



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2017/2018		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE, DELL'ORGANIZZAZIONE E CONSULENZA DEL LAVORO		
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DELL'ECONOMIA E DELLE ORGANIZZAZIONI		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50050-socio-psicologico		
CODICE INSEGNAMENTO	19164		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/09		
DOCENTE RESPONSABILE	AZZOLINA LAURA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	9		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	162		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	63		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	AZZOLINA LAURA Mercoledì 12:00 13:00 Collegio San Rocco		

DOCENTE: Prof.ssa LAURA AZZOLINA

PREREQUISITI	Nessuno
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Il corso si propone di introdurre ai principali metodi di indagine sociologica, maturare la conoscenza dei principali cambiamenti in atto nei mercati e nei modelli di organizzazione della produzione e del lavoro, nel contesto dei paesi industriali avanzati. Il corso mira altresì a fornire una preparazione teorica riguardo all'analisi dell'economia e del lavoro attraverso la prospettiva della sociologia economica.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Attraverso l'uso dei concetti e dei metodi di analisi sociologica, il corso mira a rendere lo studente in grado di interpretare i fenomeni socio-economici e di fornire una analisi critica dei processi di cambiamento in atto.</p> <p>Autonomia di giudizio Lo studente potrà raggiungere una capacita' di valutazione autonoma sulla regolazione istituzionale e sulle politiche economiche e di sviluppo.</p> <p>Abilita' comunicative Particolare attenzione sara' prestata alla acquisizione di una corretta proprieta' di linguaggio spendibile sia sul piano della comunicazione politico-istituzionale sia sul piano teorico-analitico anche attraverso la presentazione e discussione in aula di testi.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Il corso si propone di fornire conoscenze in grado di stimolare nello studente il conseguimento di una buona consapevolezza nella lettura dei processi economici e delle dinamiche del mercato del lavoro. Il corso mira altresì a fornire una preparazione teorica sull'approccio della sociologia economica allo studio dei mercati e dell'economia che prepari lo studente a corsi piu' avanzati.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	La valutazione avverra' sulla base di una verifica orale sul programma del corso con riferimento ai testi consigliati. Gli studenti possono sostenere, secondo il calendario di Ateneo, una verifica in itinere scritta. La verifica in itinere potrà essere svolta sulla parte metodologica e si basa su 10 domande a risposta multipla a cui rispondere in 20 minuti. La verifica in itinere potrà essere tenuta in considerazione al momento della valutazione finale durante l'esame di profitto. La verifica finale orale si basa su almeno tre domande che possono spaziare su tutto il programma del corso. La verifica finale mira a valutare se lo studente abbia maturato competenze in tre dimensioni dell'apprendimento: a) conoscenza e comprensione degli argomenti del corso; b) minima autonomia di giudizio e capacita' di connettere i temi affrontati nel corso; c) adeguata capacita' espositiva e padronanza di un linguaggio specialistico. La valutazione finale terra' dunque conto dei livelli raggiunti in tutte e tre le dimensioni. La valutazione finale avviene in trentesimi.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di fornire strumenti, competenze e preparazione teorica per la lettura dei processi di cambiamento in atto nella societa' globale e per l'interpretazione dei fenomeni socio-economici.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, seminari tenuti da esperti, esercitazioni di gruppo in classe.
TESTI CONSIGLIATI	<p>Piorgiorgio Corbetta La ricerca sociale: metodologia e tecniche Vol. I, Cap II. Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa; Vol. II, Capp I. La traduzione empirica della teoria e VI. Le fonti statistiche ufficiali; Vol. III, Cap II. L'intervista qualitativa. Il Mulino, 2015</p> <p>Carlo Trigilia Sociologia Economica, Vol. II, Temi e percorsi contemporanei Il Mulino, 2009</p> <p>Renata Semenza Il mondo del lavoro. Le prospettive della sociologia. Parte III (La regolazione del lavoro). Utet, 2014</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso
2	Analisi quantitativa e analisi qualitativa

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	La struttura tipo della ricerca quantitativa
2	Concetti, variabili e indicatori
2	La rilevazione dei dati
2	L'uso della statistiche ufficiali
2	L'analisi dei dati e la presentazione dei risultati
2	La struttura tipo della ricerca qualitativa
2	L'intervista
2	Il focus group
2	Analisi dei dati e presentazione dei risultati
2	La crisi del capitalismo di massa
2	Il cambiamento dei mercati internazionali
2	La riorganizzazione della produzione di massa
2	Le economie distrettuali
2	La flessibilita' nell'uso del lavoro
2	La crisi e il cambiamento dei distretti industriali
2	Il neo-istituzionalismo
2	L'approccio macro-culturalista e micro-relazionale
2	Modelli di welfare state
2	La crisi della regolazione centrale e dei sistemi di Welfare State
2	La globalizzazione
ORE	Esercitazioni
2	Presentazione e discussione di due ricerche (quantitativa e qualitativa)
4	La regolazione del mercato del lavoro: I soggetti e le istituzioni
4	Le relazioni industriali
4	Le politiche del lavoro
ORE	Altro
2	L'analisi del mercato del lavoro: fonti statistiche ed accesso ai dati
2	L'analisi del mercato del lavoro: gli indicatori di base
2	L'analisi del mercato del lavoro: gli indicatori complementari