



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2018/2019
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2018/2019
<b>CORSO DILAUREA</b>	ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE
<b>INSEGNAMENTO</b>	ECONOMIA AZIENDALE
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	A
<b>AMBITO</b>	50065-Aziendale
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	00294
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SECS-P/07
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	VERGARA CORRADO Professore a contratto in Univ. di PALERMO quiescenza
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	10
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	170
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	80
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	1
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	1° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>VERGARA CORRADO</b> Giovedì 11:00 12:00 DIPARTIMENTO 4° PIANO

DOCENTE: Prof. CORRADO VERGARA

<b>PREREQUISITI</b>	Nessuno
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	Conoscenza e capacita' di comprensione. Acquisizione: 1. Del linguaggio proprio delle discipline economico aziendali, per comprenderlo ed utilizzarlo appropriatamente; 2. Dei principi di governo delle aziende, per comprenderli ed utilizzarli appropriatamente; 3. Della struttura e del contenuto dei modelli di analisi di base delle discipline economico aziendali. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Essere in grado di: 1. Effettuare le riclassificazioni ed elaborazioni dei dati e delle informazioni utili ad una valutazione di prima approssimazione del grado di rispondenza di un'azienda ai principi di governo; 2. Effettuare analisi elementari della formula imprenditoriale; 3. Effettuare riclassificazioni elementari di bilancio, calcolare margini ed indici per la valutazione del grado di solvibilita' e di economicita' di un'azienda ed interpretarne il significato; 4. Pervenire alla determinazione di differenti configurazioni di reddito, capitale, costo, attraverso la corretta applicazione dei modelli propri delle discipline economico aziendali. Autonomia di giudizio Essere in grado di compiere elementari valutazioni sulle implicazioni e i risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'azienda; essere in grado di fornire una lettura di base dei risultati ottenuti con la applicazione di diversi modelli di analisi. Abilita' comunicative Capacita' di esporre i principali concetti e gli strumenti di base dell'economia aziendale. Essere in grado di sostenere l'importanza ed evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul sistema aziendale e imprenditoriale in genere. Essere in grado di relazionare (per iscritto ed oralmente) sui risultati delle analisi condotte. Capacita' d'apprendimento Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, corsi d'approfondimento, seminari specialistici, master nel settore disciplinare dell'economia aziendale.
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	Prova scritta. Criteri adottati per la valutazione: valutazione (voto) esito eccellente (30 30 e lode) ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti. Molto buono (26 29) Buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti. Buono (24-25) conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti. Soddisfacente (21-23). Non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Sufficiente (18-20) minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite insufficiente, non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	Il corso ha come obiettivo fondamentale quello di: • far acquisire agli studenti una adeguata comprensione di base dell'istituto aziendale, del relativo glossario, dei principi che ne regolano il governo, ed una adeguata conoscenza di base del bilancio di esercizio e delle configurazioni di costo e di capitale; • fornire il substrato conoscitivo necessario per una corretta interlocuzione con esperti del settore e per la comprensione del contributo offerto da tale istituto al funzionamento dei moderni processi e sistemi economici e finanziari; • fornire il substrato conoscitivo necessario ai fini della lettura ed interpretazione delle problematiche legate alla gestione aziendale, alle politiche pubbliche e all'economia applicata, ed allo sviluppo economico e territoriale.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	Sorci C., Lezioni di Economia Aziendale, Giuffre, Milano 2002; Sorci C. (a cura di), Esercitazioni di Economia Aziendale, Giuffre, Milano, 2004. Materiale didattico predisposto dal docente.

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
10	La nozione di azienda e di economia aziendale; i principi di governo delle aziende; economicita' e solvibilita'; la Formula Imprenditoriale e la sua analisi; l'organizzazione aziendale; i gruppi di aziende
35	Il bilancio: finalita, composizione, struttura, postulati e principi; lo stato patrimoniale; il principio di competenza economica; il conto economico; il bilancio civilistico; limiti del bilancio e principio di prudenza; analisi dello stato patrimoniale mediante indici; analisi della solvibilita' e dell'indebitamento; analisi del conto economico mediante indici; modello di Du Pont; analisi dell'economicita' attraverso le sue determinanti causali; l'autofinanziamento, l'analisi dei flussi finanziari della gestione; nozioni e configurazioni di capitale.

## PROGRAMMA

ORE	Lezioni
29	Sistemi di programmazione e controllo strumenti di conoscenza/consapevolezza; il controllo di gestione; i costi diretti e indiretti, le configurazioni di costo e i metodi di determinazione del costo complessivo; il criterio della localizzazione dei costi; l'ABC; i costi variabili e fissi: il diagramma di redditività e la sua analisi; Bilanci di previsione e Budget; l'analisi degli scostamenti.
6	Conoscenza e consapevolezza: assi portanti del governo aziendale; il governo strategico; conoscenza/consapevolezza delle dinamiche causali del "successo", dello "sviluppo" e della "crisi" aziendale; nuovi scenari strategici, nuove esigenze di conoscenza/consapevolezza e riflessi su sistemi e strumenti di governo aziendale; il disegno strategico e la sua analisi; l'analisi dell'Orientamento Strategico di fondo; il valore della "cultura aziendale"; l'economia reale e l'economia finanziaria.