



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Architettura		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2018/2019		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019		
CORSO DILAUREA	DISEGNO INDUSTRIALE		
INSEGNAMENTO	LABORATORIO DI DESIGN DI PRODOTTO E DI COMUNICAZIONE		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50234-Design e comunicazioni multimediali		
CODICE INSEGNAMENTO	19548		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ICAR/13		
DOCENTE RESPONSABILE	PANTINA ANGELO	Ricercatore	Univ. di PALERMO
	CULOTTA RICCARDO	Professore a contratto	Univ. di PALERMO
	TRAPANI VITA MARIA	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	12		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	156		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	144		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	PANTINA ANGELO Giovedì 10:30 13:30 Viale delle Scienze, Edificio 8, secondo piano, Dipartimento di Architettura (ingresso dal primo piano, citofonare ed attendere). TRAPANI VITA MARIA Venerdì 11:00 13:00 Edificio 8, stanza del docente, piano 2°		

PREREQUISITI	Capacità di applicare metodi e strumenti di base del disegno tecnico, conoscenze degli elementi fondamentali della storia e della cultura del design e della comunicazione visiva.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Il corso si pone l'obiettivo di fornire le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un artefatto comunicativo e di un oggetto producibile sotto l'aspetto ideativo, costruttivo, tecnologico e prestazione. Conoscenza e capacità di comprensione Il corso introduce lo studente alla conoscenza degli ambiti e delle metodologie progettuali di competenza del design e propone un percorso finalizzato alla comprensione dei processi di elaborazione progettuale inerenti oggetti, sistemi di oggetti e artefatti comunicativi dell'ambiente contemporaneo. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso fornirà le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un prodotto bidimensionale o tridimensionale sotto l'aspetto ideativo e costruttivo. Si vuole attivare una modalità didattica 'aperta', in grado di integrare diverse conoscenze e competenze, sviluppando nello studente la capacità ideativa e pratica per la progettazione e realizzazione di un artefatto comunicativo e del prototipo di un oggetto producibile. Autonomia di giudizio Attraverso la rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi e attraverso le discussioni in aula, il corso svilupperà nello studente la capacità di prendere consapevolezza degli oggetti e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita e di porre le basi di un proprio percorso scientifico e professionale. Si svilupperà la capacità di valutare autonomamente le relazioni fra l'aspetto tecnico-costruttivo (tecnologie, materiali, processi produttivi) e gli altri aspetti del progetto (innovazione, configurazione, prestazione, aspetti ambientali e sociali) del prodotto che si intende realizzare. Abilità comunicative Le capacità comunicative, sviluppate parallelamente sui diversi registri del testo, dell'immagine, del disegno e della rappresentazione informatica, sono proposte come un elemento costitutivo dell'idea del progetto di design e verificate nelle esercitazioni e nelle prove. Lo studente deve esporre la propria elaborazione concettuali e pratiche in modo efficace, verbalmente e graficamente. Capacità d'apprendimento Il corso offrirà agli studenti gli strumenti teorici e attività pratiche (bibliografie, lezioni, attività seminariali) per sviluppare la capacità di implementare autonomamente le proprie conoscenze e competenze, attraverso esercitazioni finalizzate alla capacità di ricerca e autoapprendimento. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito gli strumenti critici, metodologici e operativi necessari per proseguire il loro percorso formativo con un buon grado di autonomia.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Alla votazione finale concorrono i risultati delle diverse prove in itinere e dell'esercizio progettuale. Le prove in itinere riguardano: - la capacità di rappresentazione dell'allievo, - l'elaborazione di una breve ricerca, di cui saranno valutati conoscenza dell'argomento, e capacità comunicativa, - una prova scritta inerente la comprensione e capacità di giudizio rispetto alle lezioni e ai testi consigliati. L'elaborazione dell'esercizio progettuale sarà valutato in base all'innovatività dell'idea di progetto, alla capacità di sviluppo tecnico-costruttivo del prodotto, alla efficacia della sua comunicazione attraverso immagini e attraverso la sua presentazione. Si richiede inoltre che l'allievo sia in grado di comunicare verbalmente il processo progettuale in termini appropriati alla cultura e agli aspetti tecnici del design. Votazioni: 30 - 30 e lode a) Buona capacità di ideare e sviluppare un progetto di un oggetto originale e riproducibile; b) Completa capacità di applicare le conoscenze acquisite nel corso e di formulare giudizi originali; c) Ottima proprietà di linguaggio specifico; d) Capacità comunicative su diversi registri (disegno, immagini, presentazione). 26- 29 a) Esauriente capacità di ideare e sviluppare un progetto con contenuti innovativi; b) Verificata capacità di applicare le conoscenze acquisite e di formulare giudizi; c) Buona capacità di articolare un discorso specialistico; d) Adeguata capacità comunicativa. 22-25 a) Sufficiente capacità di ideare e sviluppare un progetto con elementi di innovazione; b) Basilare capacità di applicare le conoscenze acquisite e di formulare giudizi; c) Basilare capacità di articolare un discorso specialistico; d) Discreta capacità comunicativa. 18-21 a) Minima capacità di ideare e sviluppare un progetto con elementi di innovazione; b) Minima capacità di applicare le conoscenze acquisite e di formulare giudizi; c) Minima capacità di articolare un discorso specialistico; d)

