



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2019/2020		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2019/2020		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	MANAGEMENT DELLO SPORT E DELLE ATTIVITA' MOTORIE		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA DELLO SPORT		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50454-Economico		
CODICE INSEGNAMENTO	16966		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/01		
DOCENTE RESPONSABILE	BERNARDO GIOVANNI	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	108		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	42		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	BERNARDO GIOVANNI Martedì 10:00 11:00 Mercoledì 10:00 11:00 Si riceve sulla piattaforma microsoft teams, da concordare con il docente previa comunicazione email (giovanni.bernardo@unipa.it). Di seguito il link per accedere al team: https://teams.microsoft.com/l/team/19%3af52170a041d34159a964f6279973a070%40thread.tac%20conversations?groupId=37b75131-14de-40af-9f06-f1780755cf43&tenantId=bf17c3fc-3ccd-4f1e-8546-88fa851be		

DOCENTE: Prof. GIOVANNI BERNARDO

PREREQUISITI	Conoscenza basilare della economia politica
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione: si attende una conoscenza approfondita degli istituti di micro e macro economia oggetto del corso con una capacita' di comprensione piena.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: si attende una perfetta padronanza degli istituti tale che lo studente sia in grado di applicarli alla realta' concreta, mediante esemplificazioni e collegamenti tra il dato economico astratto e il dato economico concreto.</p> <p>Autonomia di giudizio: si attende il raggiungimento di uno standard elevato di giudizio critico associato allo sviluppo di una mentalita' di operatore economico.</p> <p>Abilita' comunicative: si attende il pieno apprendimento del linguaggio economico associato a buone capacita' di comunicazione.</p> <p>Capacita' d'apprendimento: si attende il raggiungimento di un elevato standard di capacita' cognitive e di apprendimento tale da sviluppare autonomia di giudizio e analisi critica nel contesto operativo di riferimento.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Esame scritto.</p> <p>La valutazione dell'apprendimento avviene mediante una prova orale. Il colloquio verifica la capacita' di analisi e la conoscenza degli argomenti oggetto del corso. Lo studente deve rispondere ai quesiti dimostrando di saper comprendere e analizzare con senso critico quanto richiesto nonche' utilizzando correttamente il linguaggio e gli strumenti economici. I voti si misurano in trentesimi. Chi ottiene 30-30 e lode ha un'eccellente conoscenza degli argomenti, eccellente uso del linguaggio specifico e buona capacita' critica. Chi ottiene una votazione compresa tra 26 e 29 dimostra una conoscenza molto buona degli argomenti proposti cosi' come un buon utilizzo del linguaggio specifico. Chi ottiene una votazione compresa tra 24 e 25 dimostra di avere compreso appieno le nozioni basilari del corso e possiede una discreta padronanza del linguaggio specifico. Chi ottiene una votazione compresa tra 21-23 dimostra una sufficiente conoscenza degli argomenti proposti ed una sufficiente padronanza della terminologia specifica. Chi ottiene una votazione compresa tra 18 e 20 dimostra una appena sufficiente conoscenza degli argomenti proposti cosi' come una ridotta padronanza del linguaggio specifico.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Il corso si propone di trasferire i principali meccanismi economici di funzionamento dell'economia dello sport. In una prima parte verranno esaminati i comportamenti dei singoli operatori coinvolti, che comprendera' un'analisi teorica dell'economia dello sport sia a livello micro sia a livello macroeconomico. In una seconda parte si prevede l'approfondimento e lo studio dei diversi modelli teorici ed economici riscontrabili nell'espletamento delle varie discipline sportive e nelle diverse aree geografiche, con particolare riferimento al processo di globalizzazione dell'economia dello sport.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, prova intermedia, lavori di gruppo. Frontal lesson, Midterm exam, Cooperative learning
TESTI CONSIGLIATI	<p>a) Testi di riferimento</p> <p>1) Economia. Principi e applicazioni, Marc Lieberman e Robert E. Hall, 2015 - Apogeo edizioni - (Dal capitolo 1 al capitolo 9)</p> <p>2) Economia e sport (2010) Ciarrapico – Aracne edizioni</p> <p>3) Di Nella L., Le attivita' economiche delle federazioni sportive: problemi e prospettive - Rassegna di diritto ed economia dello sport - 2006</p> <p>4) Caruso R., Il calcio tra mercato, relazioni e coercizione, Rivista di diritto ed economia dello sport, vol.IV, fasc.1, 2008</p> <p>b) Materiale di supporto \ Other educational resources (Usare materiale bibliografico inserito nella scheda ad esclusione dei testi gia' indicati)</p> <p>c) Materiali forniti dal docente \ Slides provided by the teacher</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Macroeconomia e microeconomia dello sport
2	Strumenti della analisi della domanda e dell'offerta
2	Il produttore di beni sportivi
3	Modelli di profitto
3	Modelli di utilita'
2	I rapporti economici sport-televisione
2	Il modello americano di sport business
3	Il modello europeo di sport
3	Il ruolo delle federazioni nell'era televisiva
2	Economia degli impianti sportivi
2	Il calcio europeo e il modello americano
3	Operazioni di politica economica per la tutela del prodotto sport

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Modello Szymansky e T. Hoehn
3	Politiche economiche per lo sport
3	L'economia dello sport nel contesto delle societa' e associazioni sportive
3	Il marketing dello sport