



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2017/2018		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2017/2018		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'		
INSEGNAMENTO	PSICOLOGIA SOCIALE		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50504-Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi		
CODICE INSEGNAMENTO	06120		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-PSI/05		
DOCENTE RESPONSABILE	BOCA STEFANO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	9		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	BOCA STEFANO Giovedì 11:30 14:00 dip. Psicologia edificio 15 quinto piano		

DOCENTE: Prof. STEFANO BOCA

PREREQUISITI	Lo studente necessita unicamente di conoscere i fondamenti epistemologici e metodologici condivisi dalle scienze sociali
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Lo studente, a conclusione del corso, sara' in grado di approfondire autonomamente argomenti piu' specifici ricorrendo a volumi monografici e riviste di settore Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Grazie a quanto acquisito, lo studente sara' in grado di partecipare alla stesura e alla realizzazione di progetti di intervento psicosociale sotto la guida di uno specialista. Autonomia di giudizio Lo studente riuscirà a valutare autonomamente la qualita' di un progetto di intervento psicosociale e la robustezza dei fondamenti teorici delle azioni programmate. Abilita' comunicative Lo studente al termine del corso padroneggera' il linguaggio specialistico della disciplina in modo da poter dialogare con esperti di settore Capacita' d'apprendimento Lo studente potra' affrontare autonomamente lo studio di argomenti specialistici della disciplina.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	prova orale. Il candidato dovra' mostrare padronanza degli argomenti, autonomia di giudizio e capacita' di argomentare le proprie tesi. La valutazione verra' espressa in trentesimi. Il/la candidato/a dovra' rispondere al almeno tre quesiti in maniera concisa ed esauriente. I quesiti potranno riguardare argomenti trattati nei testi consigliati e/o argomenti delle lezioni frontali. La lode viene conferita solo nel caso in cui durante l'esame emerga una competenza che va oltre i testi consigliati e le lezioni d'aula. Gli studenti frequentanti che avranno preso parte alla creazione di un lavoro multimediale dovranno rispondere ad una sola domanda, la restante parte della valutazione derivera' dalla qualita' del prodotto multimediale. In particolare verra' valutato quanto efficace il prodotto risulta nell'illustrare l'argomento psicosociale scelto e la qualita' tecnica della realizzazione. il peso del lavoro sulla valutazione globale e' di due terzi.
OBIETTIVI FORMATIVI	L'insegnamento in oggetto non si rivolge a studenti che mirano a svolgere la professione di Psicologo. Per questo motivo verranno considerati soprattutto gli aspetti applicativi della disciplina: cosa si puo' "fare" con la psicologia sociale. In particolare ci si soffermera' sul ruolo della variabili psicosociale nella comunicazione pubblicitaria e sulle dinamiche intergruppo innescate dei processi migratori.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	il corso si articolera' in lezioni frontali affiancate da una piattaforma per la didattica a distanza. Gli studenti saranno chiamati a mettere in pratica quanto appreso creando un prodotto multimediale divulgativo. La creazione di questo prodotto verra' monitorata nel corso delle lezioni frontali. La forma potra' essere quella di un "corto" o di un documentario breve. in ogni caso la durata dovra' essere contenuta entro i dieci minuti.
TESTI CONSIGLIATI	Testi consigliati parte generale Boca, S., Bocchiaro, P., Scaffidi Abbate, C. (2010). Introduzione alla psicologia sociale. Il Mulino: BO Il testo puo' essere sostituito da un qualsiasi manuale della disciplina che tratti gli argomenti affrontati a lezione parte monografica Depetris, P. G. (2011). Rappresentazioni sociali del corpo. Franco Angeli: Roma

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
8	percezione sociale
4	la definizione sociale del Se
8	natura e funzione degli atteggiamenti
8	influenza sociale e cambiamento di atteggiamento
8	pregiudizio e relazioni intergruppo
6	gli stereotipi sociali
10	conflitto e cooperazione nelle relazioni intergruppo
8	la teoria delle rappresentazioni sociali