



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2018/2019		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2019/2020		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	SCIENZE PEDAGOGICHE		
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DELLE EMOZIONI		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50618-Discipline psicologiche, sociologiche e antropologiche		
CODICE INSEGNAMENTO	19194		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/07		
DOCENTE RESPONSABILE	PEPE VINCENZO	Ricercatore	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	30		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	PEPE VINCENZO Lunedì 09:00 12:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento Giovedì 09:00 12:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento Venerdì 11:00 13:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento		

DOCENTE: Prof. VINCENZO PEPE

PREREQUISITI	Sociologia, sociologia della devianza, psicologia.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Capire lo stato dell'arte sulla sociologia delle emozioni e sulle questioni più importanti del dibattito contemporaneo. Valutare i dibattiti sociologici sulle emozioni Comprendere i modi in cui le emozioni vengono espresse e rappresentate in diversi contesti sociali e culturali Analizzare l'approccio sociologico alle emozioni e gli approcci differenti di altre discipline Lettura e analisi di articoli scientifici scritti su specifici argomenti Conoscenza di contributi di alcuni sociologi classici
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale Consiste tra tre e cinque domande riguardanti i temi sviluppati durante il corso. L'esame è finalizzato a valutare l'apprendimento, la capacità di espressione e di critica. Voti: 18/30
OBIETTIVI FORMATIVI	Il Corso si compone di 30 ore complessive di attività didattica in cui saranno presentate le principali tematiche di sociologia delle emozioni. Il corso analizza le emozioni come elementi importanti della vita sociale assumendo una prospettiva sociologica. In questo modo le emozioni non sono soltanto personali e private, ma hanno una importante e cruciale dimensione sociale. Le emozioni sono fortemente influenzate da fattori sociali quali la socializzazione delle emozioni e il modo in cui sono formate, regolate, controllate, istituzionalizzate e come esse cambiano nel tempo. Il corso tratterà gli effetti sociali dell'emozione, del lavoro emozionale, del capitale sociale, dei regimi emotivi, della devianza sociale e del ruolo del capitalismo nella formazione delle emozioni nella vita quotidiana. L'obiettivo del corso sarà quello di migliorare l'apprezzamento della ricerca sociologica sull'emozione (cause e effetti sociali) e sviluppare l'analisi critica, la capacità di esprimere e di scrivere sui vari temi trattati
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	lezioni frontali
TESTI CONSIGLIATI	Per amore o per denaro. La commercializzazione della vita intima Arlie Hochschild Il Mulino B. Rime La dimensione sociale dell'emozioni (capp. dal V al X) Il Mulino

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione
2	I contributi classici
4	Gli sviluppi recenti
2	Emotion management
4	il capitale emotivo
4	la mercificazione delle emozioni
4	le emozioni come rituali
4	la condivisione dell'emozioni
4	emozioni e social media