UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2019/2020
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI
INSEGNAMENTO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50091-Scienze umane ed economico-sociali
CODICE INSEGNAMENTO	89616
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/10
DOCENTE RESPONSABILE	VESPERI WALTER Ricercatore a tempo determinato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	40
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**VESPERI WALTER** Mercoledì 14:45 15:30 Tramite piattaforma Microsoft TEAMS o in presenza da concordare preventivamente tramite email

DOCENTE: Prof. WALTER VESPERI

PREREQUISITI	Conoscenze di Marketing e di Economia applicata
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Acquisizione di saperi relativi ai piu' importanti fenomeni legati all'organizzazione delle aziende pubbliche e private. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Capacita' di analizzare casi di studio e problemi pratici su tematiche organizzative relative alle aziende pubbliche e private. Autonomia di giudizio Capacita' di analizzare, valutare e interpretare i fenomeni organizzativi aziendali in autoapprendimento nonche' di elaborazione di studi e ricerche personali. Abilita' comunicative Capacita' di utilizzare il linguaggio specifico proprio di queste discipline e di trasmettere temi e contenuti a un pubblico relativamente esperto o nei colloqui di lavoro. Capacita' d'apprendimento Capacita' di aggiornamento personale anche mediante consultazione di pubblicazioni scientifiche nel campo degli studi organizzativi. Capacita' di affrontare studi superiori come corsi di laurea magistrale, master universitari, corsi specialistici, corsi di specializzazione posta- laurea nelle materie oggetto del presente insegnamento
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale. La prova orale consiste in un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso. La valutazione e' espressa in trentesimi. Il range di valutazione positiva e' 18-30. L'esito della prova sara' valutato nel seguente modo: il massimo dei voti (eventualmente con lode), se lo studente mostra ottima conoscenza degli argomenti. Voti progressivamente inferiori se lo studente mostra rispettivamente buona, discreta e sufficiente conoscenza degli argomenti. Votazione inferiore a 18 se lo studente mostra una conoscenza insufficiente dei contenuti degli argomenti.
OBIETTIVI FORMATIVI	Obiettivo dell'insegnamento e' fornire gli strumenti conoscitivi fondamentali per comprendere le logiche e i problemi di funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private, l'ambiente di riferimento delle organizzazioni, le relazioni interorganizzative, i criteri di specializzazione e coordinamento delle attivita' di lavoro individuali e collettive, le principali strutture organizzative aziendali, l'impatto delle tecnologie della informazione, della comunicazione e delle dimensioni aziendali sulle organizzazioni, i processi decisionali manageriali.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
TESTI CONSIGLIATI	Daft R., L. (2014). Organizzazione aziendale. Apogeo. Milano (5a edizione o edizioni precedenti e successive in lingua italiana). Sono esclusi dal programma i capitoli: 10-11-13.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Il fenomeno organizzativo e i contenuti di una disciplina (Cap. 1)
3	Efficacia organizzativa: concetti e misurazioni (cap. 2)
3	L'ambiente e le organizzazioni (Cap. 4)
5	Le relazioni interorganizzative (Cap. 5)
6	Le strutture organizzative fondamentali (Cap. 3)
3	Le organizzazioni nell'ambiente internazionale (Cap. 6)
4	Caratteristiche organizzative dell'azienda industriale e di servizi (Cap. 7)
4	La progettazione organizzativa: i modelli di Perrow e Thompson (Cap. 7)
4	Il Knowledge Management. Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione e il loro impatto sull'organizzazione aziendale (Cap. 8)
2	Dimensione aziendale, ciclo di vita e declino delle organizzazioni (Cap. 9)
4	I processi decisionali all'interno delle organizzazioni (Cap. 12)