



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2017/2018		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019		
CORSO DILAUREA	SVILUPPO ECONOMICO, COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E MIGRAZIONI		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE		
TIPO DI ATTIVITA'	D		
AMBITO	10577-A scelta dello studente		
CODICE INSEGNAMENTO	13938		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	AGR/01		
DOCENTE RESPONSABILE	SGROI FILIPPO	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	90		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	<p>SGROI FILIPPO</p> <p>Lunedì 11:00 13:00 Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali - settore Economia, Viale delle Scienze, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, studio 105</p> <p>Mercoledì 11:00 13:00 Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali - settore Economia, Viale delle Scienze, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, studio 105</p> <p>Venerdì 11:00 13:00 Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali - settore Economia, Viale delle Scienze, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, studio 105</p>		

DOCENTE: Prof. FILIPPO SGROI

PREREQUISITI	Conoscenza degli elementi di base di matematica per le applicazioni economiche.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Acquisire conoscenze sulle principali metodologie di analisi del sistema agroalimentare. Capacita' di riconoscere, ed organizzare in autonomia Acquisire conoscenze sull'evoluzione del sistema agroalimentare. Autonomia di giudizio Essere in grado di valutare la performance delle varie filiere agroalimentari. Abilita' comunicative Essere in grado di sostenere l'importanza del sistema agroalimentare. Capacita' d'apprendimento Capacita' di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore dell'economia agroalimentare. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia di master, sia di seminari specialistici nel settore agroalimentare.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	L'esaminando dovra' rispondere a minimo due/tre domande poste oralmente, su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati. La verifica finale mira a valutare se lo studente abbia conoscenza e comprensione degli argomenti, abbia acquisito competenza interpretativa e autonomia di giudizio di casi concreti. La soglia della sufficienza sara' raggiunta quando lo studente mostri conoscenza e comprensione degli argomenti almeno nelle linee generali e abbia competenze applicative minime in ordine alla risoluzione di casi concreti della teoria economica applicata al settore primario; dovra' ugualmente possedere capacita' espositive e argomentative tali da consentire la trasmissione delle sue conoscenze all'esaminatore. Al di sotto di tale soglia, l'esame risultera' insufficiente. Quanto piu, invece, l'esaminando con le sue capacita' argomentative ed espositive riesce a interagire con l'esaminatore, e quanto piu' le sue conoscenze e capacita' applicative vanno nel dettaglio della disciplina oggetto di verifica, tanto piu' la valutazione sara' positiva. La valutazione avviene in trentesimi.
OBIETTIVI FORMATIVI	L'insegnamento intende fornire agli studenti la conoscenza della logica economica e i fondamenti concettuali necessari alla comprensione dei principali fenomeni micro e macroeconomici del sistema agroalimentare.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, esercitazioni
TESTI CONSIGLIATI	Messori F., Ferretti F., Economia del mercato agroalimentare, Edagricole, Bologna 2010 Malassis L., Ghersi G., Introduzione all'economia agroalimentare, Il Mulino, Bologna, 1995 Materiale didattico fornito dal docente

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Agricoltura e sviluppo economico; i cambiamenti dell'agricoltura; l'agricoltura nella fase di modernizzazione; la nascita del sistema agroalimentare moderno.
6	I consumi alimentari; evoluzione dei consumi alimentari e le nuove tendenze del consumatore; le leggi sociali del consumo alimentare e il modello nutrizionale; omogenizzazione e differenziazione nei consumi alimentari.
4	La domanda di prodotti agroalimentari; analisi della domanda di prodotti agroalimentari; domanda alimentare e reddito; le altre determinanti della domanda di prodotti agroalimentari.
2	L'offerta dei prodotti agroalimentari; la funzione di offerta; la rigidita' dell'offerta.
4	Costi di produzione e offerta agroalimentare nel breve periodo; costi di produzione e offerta agroalimentare nel lungo periodo; elasticita' dell'offerta e meccanismi di formazione del prezzo: l'effetto "ragnatela".
2	I margini di mercato e l'instabilita' dei prezzi delle produzioni agroalimentari.
6	Il Mercato e la formazione del prezzo; tipi di mercato (concorrenziali e non) e posizioni di equilibrio delle imprese agroalimentari.
4	Caratteristiche del sistema agroalimentare; l'articolazione verticale: la filiera; l'articolazione orizzontale del sistema agroalimentare: i settori di attivita'; L'industria agro-alimentare; i grossisti e i mercati all'ingrosso; la distribuzione al dettaglio; il recupero dei rapporti diretti agricoltura-consumo.
4	Evoluzione del sistema agroalimentare; l'avvento della moderna distribuzione; differenziazione della GDO e de-concentrazione dell'industria agroalimentare; i prodotti a marca commerciale (private labels); comportamenti strategici delle imprese; il coordinamento tra imprese nel sistema agroalimentare.
2	Sicurezza e insicurezza alimentare; la sicurezza alimentare nell'Unione Europea; l'insicurezza alimentare: i numeri della fame nel mondo; le dimensioni, le relazioni e gli indicatori della sicurezza alimentare.
4	Agroalimentare e relazioni internazionali; il commercio nell'economia globale; le dinamiche recenti delle relazioni economiche internazionali; i benefici del commercio internazionale; teorie del commercio internazionale; strumenti di politica commerciale, formazione e significato del PIL.

ORE	Esercitazioni
2	Caso studio sulle strategie della GDO.
2	Caso studio sulle strategie dei Farmers' market.
4	Commercio internazionale e agroalimentare: analisi degli accordi commerciali dell'Unione Europea
10	Visite presso aziende agroalimentari