



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2019/2020		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2019/2020		
CORSO DILAUREA	ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA AZIENDALE		
CODICE INSEGNAMENTO	89615		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/07		
DOCENTE RESPONSABILE	RUISI MARCANTONIO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	RUISI MARCANTONIO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
CFU	10		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	Annuale		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	RUISI MARCANTONIO Martedì 10:00 12:00 Ufficio 4.5 piano 4°		

DOCENTE: Prof. MARCANTONIO RUISI

PREREQUISITI	Nessun prerequisito
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Acquisizione degli strumenti per la comprensione delle condizioni di esistenza, degli strumenti di valutazione delle condizioni generali e particolari di successo, dei processi di sviluppo di qualsivoglia fattispecie aziendale, sia essa impresa, azienda pubblica o no profit. Capacita' di utilizzare il linguaggio specifico proprio di queste discipline specialistiche. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Capacita' di utilizzare gli strumenti di verifica delle condizioni generali e particolari del successo aziendale (con riferimento ad ogni fattispecie aziendale) e comprenderne tutte le implicazioni teoriche e pratiche. Autonomia di giudizio Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione delle aziende ed essere in grado di valutare il raggiungimento delle condizioni generali e particolari di successo aziendale. Abilita' comunicative Capacita' di esporre i principali concetti e gli strumenti dell'economia aziendale. Essere in grado di sostenere l'importanza ed evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti con riferimento ad ognuna delle possibili fattispecie aziendali. Capacita' d'apprendimento Capacita' di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore dell'economia aziendale, nonche' di quotidiani e riviste di stampa specializzata. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore dell'economia aziendale.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Il corso integrato di Economia aziendale mette insieme due moduli dell'insegnamento, l'uno volto a fornire i contenuti di base del corso (con particolare riguardo alle condizioni generali del successo d'azienda); l'altro, piu' avanzato ed in parte applicato (volto prevalentemente ad indagare le condizioni particolari del successo aziendale). Per il primo modulo si prevede al termine una prova scritta in itinere con punteggio in trentesimi e peso sul voto finale del 70%. L'esame finale sara' orale; il punteggio della prova d'esame finale sara' anch'esso espresso in trentesimi e verra' sommato con peso 30% a quello della prova in itinere. Per superare l'esame finale, occorre ottenere un voto complessivo non inferiore a 18/30, dimostrando un raggiungimento elementare degli obiettivi stabiliti. Gli obiettivi raggiunti si considerano elementari quando l'esaminando/a dimostra di avere acquisito una conoscenza di base degli argomenti descritti nel programma, e' in grado di operare minimi collegamenti fra di loro, dimostra di avere acquisito una limitata autonomia di giudizio; il suo linguaggio e' sufficiente a comunicare con gli esaminatori. Per conseguire un punteggio pari a 30/30 e lode, lo studente deve invece dimostrare di aver raggiunto in maniera eccellente gli obiettivi previsti. Gli obiettivi raggiunti si considerano eccellenti quando l'esaminando/a ha acquisito la piena conoscenza degli argomenti del programma, dimostra di saper applicare la conoscenza acquisita anche in contesti differenti /nuovi/ avanzati rispetto a quelli propri dell'insegnamento, si esprime con competenza lessicale anche nell'ambito del linguaggio specifico di riferimento ed e' in grado di elaborare ed esprimere giudizi autonomi fondati sulle conoscenze acquisite.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni

MODULO MODULO 1

Prof. MARCANTONIO RUISI

TESTI CONSIGLIATI

- Sorci C., Lezioni di Economia Aziendale, II ediz., Giuffrè, Milano, 2015

"Eventuali studenti non frequentati o lavoratori possono concordare con il docente un programma di studi alternativo".

TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50065-Aziendale
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	105
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	70

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Gli obiettivi formativi si concretizzano nel fornire schemi mentali, strumenti di analisi e di valutazione che possano supportare i processi decisionali per il buon governo dell'azienda nelle sue varie tipologie.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	1) La nozione di economia aziendale: origini e significato del termine. L'azienda come istituto economico. I bisogni umani e il variegato universo delle fattispecie aziendali. Il diverso significato del termine azienda nelle discipline giuridiche. 2) I comuni principi di governo per la continuità, la sopravvivenza e lo sviluppo delle aziende: il principio di progresso, di unità, di economicità e di solvibilità. La nozione di efficienza ed efficacia.
4	3) Il successo delle aziende. La formula imprenditoriale di successo. 4) I valori degli attori chiave alla base del successo o dell'insuccesso delle aziende. Lo studio dei valori come presupposto per la identificazione delle cause del relativo successo delle aziende.
2	5) Soggetto giuridico e soggetto economico. Azienda divisa e gruppi aziendali.
2	6) Le variabili organizzative d'azienda.
6	(Gli strumenti di verifica delle condizioni generali del successo del sistema d'azienda). 7) La coordinazione delle operazioni e il suo governo: il controllo della economicità e della solvibilità ed i suoi strumenti. Lo Stato Patrimoniale
8	8) La redazione del conto economico, la sua struttura logica ed il principio di competenza economica dei costi e dei ricavi. 9) La relazione tra i valori del conto economico e quelli dello stato patrimoniale: il sistema dei valori del bilancio d'esercizio.
6	10) Limiti della determinazione del reddito di esercizio: incertezza, arbitrarietà, relatività. 11) L'analisi dello stato patrimoniale per un giudizio di prima approssimazione sulla solvibilità aziendale. L'analisi della redditività: reddito netto, reddito operativo, margine di contribuzione, valore aggiunto, R.O.I., R.O.S., R.O.E. 12) Indicatori applicati alle aziende turistiche.
2	13) La nozione di autofinanziamento e la sua quantificazione. 14) Analisi dei flussi finanziari e prospetto delle fonti e degli impieghi dei fondi.
2	15) L'analisi delle relazioni tra liquidità, solidità, redditività e sviluppo. 16) Le nozioni di capitale: capitale di esercizio, di liquidazione, economico. La determinazione del capitale economico.
6	(Gli strumenti di verifica delle condizioni particolari di successo del sistema d'azienda). 17) Il controllo dei costi come componente essenziale del governo della economicità. Le nozioni di costo. Le configurazioni di costo. Costi diretti ed indiretti. 18) La determinazione delle configurazioni di costo. Procedimenti di ripartizione dei costi indiretti su base unica o multipla d'azienda. Criterio commerciale ovvero basato sui margini di contribuzione. Activity-based costing.
4	19) Variabilità e costanza dei costi. Diagramma di redditività.
4	20) Il bilancio di previsione. Le predeterminazioni del capitale circolante
6	21) L'analisi degli scostamenti tra costi e ricavi preventivi e consuntivi. 22) Cenni sul sistema di controllo di gestione.

**MODULO
MODULO 2**

Prof. MARCANTONIO RUISI

TESTI CONSIGLIATI

Dispense del docente

TIPO DI ATTIVITA'

A

AMBITO

50065-Aziendale

**NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO
PERSONALE**

45

**NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA'
DIDATTICHE ASSISTITE**

30

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Gli obiettivi formativi si concretizzano nel fornire schemi mentali, strumenti di analisi e di valutazione che possano supportare i processi di nascita delle aziende o di ridefinizione del modello di business di aziende funzionanti.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	I processi di start-up di nuova imprenditorialità.
20	La redazione del Business plan a supporto della nascita di nuova impresa o di sviluppo di quella pre-esistente.