



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2018/2019		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2019/2020		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	SCIENZE E TECNOLOGIE FORESTALI E AGRO-AMBIENTALI		
INSEGNAMENTO	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE STRATEGICA DELL'IMPRESA AGRO-FORESTALE		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50561-Discipline economiche e giuridiche		
CODICE INSEGNAMENTO	18459		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	AGR/01		
DOCENTE RESPONSABILE	GALATI ANTONINO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	100		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	50		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	GALATI ANTONINO Lunedì 14:00 16:00 Dipartimento SAAF, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, Ufficio 110 Martedì 14:00 16:00 Dipartimento SAAF, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, Ufficio 110		

DOCENTE: Prof. ANTONINO GALATI

PREREQUISITI	Nessun pre-requisito
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscenza dei principi del management e gestione necessari ai fini di una corretta interpretazione delle esigenze socio-economico-gestionali delle imprese che operano nel settore agro-forestale e conoscenza delle principali metodologie di analisi strategica e contabile. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Gli strumenti analitici forniti consentiranno agli studenti di interpretare, attraverso la determinazione dei relativi indici di un bilancio di esercizio, e trarre giudizi consapevoli per un'efficace gestione strategica dell'impresa, e di rilevare le criticita' che implicano il riorientamento di tali imprese nel mercato. Autonomia di giudizio Gli strumenti forniti consentiranno una chiara valutazione delle implicazioni e dei risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'impresa agro-forestale, nonche' la performance della stessa. Capacita' di definire i modelli di gestione per tali imprese. Abilita' comunicative Gli studenti saranno in grado, utilizzando un linguaggio economico specifico, di discutere su temi studiati e analizzati inquadrandoli nell'attuale processo di cambiamento che investe il settore agroalimentare nel contesto europeo. Avranno, inoltre, la capacita' di esporre i principali concetti dell'economia aziendale e gli strumenti della gestione d'impresa e saranno in grado di evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul sistema imprenditoriale. Infine, avranno la capacita' di esporre i risultati del bilancio contabile dell'azienda agroalimentare. Capacita' d'apprendimento Le capacita' di apprendimento conseguite nel percorso di studio saranno valutate attraverso esercitazioni pratiche e lavori di gruppo svolti durante l'attivita' formativa che richiedono un personale approfondimento degli studi.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Le capacita' di apprendimento conseguite nel percorso di studio saranno valutate attraverso esercitazioni pratiche al completamento di ogni unita' didattica, e lavori di gruppo che richiedono un personale approfondimento degli studi. E', altresì, prevista una verifica finale che consta di una prova orale che consiste in un colloquio basato su domande aperte sugli argomenti trattati. La prova finale consente di valutare, oltre alle conoscenze acquisite dal candidato e alla sua capacita' di applicarle, anche il possesso di proprieta' di linguaggio scientifico e di capacita' di esposizione chiara. La valutazione finale, espressa in trentesimi, sara' formulata sulla base delle seguenti condizioni: a) Conoscenza di base dei principi del management delle imprese agro-forestali, capacita' limitata di applicarli autonomamente in situazioni nuove, sufficiente capacita' di analisi dei fenomeni presentati, capacita' espositiva non sufficientemente articolata (voto 18-21); b) Conoscenza buona dei principi del management delle imprese agro-forestali, capacita' di applicarli autonomamente a situazioni analoghe a quelle studiate, discreta capacita' di analisi dei fenomeni presentati e discreta capacita' espositiva (voto 22-25); c) Conoscenza approfondita dei principi del management delle imprese agro-forestali, capacita' di applicarli nei diversi contesti, ma non sempre prontamente e seguendo un approccio lineare, buona capacita' di analisi dei fenomeni presentati e della capacita' espositiva (voto 26-28); d) Conoscenza approfondita e diffusa dei principi del management delle imprese agro-forestali, capacita' di applicarle prontamente e correttamente nei diversi contesti socio-economici, ottima capacita' di analisi dei fenomeni presentati, piena padronanza del linguaggio economico manageriale (voto 29-30L). Alla formulazione della valutazione finale concorrono l'attiva partecipazione degli studenti alle lezioni frontali, esercitazioni pratiche ed all'attivita' svolta sotto forma di partecipazione ai lavori di gruppo, nella misura del 40% della valutazione finale stessa.
OBIETTIVI FORMATIVI	L'obiettivo dell'insegnamento e' di fornire i principi generali della scienza della gestione aziendale e quindi le conoscenze tecniche e manageriali per il funzionamento delle imprese con specifico riferimento a quelle che operano nel settore agro-forestale. La conoscenza dei principi di management si rende necessaria per la comprensione delle logiche organizzative e operative delle imprese attraverso la qualificazione delle dimensioni del sistema d'impresa approfondendo aspetti legati agli aspetti puramente economico-finanziari, a quelli etici della responsabilita' sociale, al ruolo delle competenze e degli strumenti strategici da adottare per accrescere la competitivita' delle imprese nel mercato.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	L'insegnamento e' semestrale e si svolge nel secondo semestre del CdL Magistrale in Scienze e Tecnologie Forestali e Agro-Ambientali, curriculum Gestione dei sistemi forestali. L'attivita' didattica si sviluppa attraverso lezioni

