



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Ingegneria
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2019/2020
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022
CORSO DILAUREA	INGEGNERIA DELL'INNOVAZIONE PER LE IMPRESE DIGITALI
INSEGNAMENTO	ECONOMIA AZIENDALE
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50288-Ingegneria gestionale
CODICE INSEGNAMENTO	02704
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ING-IND/35
DOCENTE RESPONSABILE	LO NIGRO GIOVANNA Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	152
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	73
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	LO NIGRO GIOVANNA Lunedì 11:00 14:00 il ricevimento va prenotato entro il venerdì della settimana precedente. Si consiglia di concordare con il docente un orario anche diverso da quello indicato attraverso una email all'indirizzo Giovanna.lonigro@unipa.it .

PREREQUISITI	<p>Metodi per la valutazione degli investimenti Microeconomia: Comportamento del consumatore Microeconomia: economia della produzione e strutture di mercato</p>
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione (knowledge and understanding):</p> <ul style="list-style-type: none"> •Lo studente al termine del corso avra' acquisito le conoscenze necessarie per comprendere la situazione economica e finanziaria di un'azienda. Sara' in grado di comprendere un bilancio e di collegarlo ai fatti e alle decisioni gestionali. Sara' in grado di capire la struttura dei costi di un'azienda. <p>Conoscenza e capacita' di comprensione applicate (applying knowledge and understanding):</p> <ul style="list-style-type: none"> •Lo studente potra' effettuare delle analisi di bilancio per indici e per flussi di un'azienda. Sara' inoltre in grado di articolare una nuova proposta imprenditoriale sotto forma di business plan e di valutarne il modello di business con l'approccio Canvas. Sara' in grado di determinare il costo di un prodotto e calcolare il punto di break even di una determinata produzione <p>Autonomia di giudizio (making judgements):</p> <ul style="list-style-type: none"> •Lo studente sara' in grado di valutare la situazione economico-finanziaria di un'azienda e proporre soluzioni migliorative che coinvolgono i diversi ambiti gestionali del ciclo di acquisto produzione e vendita (decisioni di breve periodo) e le decisioni sugli investimenti ed i finanziamenti (decisioni di lungo periodo) <p>Abilita' comunicative (communication skills)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Lo studente sara' in grado di intervenire in tutte quelle circostanze aziendali in cui si discute dell'analisi dei fatti economici pregressi con l'obiettivo di stendere un piano di business con precisi obiettivi economico-finanziari. Sara' inoltre in grado di argomentare una nuova proposta di business basandosi su previsioni di performance economico-finanziarie ed attraverso il Canvas business model. <p>Capacita' di apprendere (learning skills)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Lo studente avra' acquisito la conoscenza dei fatti aziendali tale da consentirgli di mantenersi aggiornato su evoluzioni della disciplina. Sara' inoltre in grado di comprendere ed analizzare le pubblicazioni scientifiche relative all'economia aziendale.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Una Prova Scritta (prova in itinere + prova finale) + una Prova Orale.</p> <p>1. Modalita' di valutazione per la Prova Scritta Durante il corso, in accordo con il calendario accademico, sara' possibile sostenere una prova in itinere. Tale prova, a discrezione dell'allievo potra' essere completata con una prova finale da sostenere nel periodo compreso tra la fine delle lezioni ed il primo appello del corso. La media pesata della prova in itinere e di quella finale costituisce il voto della prova scritta. La Prova Scritta (in itinere + finale o complessiva) consiste in uno o piu' esercizi volti ad accertare la conoscenza dell'allievo relativamente alla sua capacita' di codificare le transazioni economiche di un'azienda in scritture contabili, interpretare il bilancio, formulare un conto economico di previsione con relative stime del costo e del prezzo dei prodotti. Nello svolgimento e' apprezzato il commento teorico dei risultati ottenuti L'articolazione della soluzione consente di apprezzare tutti i livelli di preparazione. La valutazione e' espresso in trentesimi ed un minimo di 15 e' richiesto per accedere alla prova orale.</p> <p>2. Criteri di valutazione per la prova orale La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso; la valutazione viene espressa in trentesimi. Durante la prova orale vengono proposte un minimo di tre domande appositamente pensate per il livello di conoscenza emerso dalla prova scritta e si discute il compito richiedendo eventuali approfondimenti. L'esame e' volto a verificare le conoscenze acquisite sugli argomenti trattati, la conoscenza del linguaggio tecnico, la capacita' di interpretare i dati di bilancio, di apportare azioni correttive alle decisioni aziendali, di applicare i metodi di contabilita' analitica studiati. La valutazione finale terra' conto sia del punteggio della Prova Scritta (50%) che di quello delle Prova Orale (50%).</p> <p>Eccellente 30-30 e lode. Durante entrambe le prove lo studente dovra' dimostrare padronanza completa degli argomenti del corso. Durante il colloquio orale l'allievo dovra' dimostrare la maturita' di saper collegare i diversi aspetti trattati, dai principi di bilancio al business plan, in modo da affrontare i quesiti relativi a situazioni reali di impresa che gli verranno proposti. Dovra' mostrare autonomia nella soluzione dei quesiti e la capacita' di individuare le informazioni necessarie per la soluzione degli stessi.</p> <p>Molto buono 27-29 Buona padronanza degli argomenti, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti. Lo studente dovra' conoscere la composizione del bilancio, l'organizzazione di un'analisi di bilancio, il controllo di gestione e i punti di forza e di debolezza dei metodi di contabilita' analitica studiati</p> <p>Buono 24-26 buona conoscenza dei principali argomenti (bilancio e controllo di gestione), discreta padronanza e proprieta' di linguaggio, con capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti</p>

