



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2019/2020		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO		
INSEGNAMENTO	STATISTICA ECONOMICA E PER LE AZIENDE TURISTICHE		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50043-Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici		
CODICE INSEGNAMENTO	19208		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/03		
DOCENTE RESPONSABILE	CRACOLICI MARIA FRANCESCA	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	48		
PROPEDEUTICITA'	06644 - STATISTICA		
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	3		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	CRACOLICI MARIA FRANCESCA Lunedì 15:00 16:30 Online attraverso piattaforma Teams		

DOCENTE: Prof.ssa MARIA FRANCESCA CRACOLICI

PREREQUISITI	Conoscenze di base di economia aziendale e statistica descrittiva.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione 1. Conoscenza delle principali fonti statistiche riguardanti il macro-ambiente esterno ed il sistema azienda. 2. Conoscenza di metodi di base per l'analisi statistico-economica delle aziende del settore turistico. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione 1. Capacita' di descrivere ed esplorare il macro-ambiente esterno all'azienda utilizzando le fonti di informazione piu' opportune. 2. Capacita' di analizzare i dati aziendali ed utilizzare strumenti statistici di base per descrivere il funzionamento dell'azienda con riferimento al settore turistico. 3. Capacita' di interpretare i risultati ottenuti. Autonomia di giudizio 1. Essere in grado di valutare in modo critico il funzionamento di una azienda operante nel settore del turismo e le caratteristiche del macro-ambiente esterno all'azienda. Abilita' comunicative 1. Capacita' di interpretare i risultati delle analisi effettuate. 2. Capacita' di integrare ed utilizzare la conoscenza acquisita durante i corsi precedenti di statistica.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	L'apprendimento e' verificato attraverso una prova scritta ed eventuale prova orale valutate con un giudizio espresso in trentesimi. L'esame scritto comprende sei domande, tre aperte e tre semi-strutturate, volte ad accertare il possesso delle conoscenze disciplinari teoriche e applicative previste dal corso. Ogni risposta, se ben formulata, e' valutata 5 punti. La durata della prova e' di 90 minuti. L'esame mira a verificare la capacita' del discente di: a) collegare aspetti teorici e strumenti statistici oggetto del corso; b) comprendere le applicazioni e le implicazioni dei metodi statistici esaminati durante il corso. Il giudizio sara' sufficiente, nel caso in cui il discente mostri sia una conoscenza e comprensione basilare degli argomenti sia una adeguata capacita' argomentativa tale da consentire la trasmissione delle sue conoscenze al docente.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di illustrare gli strumenti statistici di base per l'organizzazione e l'analisi dei dati, aziendali e non, in ambito turistico.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Il corso e' organizzato in lezioni frontali in aula.
TESTI CONSIGLIATI	Bracalente B., Cossignani M., Mulas A. (2009). Statistica aziendale. McGraw-Hill: Milano. Appunti del docente.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Oggetto della disciplina, area di interesse e nuovi sviluppi.
12	L'informazione statistica per l'azienda. Il sistema informativo aziendale: le fonti statistiche esterne ed interne.
10	Analisi statistica dei dati di bilancio ed indicatori di bilancio.
10	Analisi di destination benchmarking e valutazione della competitivita' delle destinazioni turistiche.
12	Strumenti basilari della statistica economica: i numeri indici, analisi e scomposizione delle serie storiche, previsione dei flussi turistici.