



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2018/2019		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA DEL TURISMO C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	19210		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/06		
DOCENTE RESPONSABILE	PURPURA ANTONIO	Professore a contratto in quiescenza	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	RUGGIERI GIOVANNI	Professore Associato	Univ. di PALERMO
	PURPURA ANTONIO	Professore a contratto in quiescenza	Univ. di PALERMO
CFU	12		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	PURPURA ANTONIO Mercoledì 10:00 11:30 Dipartimento SEAS - piano quinto Venerdì 12:00 14:00 RUGGIERI GIOVANNI Giovedì 12:00 14:00 Online on Teams Platform or in presence University Campus - Palermo - Building 13 - Room 5.3For different days and times, please write to giovanni.ruggieri@unipa.it		

DOCENTE: Prof. ANTONIO PURPURA

PREREQUISITI	Conoscenze di Micro e Macro economia
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Capacita' di conoscenza e di comprensione della domanda e della offerta nel turismo. Autonomia di giudizio nella interpretazione dei modelli e delle teorie economiche applicate alle attivita' turistiche. Abilita' comunicative nel trasferire concetti e contenuti . Capacita' di apprendimento in aula attraverso domande, quesiti.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova in itinere/Project work/Esame finale Prova orale. L'esito della prova sara' considerato: ECCELLENTE (30-30 e lode) se lo studente mostrera' ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; MOLTO BUONO (26-29) se lo studente mostrera' buona padronanza degli argomenti trattati, piena proprieta' di linguaggio e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; BUONO (24-25) se lo studente mostrera' di avere conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti; PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23) se lo studente mostrera' di non avere piena padronanza degli argomenti principali ma possiede una discreta conoscenza degli stessi, soddisfacente proprieta' di linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite; SUFFICIENTE (18-19) ove lo studente mostrera' minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, minima capacita' di applicare le conoscenze acquisite; INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento . Prova scritta : verificare le abilita' e le conoscenze relative all'ambito disciplinare. Sono costituite da una serie di quesiti, a risposta aperta e chiusa. Le abilita' e le conoscenze dell'esaminando vengono testate attraverso la scelta della o delle risposte ritenute esatte, errate od omesse.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con studio di casi, testimonianze, esercitazioni in aula

MODULO ECONOMIA DEL TURISMO

Prof. ANTONIO PURPURA

TESTI CONSIGLIATI

Candela G. – Figini P. (2013) Economia del Turismo e delle destinazioni McGraw-Hill – Milano

TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50038-Discipline economiche e aziendali
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	48

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Obiettivo del corso e' l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze utili ad inquadrare ed analizzare il turismo come fenomeno economico complesso a livello microeconomico. Obiettivo del corso e' l'acquisizione delle conoscenze analitiche e dei modelli per lo studio del comportamento degli agenti da cui originano la domanda e l'offerta nel mercato turistico. I modelli analitici che servono per l'analisi della domanda e dell'offerta vengono mutuati dalla teoria microeconomica e dall'economia industriale e sono organizzati in funzione di quattro concetti fondamentali che connotano sia la domanda che la produzione turistica. Il primo riguarda il concetto di "prodotto turistico" inteso come mix complesso ed eterogeneo di beni e servizi di diversa derivazione settoriale su cui si manifestano la domanda e la domanda e l'offerta. Il secondo riguarda il concetto di "destinazione turistica" vista come "sistema" di beni e servizi percepiti come un unicum dal turista-consumatore, anche se articolabile in insiemi di "turismi" fra loro differenziati. Il terzo riguarda il "tempo e l'incertezza" nelle contrattazioni nel mercato turistico, e quindi la serie di contratti, contingenti e non, destinati a regolare i rapporti fra i diversi attori della domanda e della produzione turistica. Il quarto ed ultimo concetto e' la "sostenibilita'" del turismo che coinvolge la natura "pubblica" , o "collettiva" di molti beni che fanno parte della fruizione turistica, condizionandone livelli e modalita' di offerta.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
48	A. 1 – Contenuti e metodi dell'economia del turismo A.2 – Economia delle destinazioni B. 1 – Il turista come consumatore B.2 Alcuni approfondimenti della teoria del turista-consumatore - B.3 I mercati turistici B.4 – I contratti nel mercato turistico. C. 1 – L'intervento dello stato e l'organizzazione pubblica del turismo C.2 – Il Turismo sostenibile

MODULO ECONOMIA DELL'INDUSTRIA TURISTICA

Prof. GIOVANNI RUGGIERI

TESTI CONSIGLIATI

Candela G. – Figini P. (2005)
Economia dei sistemi turistici e delle destinazioni
McGraw-Hill – Milano

Confindustria Centro studi
Dimensioni dell'Industria Italia dei viaggi e del turismo
Paolo Costa / Maurizio Rispoli

Outbound and self-evaluation materials and materials available online; Reference books in e-book format

TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	10669-Attività formative affini o integrative
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	48

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso intende approfondire i temi e le problematiche connesse all'applicazione della teoria sistemica, propria dell'economia industriale, quale schema di riferimento per lo studio del turismo inteso come industria.

In tale ambito, verterà' discusso l'impatto che la rivoluzione tecnologica ha sull'industria turistica nel suo complesso, dal punto di vista produttivo, gestionale e distributivo.

In particolare gli obiettivi del corso sono i seguenti:

conoscenza della di base e della struttura dell'industria del turismo;

comprensione del funzionamento del settore e delle branche produttive e dei modelli di mercato caratteristici, costruzione ed utilizzo di strumenti per la determinazione di impatti economici e di modelli di organizzazione territoriale sistemica (cluster e network) per lo sviluppo di economie turistiche e settoriali.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
48	ARGOMENTO Economia politica ed economia del turismo Il settore turistico L'approccio della domanda e l'analisi input-output Il turismo nella contabilità nazionale L'occupazione nel turismo L'importanza del turismo nelle economie contemporanee Le destinazione come fulcro del sistema turistico La politica di prezzo della destinazione La politica del turismo nella destinazione Tassonomia della produzione turistica L'organizzazione dei mercati turistici La differenziazione del prodotto turistico L'informazione asimmetrica nel mercato turistico Search ed experience good nel mercato turistico L'impatto di Internet sul settore turistico Turismo e sviluppo regionale Lo sviluppo locale e i distretti turistici Il turismo sostenibile