	Minima capacita' comunicativa.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il Laboratorio ha come obiettivo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici essenziali per l'elaborazione progettuale di oggetti, sistemi di oggetti e artefatti comunicativi dell'ambiente contemporaneo, riproducibili. Il corso di durata annuale e' articolato in lezioni teoriche, esercitazioni e attivita' progettuali di laboratorio. Nella prima parte saranno introdotte nozioni di percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi; infatti il corso si propone innanzitutto di sviluppare nello studente la capacita' di prendere consapevolezza degli oggetti, degli artefatti comunicativi e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita, attraverso analisi ed elaborazioni che evidenzino le qualita' funzionali, tecniche, materiche, figurative, simboliche degli oggetti. Nella prima parte sono previste esercitazioni: - esercizi di rappresentazione e descrizione degli oggetti, con il supporto di testi e immagini; - attivita' di ricerca e di comunicazione su temi inerenti la cultura del design; - progetto di un artefatto comunicativo. Nella seconda parte e' prevista un'esercitazione che avra' come tema la progettazione di un oggetto producibile, contraddistinto da una tecnologia semplice, che esprima un processo conformativo e costruttivo chiaro e comunicabile. Sara' proposta e sperimentata la nozione di progetto come successione di scelte, che mira ad esprimere ed mettere in relazione l'innovazione tecno-scientifica e i mutamenti socio-culturali; quindi si svilupperanno le fasi essenziali nella elaborazione progettuale di un prodotto: • ricerca relativa a materiali di riferimento per il progetto e alla configurazione di uno scenario dell'azione progettuale (progetti, immagini, ricognizioni ambientali, testi) • definizione del concept di progetto, cioe' dell'idea innovativa da cui parte il processo di elaborazione e di messa a punto che porta alla definizione del progetto; • dimensionamento, sviluppo tecnico e rappresentazione del prodotto; • comunicazione del prodotto, attraverso rappresentazioni bi-tridimensionali. Il Laboratorio sara' arricchito da comunicazioni di altri docenti o esperti su tematiche specifiche e da incontri con aziende.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali in aula, esercitazioni e discussione dei risultati attraverso modalita' di interazione collettiva, interventi di esperti e aziende, laboratorio progettuale con revisione dei diversi step del progetto, workshop finale
TESTI CONSIGLIATI	- AA.VV. Farsi un libro, Biblioteca del vascello/ Stampa alternativa, Roma 1990 - Alberto Bassi, Design. Progettare gli oggetti quotidiani, Il Mulino, Bologna 2013 - Alberto Bassi, Design anonimo in Italia: oggetti comuni e progetto incognito, Electa, Milano 2007 - Noble I- Bestley R., Comunicare con le immagini, Zanichelli, Milano, 2016 - Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, Abbecedario, La grafica del novecento, Electa, Milano, 2008

