



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2018/2019
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2019/2020
CORSO DILAUREA	VITICOLTURA ED ENOLOGIA
INSEGNAMENTO	ECONOMIA E POLITICA VITIVINICOLA
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50123-Discipline economiche estimative e giuridiche.
CODICE INSEGNAMENTO	15488
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	AGR/01
DOCENTE RESPONSABILE	CHIRONI STEFANIA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	90
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	CHIRONI STEFANIA Martedì 15:00 16:30 Sede del corso di Laurea Viticoltura ed Enologia e/o Piattaforma Teams

DOCENTE: Prof.ssa STEFANIA CHIRONI

PREREQUISITI	Lo studente dovrà possedere almeno le nozioni di base relative ai principi generali dell'economia e della politica agraria
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Acquisire conoscenze di base relative allo studio dell'Economia e della Politica Agraria, dell'azienda agraria con particolare riferimento alle scelte imprenditoriali aziendali: Agli elementi fondamentali della Politica Agricola dell'Unione Europea in materia di vitivinicoltura. Capacità di utilizzare il linguaggio specifico tecnico-economico. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Interpretare i rapporti tra azienda, mercato, contesto politico. Autonomia di giudizio Essere in grado di valutare la performance delle aziende vitivinicole e dei comportamenti della politica agricola di settore. Abilità comunicative Capacità di esporre in pubblico i risultati e le linee dell'intervento pubblico comunitario in agricoltura. Capacità d'apprendimento Aggiornamento, tramite la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore economico e di quello politico. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master, sia seminari specialistici nel settore dell'economia dei mercati, del marketing e della politica di settore
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	L'esame consiste in una prova orale; l'esaminando dovrà rispondere a minimo tre domande, relativamente alle parti trattate durante il corso ed oggetto del programma, con riferimento ai testi o alle dispense consigliate per lo studio. L'esame tende a valutare se lo studente ha acquisito conoscenza e comprensione degli argomenti, competenza interpretativa ed autonomia di giudizio. La soglia della sufficienza voto 18/30 sarà raggiunta quando lo studente avrà dimostrato conoscenza e comprensione degli argomenti almeno nelle linee generali; fino ad arrivare al voto di 30/30 con eventuale lode quando dimostra conoscenze eccellenti. Lo studente dovrà comunque possedere capacità espositive ed argomentative tali da consentire la trasmissione di quanto acquisito durante lo studio al suo esaminatore. La valutazione avviene in trentesimi
OBIETTIVI FORMATIVI	Considerando l'intenso sviluppo e il processo di ammodernamento del settore vitivinicolo siciliano, il corso si pone come obiettivo di inquadrare, dal punto di vista economico, i principali aspetti dell'azienda vitivinicola. Nello studio dell'economia viene dato particolare risalto ai temi legati alla gestione dell'azienda agraria, all'economia degli investimenti e agli aspetti legati alla trasformazione del prodotto nelle sue diverse fasi. Nello studio della politica si rivolge l'attenzione, agli aspetti principali della politica agraria e ci si sofferma, in particolare modo, sugli aspetti relativi alla politica agricola comunitaria per le diverse tematiche che riguardano il settore vitivinicolo, con riferimento alla situazione siciliana
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali ed esercitazioni in aula
TESTI CONSIGLIATI	- Iacoponi, Romiti: Economia e politica agraria - Edagricole - S. Vieri: Politica agraria – Ed agricole - S. Chironi: Dispensa "Appunti di Economia Agraria per lo studio dell'Economia dell'azienda vitivinicola" - S. Chironi: dispensa " Appunti per lo studio della Politica Vitivinicola"

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
40	Introduzione al corso: L'economia e la politica agraria quale spiegazione logica della realta' agricola La pianificazione aziendale: Periodi economici: scelte di breve e di lungo periodo; i costi di produzione: costo totale, costo fisso, costo variabile, costo medio, costo marginale; la funzione di produzione; Azienda ed impresa agraria: Definizioni, diversi criteri di catalogazione delle aziende Teoria dell'impresa agraria: ipotesi di base; le scelte dell'imprenditore I fattori della produzione in agricoltura e le loro caratteristiche (Capitale fondiario, capitale agrario, il lavoro); Tipologie d'impresa ed azienda Il bilancio economico dell'azienda agraria: Le figure economiche partecipanti alla produzione Il bilancio aziendale: tipi di bilancio; schema generale del bilancio economico dell'azienda agraria: l'equazione generale del tornaconto: l'attivo del bilancio; le voci del passivo del bilancio; le voci differenziali del bilancio: il profitto, il reddito netto, il reddito fondiario, il reddito di lavoro, il prodotto netto, il valore aggiunto Il ciclo di un arboreto ed il calcolo del suo costo d'impianto La valutazione preventiva delle scelte nella pianificazione aziendale: Problemi economici relativi alla meccanizzazione aziendale: I costi della meccanizzazione; giudizi economici: scelta tra la meccanizzazione con macchine proprie o con il ricorso al noleggio; la scelta tra due trattrici; la ricerca del punto di indifferenza I bilanci parziali: Il valore di trasformazione Analisi della convenienza economica ad investimenti di lungo periodo: Generalita' sugli investimenti aziendali; La tradizione economico-agraria in tema di investimenti: giudizi di convenienza economica sui miglioramenti fondiari: i tradizionali indicatori di convenienza economica; I criteri generali per la valutazione degli investimenti: i principali indicatori TIR; VAN, rapporto benefici-costi attualizzati, tempo di ritorno del capitale. Obiettivi e strumenti della politica agraria: definizione di politica economica e di politica agraria; gli obiettivi della politica agraria , gli strumenti ed i soggetti della politica agraria L'agricoltura italiana nel sistema economico: il Bilancio Economico Nazionale, il Prodotto Interno Lordo, il Valore Aggiunto, i consumi; le produzioni dell'agricoltura, la struttura dell'agricoltura italiana e siciliana La cooperazione in agricoltura: generalita' sulle cooperative, tipi di cooperative agricole; le associazioni di produttori. Il credito in agricoltura: credito agrario di miglioramento, credito agrario di esercizio 6 Politica Agraria Comunitaria La storia della PAC dal trattato di Roma alle riforme (Riforma Mac Sharry, Agenda 2000; Riforma Fishler) L'OCM del settore vitivinicolo La politica agricola comunitaria dopo il 2012
ORE	Esercitazioni
20	Esercitazioni: Esercitazione sul bilancio economico de un azienda vitivinicola; esercitazione sul calcolo del costo di impianto di un vigneto; esercitazione sul valore di trasformazione dell'uva in vino; esercitazione sull'economia delle macchine; esercitazione sugli investimenti aziendali