



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022/2023
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI
INSEGNAMENTO	CULTURA MATERIALE DELLE POPOLAZIONI GERMANICHE
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	10679-Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	16550
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	L-FIL-LET/15
DOCENTE RESPONSABILE	TERESI LOREDANA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	90
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	TERESI LOREDANA Giovedì 15:00 16:00 Il ricevimento potrà svolgersi, a scelta degli studenti, sia in presenza - stanza 501, edificio 15, 5 piano, v.le delle Scienze - sia online su Teams (aula "Ricevimento Prof. Loredana Teresi"), sempre in giorni e orari da concordare insieme. Per prenotare un ricevimento e accordarsi su modalità, giorno e orario, inviare una mail all'indirizzo loredana.teresi@unipa.it .

DOCENTE: Prof.ssa LOREDANA TERESI

PREREQUISITI	Nozioni di base di storia medievale, fonetica e fonologia.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Al termine del corso i discenti conosceranno i principali aspetti comunicativi della cultura materiale delle popolazioni di lingua germanica nella fase medievale - considerata all'interno del contesto storico-culturale di riferimento - oltre al loro significato e alla loro valorizzazione e attualizzazione nell'ambito culturale odierno. Conosceranno, inoltre, le questioni fondamentali dello studio delle tradizioni culturali germaniche in senso lato, riflesse nella cultura materiale, e si approprieranno di idonei strumenti di analisi e di valutazione. Potranno, inoltre, operare piu' consapevolmente in campo interculturale.</p> <p>Autonomia di giudizio I discenti saranno in grado, alla fine del corso, di formulare giudizi autonomi sulle questioni relative allo studio degli aspetti comunicativi della cultura materiale delle popolazioni germaniche antiche e della loro valorizzazione e attualizzazione moderna.</p> <p>Abilita' comunicative Al termine del corso i discenti saranno in grado di discutere in maniera appropriata di questioni culturali applicate all'ambito germanico e in particolare degli aspetti e degli elementi che caratterizzano la cultura materiale delle varie popolazioni germaniche, sia per quanto riguarda la loro veste medievale, sia per quanto concerne la loro interpretazione, comunicazione o valorizzazione moderna. Saranno in grado di operare piu' creativamente nell'ambito della comunicazione culturale e interculturale.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Al termine del corso i discenti saranno in grado di approfondire autonomamente le questioni che riguardano lo studio della cultura materiale delle popolazioni germaniche, e potranno condurre ulteriori analisi a livello interdisciplinare. Potranno affrontare un corso specialistico di approfondimento, e potranno raccordare le competenze acquisite con le conoscenze apprese in altre discipline.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Prova orale. La prova orale consiste in un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed e' articolata in un minimo di tre domande. Queste saranno appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare: a) le conoscenze acquisite, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici casi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva. Il punteggio massimo si ottiene se lo studente dimostra eccellenza in tutti e tre questi ambiti. La votazione finale verra' assegnata secondo i seguenti criteri: 30 e 30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti; ottima proprieta' di linguaggio; buona capacita' analitica; lo studente e' in grado di applicare le conoscenze a casi specifici proposti. 26-29: buona padronanza degli argomenti; piena proprieta' di linguaggio; lo studente e' in grado di applicare le conoscenze a casi specifici proposti. 24-25: conoscenza di base dei principali argomenti; discreta proprieta' di linguaggio; limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze a casi specifici proposti. 21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze; soddisfacente proprieta' di linguaggio; scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. 18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico; scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Insufficiente: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Il corso mira a fornire allo studente una conoscenza approfondita dei principali aspetti comunicativi della cultura materiale delle popolazioni germaniche (inglesi, tedeschi, olandesi, danesi, norvegesi, svedesi, islandesi, etc.) analizzata all'interno del contesto culturale di riferimento, e in prospettiva diacronica e interculturale, con particolare riferimento anche alla sua valenza per la societa' contemporanea e la sua permanenza nel contesto dei media, delle istituzioni museali, e dei percorsi turistici.</p> <p>A partire dalla storia culturale di tali popolazioni, verranno analizzati gli elementi principali di una serie di ambiti della cultura materiale (armi, gioielli e suppellettili, usi funerari, navi e strumenti di navigazione, elementi paleografici e decorativi, elementi legati al culto, elementi architettonici, tessili, etc.), considerati nella loro valenza di atti di comunicazione, in prospettiva sia diacronica che sincronica (analisi di oggetti e motivi culturali propri, influssi e</p>

