



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2019/2020		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2020/2021		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	SCIENZE PEDAGOGICHE		
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DELLE EMOZIONI		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50618-Discipline psicologiche, sociologiche e antropologiche		
CODICE INSEGNAMENTO	19194		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/07		
DOCENTE RESPONSABILE	PEPE VINCENZO	Ricercatore	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	30		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	PEPE VINCENZO Lunedì 09:00 12:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento Giovedì 09:00 12:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento Venerdì 11:00 13:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento		

DOCENTE: Prof. VINCENZO PEPE

PREREQUISITI	Aver sostenuto esami di Sociologia, sociologia della devianza, psicologia.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Capire lo stato dell'arte sulla sociologia delle emozioni e sulle questioni piu' importanti del dibattito contemporaneo. Valutare i dibattiti sociologici sulle emozioni Comprendere i modi in cui le emozioni vengono espresse e rappresentate in diversi contesti sociali e culturali Analizzare l'approccio sociologico alle emozioni e gli approcci differenti di altre discipline Lettura e analisi di articoli scientifici scritti su specifici argomenti Conoscenza di contributi di alcuni sociologi classici
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale Consiste in un colloquio con tre/cinque domande riguardanti i temi sviluppati durante il corso. L'esame e' finalizzato a valutare l'apprendimento, la capacita di espressione e di critica. Voti: 18/30 - 30/30. La votazione minima (18) indichera' una conoscenza appena sufficiente della materia in generale, dei suoi autori di riferimento, dei temi principali della disciplina, della capacita' di sintesi e di espressione tecnica e di competenza linguistica. La votazione massima (30) indichera' una competenza di alto livello della materia nel suo complesso con una eccellente capacita' di espressione tecnica dei concetti e degli autori, e padronanza di sintesi e di ragionamento. Le votazioni intermedie indicano valutazioni che si discostano da un lato dalla competenza di base e dall'altro dal raggiungimento del livello di eccellenza previsto per la votazione massima.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il Corso si compone di 30 ore complessive di attivita' didattica in cui saranno presentate le principali tematiche di sociologia delle emozioni. Il corso analizza le emozioni come elementi importanti della vita sociale assumendo una prospettiva sociologica. In questo modo le emozioni non sono soltanto personali e private, ma hanno una importante e cruciale dimensione sociale. Le emozioni sono fortemente influenzate da fattori sociali quali la socializzazione delle emozioni e il modo in cui sono formate, regolate, controllate, istituzionalizzate e come esse cambiano nel tempo. Il corso trattera' gli effetti sociali dell'emozione, del lavoro emozionale, del capitale sociale, dei regimi emotivi, della devianza sociale e del ruolo del capitalismo nella formazione delle emozioni nella vita quotidiana. L'obiettivo del corso sara' quello di migliorare l'apprezzamento della ricerca sociologica sull'emozione (cause e effetti sociali) e sviluppare l'analisi critica, la capacita' di esprimere e di scrivere sui vari temi trattati
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
TESTI CONSIGLIATI	Cerulo, M., Sociologia delle emozioni, Il Mulino, 2018

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Introduzione
3	I contributi classici
3	Gli sviluppi recenti
3	Emotion management
3	il capitale emotivo
3	la mercificazione delle emozioni
3	le emozioni come rituali
3	la condivisione dell emozioni
3	emozioni e social media
3	L'uomo emozionale