



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2018/2019		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2020/2021		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO		
INSEGNAMENTO	STATISTICA ECONOMICA E PER LE AZIENDE TURISTICHE		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50043-Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici		
CODICE INSEGNAMENTO	19208		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/03		
DOCENTE RESPONSABILE	CRACOLICI MARIA	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
	FRANCESCA		
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	48		
PROPEDEUTICITA'	06644 - STATISTICA		
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	3		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	CRACOLICI MARIA		
	FRANCESCA		
	Lunedì	15:00 16:30	Online attraverso piattaforma Teams

DOCENTE: Prof.ssa MARIA FRANCESCA CRACOLICI

PREREQUISITI	Conoscenze di base di economia aziendale e statistica descrittiva.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscenza delle principali fonti statistiche riguardanti il macro-ambiente esterno ed il sistema azienda. 2. Conoscenza di metodi di base per l'analisi statistico-economica delle aziende del settore turistico. <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacita' di descrivere ed esplorare il macro-ambiente esterno all'azienda utilizzando le fonti di informazione piu' opportune. 2. Capacita' di analizzare i dati aziendali ed utilizzare strumenti statistici di base per descrivere il funzionamento dell'azienda con riferimento al settore turistico. 3. Capacita' di interpretare i risultati ottenuti. <p>Autonomia di giudizio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Essere in grado di valutare in modo critico il funzionamento di una azienda operante nel settore del turismo e le caratteristiche del macro-ambiente esterno all'azienda. <p>Abilita' comunicative</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacita' di interpretare i risultati delle analisi effettuate. 2. Capacita' di integrare ed utilizzare la conoscenza acquisita durante i corsi precedenti di statistica.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>L'apprendimento e' verificato attraverso una prova scritta, la quale e' valutata con un giudizio espresso in trentesimi. L'esame comprende sei domande, tre aperte e tre semi-strutturate, volte ad accertare il possesso delle conoscenze disciplinari teoriche e applicative previste dal corso. Ogni risposta, se ben formulata, e' valutata 5 punti. In caso di una valutazione pari a 30, lo studente puo' sostenere un esame orale per aspirare alla valutazione di 30 e lode. La durata della prova e' di due ore.</p> <p>L'esame scritto mira a verificare la capacita' del discente di: a) collegare aspetti teorici e strumenti statistici oggetto del corso; b) comprendere le applicazioni e le implicazioni dei metodi statistici esaminati nell'ambito del corso. Il giudizio sara' sufficiente, nel caso in cui il discente mostri sia una conoscenza e comprensione basilare degli argomenti sia una adeguata capacita' argomentativa tale da consentire la trasmissione delle sue conoscenze al docente.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di illustrare gli strumenti statistici di base per l'organizzazione e l'analisi dei dati, aziendali e non, in ambito turistico.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Il corso e' organizzato in lezioni frontali in aula.
TESTI CONSIGLIATI	Bracalente B., Cossignani M., Mulas A. (2009). Statistica aziendale. McGraw-Hill: Milano. Appunti del docente.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Oggetto della disciplina, area di interesse e nuovi sviluppi.
12	L'informazione statistica per l'azienda. Il sistema informativo aziendale: le fonti statistiche esterne ed interne.
10	Analisi statistica dei dati di bilancio ed indicatori di bilancio.
10	Analisi di destination benchmarking e valutazione della competitivita' delle destinazioni turistiche.
12	Strumenti basilari della statistica economica: i numeri indici, analisi e scomposizione delle serie storiche, previsione dei flussi turistici.