



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Ingegneria
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2017/2018
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2018/2019
<b>CORSO DILAUREA</b>	INGEGNERIA DELL'INNOVAZIONE PER LE IMPRESE DIGITALI
<b>INSEGNAMENTO</b>	ECONOMIA PER INGEGNERI
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B
<b>AMBITO</b>	50288-Ingegneria gestionale
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	02795
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	ING-IND/35
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	BRUCCOLERI                      Professore Ordinario                      Univ. di PALERMO MANFREDI
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	144
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	81
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	2
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>BRUCCOLERI MANFREDI</b> Lunedì    17:00    19:00    TEAMS o ufficio docente. Si prega di inviare una email direttamente al docente per confermare il ricevimento.

DOCENTE: Prof. MANFREDI BRUCCOLERI

<b>PREREQUISITI</b>	nessuno
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione (knowledge and understanding): Lo studente al termine del corso avra' conoscenza delle problematiche inerenti l'economia e le scienze economiche, la microeconomia positiva e normativa, la macroeconomia, gli strumenti di matematica finanziaria per la valutazione degli investimenti. Sara' in grado di comprendere le scelte del consumatore, e la differenza tra decisioni di lungo e breve periodo del produttore, la formazione della curva di domanda e di offerta e le principali strutture di mercato. Conoscera' i principali argomenti di macroeconomia quali le misure del benessere e della crescita economica, il mercato del lavoro, l'inflazione e il ciclo economico. Sara' inoltre in grado di capire quali variabili influenzano la valutazione degli investimenti e perche.</p> <p>Conoscenza e capacita' di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): Lo studente potra' utilizzare gli strumenti dell'analisi economica per determinare le condizioni di equilibrio di un mercato, verificare se la domanda di un bene e' elastica o rigida, valutare il volume ottimo di produzione dei produttori, calcolare il PIL di una nazione, e valutare se un determinato investimento aziendale sia conveniente o meno.</p> <p>Autonomia di giudizio (making judgements): Lo studente sara' in grado di interpretare ed esprimere giudizi in merito agli aspetti della microeconomia; inoltre, sara' in grado di raccogliere e interpretare i dati necessari per la valutazione degli investimenti aziendali.</p> <p>Abilita' comunicative (communication skills) Lo studente acquisira' la capacita' di comunicare ed esprimere problematiche inerenti la microeconomia e la macroeconomia, e potra' sostenere conversazioni su tematiche, evidenziare problemi relativi agli investimenti e offrire soluzioni.</p> <p>Capacita' di apprendere (learning skills) Lo studente avra' appreso le interazioni tra le tematiche microeconomiche e le problematiche aziendali. Dovra, inoltre, dovra' sapere coniugare la sensibilita' per le problematiche tecnologiche con l'efficienza complessiva dell'azienda e con il raggiungimento di performance superiori a livello gestionale.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>La valutazione delle conoscenze, delle competenze e delle capacita' applicative dello studente avviene attraverso lo svolgimento di una prova scritta valutata in trentesimi. Il voto finale e' la somma del voto assegnato a 3 esercizi e a 6 domande.</p> <p>Lo svolgimento corretto di ognuno dei 3 esercizi (uno di microeconomia, uno di valutazione degli investimenti, uno di contabilita) vale 6 punti (in totale 18 punti). La risposta corretta ad ognuna delle 6 domande vale 2 punti (in totale 12 punti). Le 6 domande riguarderanno tutti gli argomenti trattati nel corso (domanda, offerta, elasticita, volume ottimo di produzione, economie di scala, struttura dei mercati, macroeconomia, valutazione degli investimenti, contabilita' generale, contabilita' analitica).</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>Far acquisire all'allievo le conoscenze relative alle dinamiche di mercato, al comportamento del consumatore, alle scelte del produttore e consentire all'allievo di effettuare una valutazione economico finanziaria di alternative di investimento. Un ulteriore obiettivo formativo e' quello di far acquisire allo studente le necessarie conoscenze e competenze per poter comprendere le dinamiche macroeconomiche in cui ogni giorno le imprese si trovano ad operare. Tali conoscenze e competenze di economia, complementari a quelle piu' tecnico-scientifiche delle altre materie dell'intero percorso formativo, sono essenziali per formare la figura dell'ingegnere che dovra' inserirsi nel mondo del lavoro e pertanto relazionarsi col mondo delle aziende e con quello dell'imprenditorialita' o della libera professione.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali. Esercitazioni.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Dispense distribuite durante il corso;</li><li>•Begg-Vernasca-Fischer-Dornbush, Economia, McGraw-Hill Education, 2014;</li><li>•Sullivan-Wicks-Luxhoj, Economia Applicata all'ingegneria, Pearson Prentice Hall.</li></ul>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione all'economia per ingegneri
4	La scienza economica e l'economia
4	La domanda, l'offerta e il mercato
3	Elasticita della Domanda e dell'Offerta
4	La Teoria della Scelta del Consumatore

## PROGRAMMA

<b>ORE</b>	<b>Lezioni</b>
4	La Teoria dell'Offerta
4	La Teoria dell'Offerta nel breve e lungo periodo
6	Strutture dei mercati
3	Fondamenti di macroeconomia. PIL, inflazione, mercato del lavoro
4	Il ciclo economico e il calcolo del PIL
3	Introduzione alla Matematica finanziaria. Formule per la capitalizzazione e attualizzazione.
6	L'analisi degli investimenti e la valutazione delle alternative.

<b>ORE</b>	<b>Esercitazioni</b>
3	La scienza economica e l'economia
3	La domanda, l'offerta e il mercato
3	Elasticita della Domanda e dell'Offerta
3	La Teoria della Scelta del Consumatore
3	La Teoria dell'Offerta
3	La Teoria dell'Offerta nel breve e lungo periodo
3	Strutture dei mercati
3	Fondamenti di macroeconomia. PIL, inflazione, mercato del lavoro
3	Il ciclo economico e il calcolo del PIL
3	Introduzione alla Matematica finanziaria. Formule per la capitalizzazione e attualizzazione.
3	L'analisi degli investimenti e la valutazione delle alternative.