



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2019/2020		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2020/2021		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO		
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DEL TURISMO		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50042-Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche		
CODICE INSEGNAMENTO	16945		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/07		
DOCENTE RESPONSABILE	LO VERDE FABIO MASSIMO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	8		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	136		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	64		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	LO VERDE FABIO MASSIMO Mercoledì 12:00 13:30 Dipartimento SEAS, edificio 13, primo piano, stanza 115		

DOCENTE: Prof. FABIO MASSIMO LO VERDE

PREREQUISITI	elementi di sociologia; elementi di economia; elementi di storia contemporanea
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Acquisizione delle conoscenze delle competenze, delle tecniche e degli strumenti necessari all'analisi degli stili di consumo di tempo libero nazionali e internazionali in relazione agli stili di vita diffusi, ai modelli culturali di consumo (individuali e collettivi), alle nuove forme di organizzazione dei consumi collettivi, ai valori culturali, alle strategie economiche micro e macro. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Acquisizione della capacita' di costruire modelli interpretativi delle dinamiche del cambiamento delle pratiche di leisure turistiche in riferimento a sintesi politiche nazionali specifiche (nazione, organizzazione sovranazionale, ecc.) giungendo alla costruzione di ipotesi di trend e di scenari alla luce delle conoscenze acquisite. Autonomia di giudizio Capacita' di elaborazione di ipotesi interpretative inerenti al rapporto fra domanda e offerta di tempo libero in relazione ai cambiamenti della struttura sociale o della sintesi politica oggetto di analisi, nonche' inerenti ai macroscenari di breve-medio termine degli stili di consumo. Abilita' comunicative Capacita' di presentazione delle ipotesi interpretative, della scelta delle variabili che costituiscono la base dei modelli, della argomentazione a sostegno delle ipotesi interpretative e dei risultati attesi in riferimento alle ipotesi interpretative. Capacita' d'apprendimento Capacita' di individuazione delle fonti statistiche necessarie, delle banche dati, della letteratura scientifica di riferimento per l'analisi socioeconomica delle sintesi politiche nazionali e internazionali, nonche' di costruzione e o individuazione di nuovi profili o cluster di consumo di tempo libero.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova scritta METODI DI VALUTAZIONE L'esito della prova sara' considerato: ECCELLENTE (30-30 e lode) se lo studente mostrera' ottima conoscenza degli argomenti. MOLTO BUONO (26-29) se lo studente mostrera' buona padronanza degli argomenti trattati; BUONO (24-25) se lo studente mostrera' di avere conoscenza di base dei principali argomenti; PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23) se lo studente mostrera' una discreta conoscenza degli argomenti; SUFFICIENTE (18-19) ove lo studente mostrera' minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento; INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.
OBIETTIVI FORMATIVI	Obiettivo del modulo e' sia l'acquisizione di conoscenze e competenze inerenti le forme, le pratiche, i significati del tempo libero e i cambiamenti verificatisi a partire dalla nascita e della diffusione della vacanza, sia l'acquisizione di competenze tecniche e teoriche necessarie all'analisi delle diverse pratiche di leisure e, in particolare, delle differenti forme che assume il viaggio e il turismo in Italia, in Europa e nel resto del mondo. Nello specifico, il corso prendera' in considerazione gli effetti del processo di industrializzazione sulla domanda e sull'offerta di tempo libero non soltanto in relazione ai vincoli economici (redditi e risorse), ma anche sociali e culturali (rispetto ai gruppi sociali di riferimento, alle reti sociali, ad altre forme istituzionali di appartenenza che intervengono nella dinamica del mutamento dei consumi sia a livello individuale, sia a livello collettivo). Si analizzera' l'evoluzione della pratica del viaggio per vacanza in Italia e in Europa dagli inizi del XX secolo in poi e i cambiamenti di diffusione delle diverse tipologie di turismo. Si concentrera' l'attenzione sull'intreccio esistente fra socializzazione alla vacanza, nascita delle professioni turistiche soffermandosi sugli aspetti sociali, culturali e istituzionali che favoriscono sia la diffusione del turismo come pratica sociale. Si esamineranno infine le forme e le pratiche del tempo libero che rientrano in quella che alcuni studiosi definiscono area del deviant leisure, fino ad analizzare alcune "derive" che assume il consumo di tempo libero in relazione alle mutate condizioni sociali contemporanee.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
TESTI CONSIGLIATI	Fabio Massimo Lo Verde, Sociologia dello sport e del tempo libero, Il Mulino, Bologna, 2014 Roberta Garibaldi (a cura di), Professioni del turismo. Dalla tradizione all'innovazione Angeli, Milano 2012

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Introduzione alla sociologia del tempo libero e del turismo
6	Forme, pratiche, significati del tempo libero
5	L'industrializzazione del tempo libero: la diffusione della vacanza e la nascita dei sistemi turistici 1
5	L'industrializzazione del tempo libero: la diffusione della vacanza e la nascita dei sistemi turistici 2
6	Tempo libero, turismo e media: la costruzione sociale della destinazione turistica
4	Il turismo in Italia 1
4	Il turismo in Italia 2
4	Il turismo in Europa 1
4	Il turismo in Europa 2
4	Il turismo nel mondo 1
4	Il turismo nel mondo 2
4	Leisure deviante e turismo illegale 1
4	Declinazioni contemporanee della leisure society: le molteplici forme di domanda e offerta di tempo libero 1
6	Declinazioni contemporanee della leisure society: le molteplici forme di domanda e offerta di tempo libero 2