



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Culture e società
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2018/2019
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2018/2019
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI
<b>INSEGNAMENTO</b>	PUBLIC COMMUNICATION
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B
<b>AMBITO</b>	50624-Discipline sociologiche e di servizio sociale
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	19732
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SPS/08
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	RIZZUTO FRANCESCA Professore Associato Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	120
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	30
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	1
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>RIZZUTO FRANCESCA</b> Martedì 10:00 12:00 edificio 15, piano 6, stanza 605

**DOCENTE:** Prof.ssa FRANCESCA RIZZUTO

<b>PREREQUISITI</b>	Gli studenti dovranno avere una conoscenza di base della sociologia della comunicazione.
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	Versione italiana Conoscenza e capacita' di comprensione: Conoscenza dei circuiti della comunicazione istituzionale in Italia: gli attori sociali coinvolti, i canali e le strategie discorsive. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: Sviluppare competenze per l'applicazione sui testi delle specificita' dei linguaggi della comunicazione pubblica, in base alle trasformazioni della normativa. Autonomia di giudizio: Incrementare la capacita' di valutare criticamente l'efficacia delle campagne di comunicazione pubblica, con particolare attenzione all'evoluzione delle dinamiche di interazione tra cittadini e istituzioni in Italia. Abilita' comunicative: Capacita' di parlare in pubblico in modo efficace e con un linguaggio specifico per comunicare strategie, obiettivi attesi e risultati conseguiti dalle campagne di comunicazione. Capacita' di apprendimento: Sviluppare la capacita' di rilettura critica della relazione tra Stato e cittadini in Italia, focalizzando l'attenzione sui differenti modelli di comunicazione pubblica adottati.
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	Gli apprendimenti verranno verificati e valutati attraverso una prova orale volta ad accertare il possesso delle conoscenze e la comprensione degli argomenti oggetto del corso e le capacita' elaborative ed espositive dello studente. Il punteggio massimo si ottiene se lo studente mostra spiccata capacita' di elaborazione critica dei contenuti, applicando le conoscenze a casi concreti in modo sintetico ed efficace.
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	Il corso si pone l'obiettivo di fornire conoscenze avanzate sui principali approcci teorici riguardanti la comunicazione pubblica, con particolare riferimento all'evoluzione dell'interazione tra Stato e cittadini in Italia. In particolare, verra' approfondito il tema della visibilita' del potere nell'era dei media in relazione all'affermazione del giornalismo moderno nei sistemi democratici. Sul piano operativo si mira a fornire le competenze tecniche utili per la costruzione di messaggi efficaci e di organizzazione di campagne di comunicazione  Versione inglese
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali con l'ausilio di supporto multimediali.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	1. Ducci Gea, Relazionalita' consapevole. La comunicazione pubblica nella societa' connessa, Franco Angeli, Milano, 2017.  2. Rizzuto F., La societa' dell'orrore. Terrorismo e comunicazione nell'era del giornalismo emotivo, Pisa University Press, Pisa, 2018.  + materiali forniti dalla docente  Gli studenti non frequentanti potranno concordare un programma per l'esame con la docente.

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Definizioni di comunicazione pubblica
3	Modelli di comunicazione pubblica in Italia
3	Giornalismo e diritto all'informazione in Europa
3	Informazione ed emergenze. Il caso del terrorismo
3	Evoluzione della normativa della comunicazione pubblica in Italia: dal 1946 al 1980
3	Semplificazione e trasparenza: gli anni Novanta
3	Informazione e comunicazione: la legge 150/2000:
3	Ufficio stampa e URP: attori e funzioni
3	La rappresentazione mediale dei problemi sociali. Il caso dei migranti e dei rifugiati in Italia.
3	New media e democrazia elettronica