



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2019/2020		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022		
CORSO DILAUREA	ECONOMIA E FINANZA		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50180-Aziendale		
CODICE INSEGNAMENTO	16114		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/08		
DOCENTE RESPONSABILE	PICONE PASQUALE MASSIMO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	10		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	170		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	80		
PROPEDEUTICITA'	02704 - ECONOMIA AZIENDALE		
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	3		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	PICONE PASQUALE MASSIMO Lunedì 8:15 10:15 In presenza presso DEAS IV Piano, Stanza 14 oppure via teams d3s81a2		

PREREQUISITI	Le conoscenze di base di Economia Aziendale facilitano il processo di apprendimento
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Il corso di Economia e Gestione delle Imprese fornisce agli studenti una conoscenza articolata sulla creazione e appropriazione del valore delle imprese. In generale, si focalizzera' l'attenzione su come un'impresa possa ottenere un vantaggio rispetto ai rivali e conservarlo nel tempo. Particolare attenzione sarà offerta alle relazioni interimpresa. Le conoscenze acquisite supporteranno lo studente nella costruzione di una "mappa concettuale" delle principali opzioni strategiche e nella valutazione dei flussi e dei rischi sottesi a ciascuna di esse. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Lo studente al termine del corso di Economia e Gestione delle Imprese sarà in grado di analizzare e di interpretare le principali problematiche e criticita' inerenti alla gestione strategica ed operativa delle imprese; nonché di applicare le conoscenze acquisite al fine di risolvere le superiori problematiche e criticita'. Autonomia di giudizio Lo studente al termine del corso di Economia e Gestione delle Imprese sarà, non solo in grado di valutare adeguatamente le problematiche connesse con la gestione strategica ed operativa delle imprese, ma anche di integrare le nozioni attinenti al presente insegnamento con le conoscenze acquisite in precedenza durante il suo percorso formativo universitario. Per tale via, egli perverrà ad una superiore capacita' di rielaborazione e di applicazione critica del bagaglio di conoscenze e di competenze complessivamente maturato che gli consentirà autonomia di giudizio e capacita' di confronto dialettico con i futuri colleghi di eguale o diverso livello gerarchico. Abilita' comunicative Lo studente al termine del corso di Economia e Gestione delle Imprese acquisirà la capacita' di esporre i contenuti della disciplina oggetto di studio con un linguaggio tecnico adeguato che gli permetterà, una volta inserito nel mondo del lavoro, di rapportarsi efficacemente con le varie figure professionali con le quali entrerà in contatto. Il docente stimolerà gli studenti a presentare analisi, progetti e proposte concernenti le principali scelte strategiche d'impresa. Parallelamente, un approccio didattico interattivo sarà favorito dalla discussione in aula di case study di imprese e di articoli della stampa finanziaria nazionale e/o internazionale. Capacita' d'apprendimento Lo studente al termine del corso di Economia e Gestione delle Imprese sarà in grado di procedere, in maniera autonoma, a percorsi di ulteriore formazione ed approfondimento delle tematiche che via via si troverà ad affrontare tramite la consultazione di banche dati e di riviste scientifiche e/o professionali proprie del mondo manageriale e finanziario. Inoltre, il discente avrà acquisito una capacita' di apprendimento adeguata per proseguire la sua formazione in corsi di laurea magistrale e/o master di primo livello.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	La valutazione dello studente prevede una prova orale in cui vengono proposte una serie di domande volte ad indagare complessivamente se lo studente abbia acquisito: a) conoscenza e padronanza degli argomenti oggetto del programma del corso; b) capacita' interpretativa ed autonomia di giudizio anche di casi concreti; c) capacita' di utilizzare un linguaggio tecnico adeguato. La valutazione finale conseguita, espressa in trentesimi, va interpretata nel seguente modo: a) valutazione inferiore a 18, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello insufficiente delle sovra descritte conoscenze e capacita'; b) valutazione da 18 a 20, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello sufficiente delle superiori conoscenze e capacita'; c) valutazione da 21 a 23, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello più che sufficiente delle superiori conoscenze e capacita'; d) valutazione da 24 a 26, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello buono delle sovra descritte conoscenze e capacita'; e) valutazione da 27 a 29, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello molto buono delle sovra descritte conoscenze e capacita'; f) valutazione da 30 a 30 e lode, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello ottimo delle superiori conoscenze e capacita'.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso di Economia e Gestione delle Imprese fornirà agli studenti una solida e articolata preparazione teorico-concettuale per la formulazione della strategia dell'impresa, nonché le conoscenze di base per orchestrare le risorse e gestire i processi di implementazione delle scelte strategiche effettuate. Un focus pratico al corso è dato dall'applicazione delle conoscenze teoriche apprese dagli studenti all'analisi di casi concreti tesi a evidenziare le principali problematicita' e le sfide derivanti dall'accelerazione delle dinamiche competitive. La presentazione degli argomenti teorici sarà completata dalla discussione di case study e da applicazioni inerenti il diamante aziendale, il modello VRIO, l'analisi

	di portafoglio di un'impresa multibusiness, l'analisi di bilancio, la valutazione degli investimenti.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali e case study focus group
TESTI CONSIGLIATI	I testi consigliati NON sono alternativi tra loro. Serio, L., & Baroncelli, A. (2020). Economia e gestione delle imprese. McGraw-Hill Dyer J., Godfrey P., Jensen R., Bryce D., Pastore A. (2018), Strategic Management. Principi e applicazioni. Isedi. Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., & Jordan, B. (2013). Corporate finance (No. 3rd Eu). Ed. italiana a cura di Frova S. McGraw Hill. (Capitolo 2: Corporate Governance; Capitolo 3: Analisi di bilancio, riclassificazioni, rendiconto finanziario e flussi di cassa; Capitolo 4: Il valore attuale e flussi di cassa; Capitolo 6 e 7: Valore attuale netto e criteri alternativi di scelta degli investimenti; Capitolo 14: Finanziamento a lungo termine). Capasso, A., Faraci, R., & Picone, P. M. (2014). Equity-worthiness and equity-willingness: Key factors in private equity deals. Business Horizons, 57(5), 637-645. Materiale fornito dal docente tramite il sito internet del corso.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso: principali obiettivi e percorso di svolgimento del programma
4	Teorie dell'impresa
4	Concetto di impresa
2	La formulazione e l'attuazione della strategia
2	Definizione di business
4	La definizione del contesto competitivo
6	L'analisi economico-finanziaria (riclassificazione dei documenti contabili, analisi di bilancio per indici, leve della gestione, analisi per flussi)
4	L'analisi competitiva interna: la catena del valore, il modello VRIO e il diamante aziendale
2	Il vantaggio competitivo di costo
2	Il vantaggio competitivo di differenziazione
2	Le strategie competitive
4	Le strategie corporate e l'analisi di portafoglio
4	Le strategie internazionali
4	Le strategie innovative
6	La valutazione delle strategie
2	L'attuazione delle strategie
2	Un confronto tra la stakeholder theory e la shareholder theory
4	Le dinamiche di corporate governance
2	Le forme di finanziamento e il valore dei diritti di voto
2	Evoluzione delle tecniche analitiche e delle strategie d'impresa
2	Reti d'impresa
4	Percorsi di crescita delle imprese
2	Reti d'impresa e i processi di internazionalizzazione
2	Processi di innovazione e reti territoriali
2	Reti professionali ed evoluzione delle forme organizzative interne alle imprese
2	I business model e la loro trasformazione
2	Digital transformation e nuove traiettorie di crescita per le imprese nei contesti internazionali