



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2019/2020
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2020/2021
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	IMPRENDITORIALITA' E QUALITA' PER IL SISTEMA AGROALIMENTARE
INSEGNAMENTO	GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50547-Discipline economico gestionali
CODICE INSEGNAMENTO	12557
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	AGR/01
DOCENTE RESPONSABILE	BORSELLINO VALERIA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	90
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	BORSELLINO VALERIA Lunedì 11:00 12:00 Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali, edificio 4, primo piano, studio 104. Altri giorni e altri orari per il ricevimento possono essere concordati con la docente Giovedì 11:00 12:00 Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali, edificio 4, primo piano, studio 104. Altri giorni e altri orari per il ricevimento possono essere concordati con la docente

DOCENTE: Prof.ssa VALERIA BORSELLINO

PREREQUISITI	Elementi fondamentali di microeconomia e di economia dell'azienda agraria
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Comprensione delle condizioni di esistenza dell'impresa agroalimentare ed interpretazione delle relative esigenze socio-economico-gestionali. Conoscenze di base sulle principali metodologie di analisi strategica e contabile dell'impresa agroalimentare.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Interpretazione dei rapporti tra impresa, macro e micro-ambiente. Lettura e interpretazione, attraverso la determinazione dei relativi indici, di un bilancio di esercizio per trarre giudizi consapevoli per un'efficace gestione strategica dell'impresa. Capacita' di rilevare le criticita' che implicano il riorientamento di tali imprese.</p> <p>Autonomia di giudizio Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'impresa agroalimentare nonche' la performance della stessa. Capacita' di definire i modelli di gestione per tali imprese.</p> <p>Abilita' comunicative. Capacita' di utilizzare il linguaggio specifico proprio di questa disciplina specialistica e di relazionare sui temi studiati e analizzati inquadrandoli nell'attuale processo di cambiamento che investe il settore agroalimentare nel contesto europeo. Capacita' di esporre i principali concetti dell'economia aziendale e gli strumenti della gestione d'impresa. Essere in grado di evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul sistema imprenditoriale. Capacita' di esporre i risultati del bilancio contabile dell'azienda agroalimentare.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Aggiornamento tramite la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore economico e di quello politico. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia seminari specialistici nel settore dell'economia agroalimentare.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>La verifica finale mira a valutare se lo studente ha conoscenza e comprensione degli argomenti, se ha acquisito competenza interpretativa e autonomia di giudizio di casi concreti. E' prevista una prova scritta (anche intermedia per gli studenti frequentanti) volta ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dall'insegnamento, della durata di circa 1 ora, seguita da una breve prova orale che mira a verificare le conoscenze acquisite, le capacita' elaborative, nonche' il possesso di un'adeguata capacita' espositiva. Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante il corso e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle principali problematiche della gestione di un'impresa agroalimentare. L'esame e' considerato superato se il voto finale, espresso in trentesimi, e' di almeno 18/30. La valutazione e' effettuata sulla base dei seguenti criteri: Il voto minimo (18/30) e' assegnato alla dimostrazione di conoscenze di base dei contenuti essenziali del corso. Una valutazione bassa (19-22/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione dei contenuti disciplinari pur con evidenti lacune. Una valutazione intermedia (23-25/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione dei contenuti disciplinari pur con alcune lacune. Una valutazione medio-alta (26-29/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione dei contenuti disciplinari con lievi lacune. Una valutazione elevata (30-30 lode/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione completa dei contenuti disciplinari e la capacita' autonoma di elaborazione degli stessi</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	L'obiettivo dell'insegnamento e' di fornire una base di conoscenze tecniche, specialistiche, manageriali sul funzionamento dell'impresa in generale, e di quella agroalimentare in particolare, rivolte alla comprensione delle logiche organizzative e operative delle imprese agro-alimentari attraverso la qualificazione delle dimensioni del sistema d'impresa e l'approfondimento della dimensione sociale, degli assetti organizzativo-istituzionale, economico finanziario e competitivo. In particolare, quest'ultimo e' volto alla delineazione dell'orientamento strategico di fondo e dei processi di implementazione delle strategie aziendali.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Il metodo didattico adottato prevede, oltre alle lezioni frontali tradizionali, esercitazioni in aula volte alla preparazione alla prova scritta, visite aziendali, la discussione in aula di casi e la presentazione di esperienze di management da parte di testimoni aziendali selezionati in base all'esperienza e alle competenze

	acquisite nella loro professione.
TESTI CONSIGLIATI	Torquati B., 2003, Economia e gestione dell'impresa agraria. Edagricole, Bologna Sciarelli S., 2017, La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale, Cedam-Wolters Kluwer Barney Jay B., 2006, Risorse, competenze e vantaggi competitivi. Manuale di strategia aziendale, Carocci. Lipparini A. (a cura di). 2007, Economia e gestione delle imprese. Il Mulino. Grant Robert M., 2011, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino Altro materiale sara' fornito durante il corso.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
1	Informazioni utili. Obiettivi del corso, sua organizzazione e sua suddivisione.
10	Elementi di economia aziendale: La nozione e le tipologie di impresa. Impresa quale sistema socio-tecnico. Impresa quale sistema cognitivo. La corporate social responsibility. I concetti di ambiente e mercato. I subsistemi generali del contesto ambientale. Le relazioni con il micro-ambiente e con il macro-ambiente. I diversi tipi di imprese. I soggetti aziendali. Imprenditore e manager. Teoria degli Stakeholder. Ruoli e funzioni dell'impresa. Teorie sulle finalita' imprenditoriali. L'impresa quale sistema di trasformazione efficiente.
17	Strategia e gestione strategica nel sistema impresa; Il concetto di strategia. Mission e vision. Processo di definizione della strategia. La definizione del business. L'analisi dei fattori esterni all'impresa. Il modello di concorrenza allargata. Paradigma struttura-condotta-performance. L'analisi dei fattori interni. Risorse e competenze. Competenze distintive. La catena del valore e vantaggio competitivo. Strategie competitive: vantaggio di costo e vantaggio di differenziazione; strategia di focalizzazione; swot analysis. I diversi approcci alla strategia. Le strategie di sviluppo, sviluppo monosettoriale, integrazione orizzontale e integrazione verticale. Strategie di crescita: diversificazione produttiva e internazionalizzazione
6	La funzione organizzativa; principi generali, struttura semplice, modello funzionale, il modello divisionale, la holding, il modello per progetto, la struttura a matrice.
8	Le operazioni di gestione. I cicli del processo produttivo. La dinamica dei valori: valori finanziari e valori economici di reddito e di capitale. La tavola a fonti ed impieghi. Bilancio d'esercizio. Analisi del capitale d'impresa. Lo stato patrimoniale. Analisi del reddito. Il conto economico. La forma scalare del conto economico. Gli indici di bilancio.
ORE	Esercitazioni
6	Esercitazioni sugli argomenti trattati durante il corso mediante prova scritta con domande a risposta aperta, multipla, vero/falso e analisi del bilancio aziendale attraverso la determinazione dei principali indici
ORE	Altro
2	Il business plan
5	Presentazione e discussione in aula di esperienze di management da parte di testimoni aziendali (imprenditori del settore agroalimentare) selezionati in base all'esperienza e alle competenze acquisite nella loro professione con l'obiettivo di fornire un riscontro pratico ai temi trattati durante le lezioni.
5	Visite tecniche presso imprese agroalimentari regionali selezionate in base alle loro esperienze e abilita' imprenditoriali