



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2019/2020
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2019/2020
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY MANAGEMENT
INSEGNAMENTO	ECONOMIC HISTORY AND TOURISM: THEORIES AND FACTS
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50459-Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo
CODICE INSEGNAMENTO	18989
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/04
DOCENTE RESPONSABILE	SIMON FABRIZIO Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	8
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	152
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	48
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	SIMON FABRIZIO Lunedì 09:00 10:00 Studio 8, 3° piano, Dipartimento SEAS

DOCENTE: Prof. FABRIZIO SIMON

PREREQUISITI	Lo studente deve conoscere i principali eventi economici e politici e i fenomeni sociali della storia moderna e contemporanea e possedere una conoscenza di base dell'economia politica.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Il corso ha l'obiettivo di far acquisire conoscenza della storia economica dell'eta' moderna e contemporanea focalizzando l'attenzione sul processo storico che ha determinato la nascita del viaggio come fenomeno sociale e la sua evoluzione fino alla contemporanea accezione di turismo. Lo studente verra' dunque guidato alla comprensione sia degli aspetti reali dell'economia - eventi, fenomeni, istituzioni e politiche- sia della loro rappresentazione intellettuale e teorica espressa nella letteratura economica dell'epoca.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Lo studente conseguira' conoscenze e abilita' sufficienti per procedere autonomamente, attraverso il metodo storico, nell'analisi di realta' economiche complesse.</p> <p>Autonomia di giudizio Il corso sollecita nello studente una valutazione critica della storiografia economica allo scopo di stimolare un approccio autonomo nell'interpretazione dei fenomeni economici e nello studio delle fonti storiche.</p> <p>Abilita' comunicative. Il corso consentira' allo studente di acquisire un linguaggio specialistico, la padronanza della terminologia e la capacita' di esposizione formale delle conoscenze apprese sia in forma di dissertazione scritta sia come intervento in un dibattito.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Al termine del corso lo studente avra' appreso nozioni e sviluppato abilita' che gli consentiranno di proseguire a un livello piu' avanzato lo studio dei fenomeni economici e sociali, in particolar modo quelli concernenti il settore turistico.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>La valutazione consistera' in una prova scritta della durata di un'ora, composta da due tracce tematiche da sviluppare, scelte tra un set di proposte alternative, il cui esito sara' oggetto di discussione con lo studente.</p> <p>Per superare l'esame il candidato dovra' mostrare una buona conoscenza e comprensione degli argomenti e una almeno sufficiente capacita' di esposizione della materia.</p> <p>Durante il corso gli studenti avranno la facolta' di sostenere una prova intermedia -per struttura identica a quella finale- sul programma gia' trattato. Il conseguimento di un risultato di piena sufficienza permettera' di affrontare nell'esame finale solo quegli argomenti che saranno svolti nelle lezioni successive alla prima prova.</p> <p>Nella valutazione degli studenti frequentanti verra' tenuta in debita considerazione anche la partecipazione attiva ai momenti di discussione interni alle lezioni.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso fornira' allo studente una conoscenza complessiva della storia economica dell'eta' moderna e contemporanea con particolare attenzione alla nascita e crescita del settore turistico. Inoltre, fornira' una visione del ruolo che la storia delle teorie economiche ha attribuito al viaggio e alle attivita' turistiche.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Il corso consistera' in 48 ore di attivita' didattica frontale. Le lezioni, che saranno supportate da materiali didattici di varia tipologia, riserveranno uno spazio agli studenti per la discussione guidata dei temi affrontati, cosi' da agevolare negli stessi la comprensione e l'apprendimento e stimolare l'autonomia di giudizio e di critica. A tale scopo sara' proposta l'elaborazione di tracce tematiche assegnate che verranno lette e discusse in aula. Cio' permettera' una migliore acquisizione delle capacita' di applicare le conoscenze apprese e di sviluppare abilita' sia comunicative orali sia espositive in forma scritta.
TESTI CONSIGLIATI	<p>Books: L. Neal, R. Cameron, A Concise Economic History of the World, Oxford University Press, Chapters from 7 to 15. E. Zuelow, A History of Modern Tourism, 2015, Palgrave.</p> <p>Articles: Lien Foubert, "Men and women tourists' desire to see the world: curiosity and a longing to learn as (self-) fashioning motifs (first-fifth centuries C.E.), Journal of Tourism History, 2018, vol. 10, n1, pp. 5-20. Emma Gleadhill, "Improving upon birth, marriage and divorce: the cultural capital of three late eighteenth-century female Grand Tourists", Journal of Tourism History, 2018, vol. 10, n.1, pp. 21-36. Ildiko Domotor, "In search of the rare and beautiful - two female English traveller's journeys to mid-nineteenth-century Hungary", Journal of Tourism History, 2018, vol. 10, n.1, pp. 37-48. Christy Fic, "Prepare yourself for the worst: narratives of fear in late-twentieth</p>

century women's travel guides", Journal of Tourism History, 2018, vol.10, n.3, pp. 211-24.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione alla storia economica e del pensiero economico e alla storia del turismo.
2	Rivoluzione Industriale e crescita economica nel XVIII secolo.
2	Il Grand Tour e la nascita del turismo moderno.
4	Diffusione dell'industrializzazione e sviluppo economico nel XIX secolo. L'apogeo del liberalismo. Nuovi paradigmi dell'economia politica.
2	Rivoluzione dei trasporti e viaggi.
2	I viaggi durante la rivoluzione industriale e l'eta' dei nazionalismi.
2	Il capitalismo del XX secolo tra guerre, rivoluzioni e crisi.
2	Turismo e guerre mondiali.
2	Il nuovo ordine economico mondiale e la ricostruzione postbellica. L'economia del post guerra.
4	L'eta' del turismo di massa.
24	Una storia di genere del turismo.