ed aver assimilato i concetti relativi all'elaborazione cognitiva delle informazioni in particolar modo gli aspetti dell'automatismo cognitivo in psicologia sociale.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione. Gli studenti al termine del corso dovranno esibire le conoscenze teoriche e metodologiche dei temi trattati nell'ambito della social cognition. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti dovranno sapere illustrare i fondamenti teorici della social cognition attraverso la presentazione delle principali ricerche e applicare le conoscenze acquisite nell'ambito dei comportamenti sociali. Autonomia di giudizio. Gli studenti dovranno mostrare capacita' critiche nella presentazione delle tematiche proposte durante il corso. Abilita' comunicative. Gli studenti dovranno esibire padronanza espressiva e precisione concettuale nel corso dell'esame Capacita' di apprendimento. Gli studenti dovranno mostrare lo sviluppo di abilita' tali da essere in grado di progettare e realizzare autonomamente studi sperimentali nel campo della social cognition utilizzando il paradigma di ricerca oggetto di studio durante il corso.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso; la valutazione viene espressa in trentesimi. L'esaminando dovra' rispondere a minimo tre domande su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati. La verifica finale mira a valutare se lo studente abbia conoscenza e comprensione degli argomenti, abbia acquisito competenza interpretativa e autonomia di giudizio di casi concreti. La soglia della sufficienza sara' raggiunta quando lo studente mostri conoscenza e comprensione degli argomenti almeno nelle linee generali e abbia competenze applicative minime in ordine alla risoluzione di casi concreti; dovra' ugualmente possedere capacita' espositive e argomentative tali da consentire la trasmissione delle sue conoscenze all'esaminatore. Al di sotto di tale soglia, l'esame risultera' insufficiente. Quanto piu, invece, l'esaminando con le sue capacita' argomentative ed espositive riesce a interagire con l'esaminatore, e quanto piu' le sue conoscenze e capacita' applicative vanno nel dettaglio della disciplina oggetto di verifica, tanto piu' la valutazione sara' positiva.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di fornire una panoramica dei vari temi trattati dalla social cognition. In particolare, verranno analizzati i processi cognitivi, le tendenze sistematiche e gli errori che avvengono nell'elaborazione di informazioni di tipo sociale e nella formazione delle impressioni di persona e dei gruppi sociali.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni
TESTI CONSIGLIATI	Fiske, S. & Taylor, S. E. (2009) Cognizione sociale. Dal cervello alla cultura. Apogeo editore.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
5	I principi di base della social cognition
5	I processi cognitivi coinvolti nella percezione sociale
5	I processi cognitivi coinvolti nella percezione del Se
5	Il concetto di accessibilita' cognitiva
5	I processi automatici
5	Gli atteggiamenti automatici
5	La categorizzazione e gli stereotipi
5	I metodi di ricerca per lo studio dei processi automatici