	frontali, esercitazioni pratiche e lavori di gruppo. Le esercitazioni pratiche mirano a testare le capacita' di applicare le conoscenze e costituiscono un utile allenamento alla prova finale di esame e sono finalizzate ad offrire allo studente una piu' approfondita comprensione degli aspetti tecnici della determinazione quantitativa dell'azienda agro-forestale. Infine, i lavori di gruppo hanno lo scopo di aiutare gli studenti a sviluppare una serie di competenze nell'ambito della gestione strategica delle imprese agro-forestali sempre piu' importanti nel mondo professionale.
TESTI CONSIGLIATI	Grant Robert M., 2011, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino. Lipparini A. (a cura di). 2007, Economia e gestione delle imprese. Il Mulino.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso e richiamo dei principi essenziali dell'economia agraria
6	Conoscenza dei principi del Management e trasferimento nel settore agro-forestale
12	Gestione dei costi e contabilita' nelle imprese agricole e forestali
4	Organizzazione del lavoro e Competenze: specificita' per le piccole e medio imprese (Apprendimento e competenze imprenditoriali, modello di riferimento per la individuazione delle competenze imprenditoriali)
4	La Responsabilita' sociale d'impresa (Il percorso storico della riflessione sulla responsabilita' sociale dell'impresa, i principali driver della CSR, le principali teorie etiche di riferimento, elementi di una visione etica per lo sviluppo dell'impresa)
4	Il ruolo delle certificazioni nelle imprese agro-forestali. Le principali certificazioni ambientali e forestali. L'adozione delle certificazioni come strumento di successo per le imprese agro-forestali.
4	Logistica, Supply chain e Gestione delle relazioni. Concetto di catena del valore. Analisi di vantaggio comparato: i costi delle risorse interne. Reti come basi concettuali per le soluzioni SCM. Approccio olistico di gestione della catena del valore: coordinamento, processo decisionale, controllo, incentivi e informazioni in un sistema. Analisi della catena del valore: metodi di ricerca e di valutazione. Logistica nelle fasi di approvvigionamento, produzione, distribuzione e smaltimento dei rifiuti. Logistica a livello strategico, tattico e operativo. Forme e processi logistici organizzativi
4	Comportamento del consumatore, mercato e aspetti commerciali. Il comportamento dei consumatori, la psicologia e la scelta. Mercato e teoria dei prezzi, strategie di prezzo. Economia del commercio internazionale e dei mercati verticali (incl. Il ruolo dei tassi di cambio). Caratteristiche del mercato dei prodotti agricoli, alimentari e prodotti del legno / forestale in diversi paesi, con la presentazione di casi di studio selezionati. Condizioni quadro: organizzazioni di mercato e la politica commerciale, legislazione nazionale e internazionale e di regolazione, accordi commerciali e le condizioni internazionali (incl OMC, Incoterms, ecc.). Accesso ai dati di mercato e analisi di mercato.
ORE	Esercitazioni
10	Esercitazioni pratiche: Bilancio patrimoniale e bilancio contabile, Analisi di bilancio attraverso indicatori economici e finanziari. Lavori di gruppo