	Discreto 21-23 Non piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite Sufficiente 18-20 conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico. La struttura del conto economico, dello stato patrimoniale ed i principali indici di bilancio, nonche' la struttura del costo di un prodotto e l'analisi di break even. Insufficiente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.
OBIETTIVI FORMATIVI	L'impresa: gli obiettivi, le modalita' competitive, i sistemi di governance (Disciplina giuridica di impresa), le principali funzioni aziendali Contabilita' generale (bilancio ed analisi di bilancio) e contabilita' analitica (definizioni, full cost, direct cost ed ABC) I sistemi di decisione: decisione di lungo (richiami) e di breve periodo (analisi di break even) Il conto economico di previsione: fonti di informazioni e articolazione. Il business model Canvas
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali ed esercitazioni in aula
TESTI CONSIGLIATI	<ul style="list-style-type: none"> •Slides of the course; •R. A. Anthony, D. M. Macri, L. K. Pearlman, Il bilancio – strumento di analisi per la gestione – McGraw- Hill; •Anthony – Hawkins – Macri' – Merchant, Sistemi di Controllo, Mc Graw Hill; •Osterwalder - Pigneur, Creare Modelli di Business, Edizioni FAG Milano

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
1	Introduzione al corso
1	Definizione di impresa e Disciplina giuridica di impresa
1	Le funzioni di impresa
3	Il bilancio: finalita, destinatari e allegati
2	Principi Contabili
6	Lo stato patrimoniale e relative riclassificazioni (finanziaria, funzionale e schema civilistico)
6	Il conto economico e relative classificazioni. Il costo del venduto, valore aggiunto e schema civilistico
4	La partita doppia
2	Valutazione delle rimanenze
4	Analisi di bilancio per indici
3	Scomposizione degli indici e leva finanziaria
4	Conto economico di previsione
2	CANVAS business model: cenni
2	Rendiconto dei fissi di cassa
2	Contabilita' analitica: finalita
2	Classificazione dei costi, analisi di break even
3	I metodi: full costing, direct costing, ABC

ORE	Esercitazioni
3	Lo stato patrimoniale e relative riclassificazioni (finanziaria, funzionale e schema civilistico)
3	Il conto economico e relative classificazioni. Il costo del venduto, valore aggiunto e schema civilistico
3	La partita doppia
1	Valutazione delle rimanenze
3	Analisi di bilancio per indici
3	Scomposizione degli indici e leva finanziaria
3	Conto economico di previsione
3	rendiconto dei flussi di cassa
1	Classificazione dei costi, analisi di break even
2	I metodi: full costing, direct costing, ABC