UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2017/2018
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE, DELL'ORGANIZZAZIONE E CONSULENZA DEL LAVORO
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DELL'ECONOMIA E DELLE ORGANIZZAZIONI
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50050-socio-psicologico
CODICE INSEGNAMENTO	19164
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/09
DOCENTE RESPONSABILE	AZZOLINA LAURA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	162
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	63
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**AZZOLINA LAURA** Mercoledì 12:00 13:00 Collegio San Rocco

DOCENTE: Prof.ssa LAURA AZZOLINA

PREREQUISITI	Nessuno
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Il corso si propone di introdurre ai principali metodi di indagine sociologica, maturare la conoscenza dei principali cambiamenti in atto nei mercati e nei modelli di organizzazione della produzione e del lavoro, nel contesto dei paesi industriali avanzati. Il corso mira altresi' a fornire una preparazione teorica riguardo all'analisi dell'economia e del lavoro attraverso la prospettiva della sociologia economica. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Attraverso l'uso dei concetti e dei metodi di analisi sociologica, il corso mira a rendere lo studente in grado di interpretare i fenomeni socio-economici e di fornire una analisi critica dei processi di cambiamento in atto. Autonomia di giudizio Lo studente potra' raggiungere una capacita' di valutazione autonoma sulla regolazione istituzionale e sulle politiche economiche e di sviluppo. Abilita' comunicative Particolare attenzione sara' prestata alla acquisizione di una corretta proprieta' di linguaggio spendibile sia sul piano della comunicazione politico-istituzionale sia sul piano teorico-analitico anche attraverso la presentazione e discussione in aula di testi. Capacita' d'apprendimento Il corso si propone di fornire conoscenze in grado di stimolare nello studente il conseguimento di una buona consapevolezza nella lettura dei processi economici e delle dinamiche del mercato del lavoro. Il corso mira altresi' a fornire una preparazione teorica sull'approccio della sociologia economica allo studio dei mercati e dell'economia che prepari lo studente a corsi piu' avanzati.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	La valutazione avverra' sulla base di una verifica orale sul programma del corso con riferimento ai testi consigliati. Gli studenti possono sostenere, secondo il calendario di Ateneo, una verifica in itinere scritta. La verifica in itinere potra' essere svolta sulla parte metodologica e si basa su 10 domande a risposta multipla a cui rispondere in 20 minuti. La verifica in itinere potra essere tenuta in considerazione al momento della valutazione finale durante l'esame di profitto. La verifica finale orale si basa su almeno tre domande che possono spaziare su tutto il programma del corso. La verifica finale mira a valutare se lo studente abbia maturato competenze in tre dimensioni dell'apprendimento: a) conoscenza e comprensione degli argomenti del corso; b) minima autonomia di giudizio e capacita' di connettere i temi affrontati nel corso; c) adeguata capacita' espositiva e padronanza di un linguaggio specialistico. La valutazione finale terra' dunque conto dei livelli raggiunti in tutte e tre le dimensioni. La valutazione finale avviene in trentesimi.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di fornire strumenti, competenze e preparazione teorica per la lettura dei processi di cambiamento in atto nella societa' globale e per l'interpretazione dei fenomeni socio-economici.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, seminari tenuti da esperti, esercitazioni di gruppo in classe.
TESTI CONSIGLIATI	Piergiorgio Corbetta La ricerca sociale: metodologia e tecniche Vol. I, Cap II. Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa; Vol. II, Capp I. La traduzione empirica della teoria e VI. Le fonti statistiche ufficiali; Vol. III, Cap II. L'intervista qualitativa. Il Mulino, 2015 Carlo Trigilia Sociologia Economica, Vol. II, Temi e percorsi contemporanei Il Mulino, 2009 Renata Semenza Il mondo del lavoro. Le prospettive della sociologia. Parte III (La regolazione del lavoro). Utet, 2014

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso
2	Analisi quantitativa e analisi qualitativa
2	La struttura tipo della ricerca quantitativa
2	Concetti, variabili e indicatori

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	La rilevazione dei dati
2	L'uso della statistiche ufficiali
2	L'analisi dei dati e la presentazione dei risultati
2	La struttura tipo della ricerca qualitativa
2	L'intervista
2	Il focus group
2	Analisi dei dati e presentazione dei risultati
2	La crisi del capitalismo di massa
2	Il cambiamento dei mercati internazionali
2	La riorganizzazione della produzione di massa
2	Le economie distrettuali
2	La flessibilita' nell'uso del lavoro
2	La crisi e il cambiamento dei distretti industriali
2	Il neo-istituzionalismo
2	L'approccio macro-culturalista e micro-relazionale
2	Modelli di welfare state
2	La crisi della regolazione centrale e dei sistemi di Welfare State
2	La globalizzazione

ORE	Esercitazioni
2	Presentazione e discussione di due ricerche (quantitativa e qualitativa)
4	La regolazione del mercato del lavoro: I soggetti e le istituzioni
4	Le relazioni industriali
4	Le politiche del lavoro

ORE	Altro
2	L'analisi del mercato del lavoro: fonti statistiche ed accesso ai dati
2	L'analisi del mercato del lavoro: gli indicatori di base
2	L'analisi del mercato del lavoro: gli indicatori complementari