	<p>trasformazioni).</p> <p>Verranno studiate anche le questioni teoriche che riguardano l'interpretazione di tali elementi, il ruolo che assumono nelle varie tradizioni letterarie e culturali germaniche (anche moderne), e inoltre questioni legate alla loro conservazione e valorizzazione, così come le relazioni con contesti culturali diversi o più ampi. Oggetto di studio sarà anche la permanenza della cultura materiale germanica nel tessuto culturale moderno, ed eventuali usi e strumentalizzazioni, anche nel senso della comunicazione politica attuale.</p> <p>Verranno analizzate infine le strategie di comunicazione culturale inerenti a una serie di elementi materiali germanici (es. in video, musei, siti archeologici, oggetti, mostre, etc.).</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di riconoscere, apprezzare e valutare criticamente il valore comunicativo di una serie di aspetti fondamentali della cultura materiale delle varie tradizioni germaniche antiche, le loro trasformazioni nella società moderna, e il loro uso nell'ambito della comunicazione internazionale e interculturale.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali.
TESTI CONSIGLIATI	<p>- N. Francovich Onesti, Filologia germanica. Lingue e culture dei Germani antichi, Carocci.</p> <p>- L. Hedeager, Iron Age Myth and Materiality: An Archaeology of Scandinavia AD 400-1000. Routledge (solo un capitolo).</p> <p>- "Decoding Anglo-Saxon Art" (British Museum) http://blog.britishmuseum.org/decoding-anglo-saxon-art/</p> <p>- Ulteriori dispense fornite dal docente durante il corso e reperibili nel Portale di Ateneo.</p> <p>Testi facoltativi, consigliati per approfondire in seguito, in autonomia (non necessari per l'esame):</p> <p>L. Webster, The Franks Casket, British Museum Press.</p> <p>R. Caprini, La Saga di Erik il rosso, Carocci.</p> <p>J.E. Montgomery, "Ibn Fadlan and the Rusiyyah" http://collectiondevelopment.library.cornell.edu/mideast/montgo1.pdf</p> <p>Le presenti indicazioni sono provvisorie. Il docente si riserva la possibilità di modificare il programma in relazione alle reali esigenze che emergeranno nel confronto con gli studenti</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	L'identità dei Germani tra fonti storico-letterarie, archeologiche e linguistiche.
6	La cultura materiale degli indoeuropei e dei germani: ipotesi e testimonianze.
6	Le singole popolazioni germaniche e la loro evoluzione nel tempo e nello spazio.
6	La cristianizzazione delle popolazioni germaniche, modalità e conseguenze sul piano culturale e iconografico; sincretismo religioso e culturale in testi e oggetti.
6	Il sito archeologico di L'Anse-aux-Meadows e la scoperta dell'America tra letteratura ed archeologia.
6	Elementi di mitologia germanica: fonti, iconografia, oggetti magici, archeologia.
6	Il futhark e la sua evoluzione nel tempo e nello spazio. Iscrizioni runiche e reperti runici.
6	I motivi decorativi germanici. Lo sviluppo degli stili artistici nella tradizione scandinava e nella tradizione anglosassone. Le tecniche decorative germaniche. Relazioni tra popolazioni germaniche e popolazioni non germaniche, influssi e trasformazioni (Sutton Hoo, tesoro dello Staffordshire, etc.).
6	Le navi nel mondo germanico. Gli usi funerari tra archeologia e letteratura. I musei delle navi vichinghe. Marketing culturale di area germanica.
6	Cultura materiale, resoconto storico e propaganda politica: l'esempio dell'Arazzo di Bayeux e delle cicale di Childerico.