



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Ingegneria
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2018/2019
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2019/2020
CORSO DILAUREA	INGEGNERIA DELL'INNOVAZIONE PER LE IMPRESE DIGITALI
INSEGNAMENTO	ECONOMIA PER INGEGNERI
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50288-Ingegneria gestionale
CODICE INSEGNAMENTO	02795
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ING-IND/35
DOCENTE RESPONSABILE	BRUCCOLERI Professore Ordinario Univ. di PALERMO MANFREDI
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	153
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	72
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	BRUCCOLERI MANFREDI Lunedì 17:00 19:00 TEAMS o ufficio docente. Si prega di inviare una email direttamente al docente per confermare il ricevimento.

DOCENTE: Prof. MANFREDI BRUCCOLERI

PREREQUISITI	nessuno
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione (knowledge and understanding): Lo studente al termine del corso avra' conoscenza delle problematiche inerenti l'economia e le scienze economiche, la microeconomia positiva e normativa, la macroeconomia, gli strumenti di matematica finanziaria per la valutazione degli investimenti. Sara' in grado di comprendere le scelte del consumatore, e la differenza tra decisioni di lungo e breve periodo del produttore, la formazione della curva di domanda e di offerta e le principali strutture di mercato. Conoscera' i principali argomenti di macroeconomia quali le misure del benessere e della crescita economica, il mercato del lavoro, l'inflazione e il ciclo economico. Sara' inoltre in grado di capire quali variabili influenzano la valutazione degli investimenti e perche.</p> <p>Conoscenza e capacita' di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): Lo studente potra' utilizzare gli strumenti dell'analisi economica per determinare le condizioni di equilibrio di un mercato, verificare se la domanda di un bene e' elastica o rigida, valutare il volume ottimo di produzione dei produttori, calcolare il PIL di una nazione, e valutare se un determinato investimento aziendale sia conveniente o meno.</p> <p>Autonomia di giudizio (making judgements): Lo studente sara' in grado di interpretare ed esprimere giudizi in merito agli aspetti della microeconomia; inoltre, sara' in grado di raccogliere e interpretare i dati necessari per la valutazione degli investimenti aziendali.</p> <p>Abilita' comunicative (communication skills) Lo studente acquisira' la capacita' di comunicare ed esprimere problematiche inerenti la microeconomia e la macroeconomia, e potra' sostenere conversazioni su tematiche, evidenziare problemi relativi agli investimenti e offrire soluzioni.</p> <p>Capacita' di apprendere (learning skills) Lo studente avra' appreso le interazioni tra le tematiche microeconomiche e le problematiche aziendali. Dovra, inoltre, dovra' sapere coniugare la sensibilita' per le problematiche tecnologiche con l'efficienza complessiva dell'azienda e con il raggiungimento di performance superiori a livello gestionale.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>La valutazione delle conoscenze, delle competenze e delle capacita' applicative dello studente avviene attraverso lo svolgimento di una prova scritta valutata in trentesimi. Il voto finale e' la somma del voto assegnato a 3 esercizi e a 6 domande.</p> <p>Lo svolgimento corretto di ognuno dei 3 esercizi (uno di microeconomia, uno di valutazione degli investimenti, uno di contabilita) vale 6 punti (in totale 18 punti). La risposta corretta ad ognuna delle 6 domande vale 2 punti (in totale 12 punti). Le 6 domande riguarderanno tutti gli argomenti trattati nel corso (domanda, offerta, elasticita, volume ottimo di produzione, economie di scala, struttura dei mercati, macroeconomia, valutazione degli investimenti, contabilita' generale, contabilita' analitica).</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Far acquisire all'allievo le conoscenze relative alle dinamiche di mercato, al comportamento del consumatore, alle scelte del produttore e consentire all'allievo di effettuare una valutazione economico finanziaria di alternative di investimento. Un ulteriore obiettivo formativo e' quello di far acquisire allo studente le necessarie conoscenze e competenze per poter comprendere le dinamiche macroeconomiche in cui ogni giorno le imprese si trovano ad operare. Tali conoscenze e competenze di economia, complementari a quelle piu' tecnico-scientifiche delle altre materie dell'intero percorso formativo, sono essenziali per formare la figura dell'ingegnere che dovra' inserirsi nel mondo del lavoro e pertanto relazionarsi col mondo delle aziende e con quello dell'imprenditorialita' o della libera professione.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali. Esercitazioni.
TESTI CONSIGLIATI	<ul style="list-style-type: none">•Dispense distribuite durante il corso;•Begg-Vernasca-Fischer-Dornbush, Economia, McGraw-Hill Education, 2014;•Sullivan-Wicks-Luxhoj, Economia Applicata all'ingegneria, Pearson Prentice Hall.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione all'economia per ingegneri
2	La scienza economica e l'economia
4	La domanda, l'offerta e il mercato
3	Elasticita della Domanda e dell'Offerta
4	La Teoria della Scelta del Consumatore

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	La Teoria dell'Offerta
4	La Teoria dell'Offerta nel breve e lungo periodo
6	Strutture dei mercati
3	Fondamenti di macroeconomia. PIL, inflazione, mercato del lavoro
4	Il ciclo economico e il calcolo del PIL
3	Introduzione alla Matematica finanziaria. Formule per la capitalizzazione e attualizzazione.
6	L'analisi degli investimenti e la valutazione delle alternative.

ORE	Esercitazioni
3	La scienza economica e l'economia
3	La domanda, l'offerta e il mercato
3	Elasticita della Domanda e dell'Offerta
3	La Teoria della Scelta del Consumatore
3	La Teoria dell'Offerta
3	La Teoria dell'Offerta nel breve e lungo periodo
3	Strutture dei mercati
3	Introduzione alla Matematica finanziaria. Formule per la capitalizzazione e attualizzazione.
3	L'analisi degli investimenti e la valutazione delle alternative.