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Lezioni Introduzione: presentazione del programma e dei testi
6	Definizioni e ambiti del design e della comunicazione visiva
6	Definizioni e ambiti del design della comunicazione visiva
6	Il progetto di design della comunicazione, storia e tendenze contemporanee
12	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali, layout...)
6	Immagine coordinata per le imprese e le istituzioni
6	Design e tipografia. Design e fotografia
6	Analisi e rilievo di un prodotto di design
6	Il ruolo e le attivita' del disegno industriale nel contesto contemporaneo
6	Il disegno e la comunicazione di un prodotto
6	Progetto di un prodotto
ORE	Esercitazioni
6	Somiglianza, chiusura, continuita, vicinanza.
6	Esercizio d'impaginazione con fotografie e testo
18	Design e immagine coordinata
8	Esercizi di approccio su: osservare, descrivere, rappresentare, disegnare, modellare, riferirsi a, ricercare, relazionare
8	Il disegno e la comunicazione di un prodotto
26	Elaborazioni di concept progettuali; autocostruzione e comunicazione di un prodotto

PREREQUISITI	Capacità di applicare metodi e strumenti di base del disegno tecnico, conoscenze degli elementi fondamentali della storia e della cultura del design e della comunicazione visiva.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Il corso si pone l'obiettivo di fornire le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un artefatto comunicativo e di un oggetto producibile sotto l'aspetto ideativo, costruttivo, tecnologico e prestazione. Conoscenza e capacità di comprensione Il corso introduce lo studente alla conoscenza degli ambiti e delle metodologie progettuali di competenza del design e propone un percorso finalizzato alla comprensione dei processi di elaborazione progettuale inerenti oggetti, sistemi di oggetti e artefatti comunicativi dell'ambiente contemporaneo. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso fornirà le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un prodotto bidimensionale o tridimensionale sotto l'aspetto ideativo e costruttivo. Si vuole attivare una modalità didattica 'aperta', in grado di integrare diverse conoscenze e competenze, sviluppando nello studente la capacità ideativa e pratica per la progettazione e realizzazione di un artefatto comunicativo e del prototipo di un oggetto producibile. Autonomia di giudizio Attraverso la rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi e attraverso le discussioni in aula, il corso svilupperà nello studente la capacità di prendere consapevolezza degli oggetti e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita e di porre le basi di un proprio percorso scientifico e professionale. Si svilupperà la capacità di valutare autonomamente le relazioni fra l'aspetto tecnico-costruttivo (tecnologie, materiali, processi produttivi) e gli altri aspetti del progetto (innovazione, configurazione, prestazione, aspetti ambientali e sociali) del prodotto che si intende realizzare. Abilità comunicative Le capacità comunicative, sviluppate parallelamente sui diversi registri del testo, dell'immagine, del disegno e della rappresentazione informatica, sono proposte come un elemento costitutivo dell'idea del progetto di design e verificate nelle esercitazioni e nelle prove. Lo studente deve esporre le proprie elaborazioni concettuali e pratiche in modo efficace, verbalmente e graficamente. Capacità d'apprendimento Il corso offrirà agli studenti gli strumenti teorici e attività pratiche (bibliografie, lezioni, attività seminariali) per sviluppare la capacità di implementare autonomamente le proprie conoscenze e competenze, attraverso esercitazioni finalizzate alla capacità di ricerca e auto-apprendimento. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito gli strumenti critici, metodologici e operativi necessari per proseguire il loro percorso formativo con un buon grado di autonomia.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Alla votazione finale concorrono i risultati delle diverse prove in itinere e dell'esercizio progettuale. Le prove in itinere riguardano: - le capacità di rappresentazione dell'allievo, - l'elaborazione di una breve ricerca, di cui saranno valutati conoscenza dell'argomento, e capacità comunicativa, - una prova scritta inerente la comprensione e capacità di giudizio rispetto alle lezioni e ai testi consigliati. L'elaborazione dell'esercizio progettuale sarà valutato in base all'innovatività dell'idea di progetto, alla capacità di sviluppo tecnico-costruttivo del prodotto, alla efficacia della sua comunicazione attraverso immagini e attraverso la sua presentazione. Si richiede inoltre che l'allievo sia in grado di comunicare verbalmente il processo progettuale in termini appropriati alla cultura e agli aspetti tecnici del design. Votazioni: 30 - 30 e lode a) Buona capacità di ideare e sviluppare un progetto di un oggetto originale e riproducibile; b) Completa capacità di applicare le conoscenze acquisite nel corso e di formulare giudizi originali; c) Ottima proprietà di linguaggio specifico; d) Capacità comunicative su diversi registri (disegno, immagini, presentazione). 26- 29 a) Esauriente capacità di ideare e sviluppare un progetto con contenuti innovativi; b) Verificata capacità di applicare le conoscenze acquisite e di formulare giudizi; c) Buona capacità di articolare un discorso specialistico; d) Adeguata capacità comunicativa. 22-25 a) Sufficiente capacità di ideare e sviluppare un progetto con elementi di innovazione; b) Basilare capacità di applicare le conoscenze acquisite e di formulare giudizi; c) Basilare capacità di articolare un discorso specialistico; d) Discreta capacità comunicativa. 18-21 a) Minima capacità di ideare e sviluppare un progetto con elementi di innovazione; b) Minima capacità di applicare le conoscenze acquisite e di formulare giudizi; c) Minima capacità di articolare un discorso specialistico; d) Minima capacità comunicativa.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il Laboratorio ha come obiettivo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici essenziali per l'elaborazione progettuale di oggetti, sistemi di oggetti e artefatti comunicativi dell'ambiente contemporaneo, riproducibili. Il corso di durata annuale è articolato in lezioni teoriche, esercitazioni e attività progettuali di laboratorio. Nella prima parte saranno introdotte nozioni di

	percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi; infatti il corso si propone innanzitutto di sviluppare nello studente la capacita' di prendere consapevolezza degli oggetti, degli artefatti comunicativi e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita, attraverso analisi ed elaborazioni che evidenzino le qualita' funzionali, tecniche, materiche, figurative, simboliche degli oggetti. Nella prima parte sono previste esercitazioni: - esercizi di rappresentazione e descrizione degli oggetti, con il supporto di testi e immagini; - attivita' di ricerca e di comunicazione su temi inerenti la cultura del design; - progetto di un artefatto comunicativo. Nella seconda parte e' prevista un'esercitazione che avra' come tema la progettazione di un oggetto producibile, contraddistinto da una tecnologia semplice, che esprima un processo conformativo e costruttivo chiaro e comunicabile. Sara' proposta e sperimentata la nozione di progetto come successione di scelte, che mira ad esprimere ed mettere in relazione l'innovazione tecno-scientifica e i mutamenti socio-culturali; quindi si svilupperanno le fasi essenziali nella elaborazione progettuale di un prodotto: •ricerca relativa a materiali di riferimento per il progetto e alla configurazione di uno scenario dell'azione progettuale (progetti, immagini, ricognizioni ambientali, testi) •definizione del concept di progetto, cioe' dell'idea innovativa da cui parte il processo di elaborazione e di messa a punto che porta alla definizione del progetto; •dimensionamento, sviluppo tecnico e rappresentazione del prodotto; •comunicazione del prodotto, attraverso rappresentazioni bi-tridimensionali. Il Laboratorio sara' arricchito da comunicazioni di altri docenti o esperti su tematiche specifiche e da incontri con aziende.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali in aula, esercitazioni e discussione dei risultati attraverso modalita' di interazione collettiva, interventi di esperti e aziende, laboratorio progettuale con revisione dei diversi step del progetto, workshop finale
TESTI CONSIGLIATI	- Alberto Bassi, Design. Progettare gli oggetti quotidiani, Il Mulino, Bologna 2013 - Maldonado Tomas, Disegno industriale: un riesame Feltrinelli, Milano 1991 - Enzo Mari, La valigia senza manico. Arte design e karaoke, conversazione con Francesca Alfano Miglietti, Bollati Boringhieri, Torino 2004. - Alberto Bassi, Design anonimo in Italia: oggetti comuni e progetto incognito, Electa, Milano 2007 AA.VV. Farsi un libro, Biblioteca del vascello/ Stampa alternativa, Roma 1990 - Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, Abbecedario, La grafica del novecento, Electa, Milano 2008

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione: presentazione del programma e dei testi
4	Definizioni e ambiti del design e della comunicazione visiva
4	Il disegno e il modello del design
4	Il progetto del design: storia e tendenze contemporanee
4	Immagine coordinata per le imprese e le istituzioni
4	Processi costruttivi e materiali
8	Incontri con aziende, progettisti o esperti
ORE	Esercitazioni
15	esercizio fotografico di ricerca e impaginazione
8	Esercizio di disegno e descrizione di un oggetto di design 'anonimo'
12	Elaborazione di una ricerca intorno ad aziende e designer identificate rispetto al tema del corso
ORE	Laboratori
25	Esercizio di progettazione di un artefatto comunicativo
35	Progetto di un prodotto industriale
18	Workshop finale