

<p>PREREQUISITI</p>	<p>Gli studenti devono possedere delle conoscenze e abilità di base nell'ambito della psicologia del lavoro e delle organizzazioni</p>
<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Gli studenti impareranno a interpretare le organizzazioni come una complessa rete di relazioni sociali tra individui e gruppi, e saranno in grado di analizzare il comportamento organizzativo. Più in dettaglio, gli studenti saranno in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Collegare i principi di base della Psicologia delle Organizzazioni alla gestione e sviluppo delle risorse umane 2. esplorare i modi attraverso i quali le scelte professionali e il successo lavorativo può essere positivamente influenzato attraverso l'applicazione dei principi della psicologia del lavoro e delle organizzazioni 3. Aumentare la comprensione dei processi psicologici che sottendono le attività decisionali in una organizzazione 4. Individuare le principali fasi di un programma di gestione del cambiamento organizzativo focalizzato a un livello di analisi sia organizzativo che di comunità 5. Capire perché uno specifico sistema di gestione delle risorse umane adottato da una organizzazione può generare comportamenti organizzativi imprevisti e contro intuitivi 6. apprezzare il ruolo dei leaders nel gestire le differenti tipologie di relazioni sociali e i suoi complessi effetti ad un livello di analisi individuale, di gruppo e organizzativo. <p>Il corso sarà centrato sull'analisi della mansione, la valutazione della performance, la selezione, il reclutamento, la formazione aziendale, la gestione del bilanciamento vita-lavoro, gli aspetti psicosociali del lavoro, gli atteggiamenti, i comportamenti, le emozioni, la salute, la motivazione dei lavoratori, la gestione dei processi di gruppo e il disegno dei gruppi di lavoro, la leadership e il potere all'interno dei gruppi, la rete e la negoziazione all'interno e tra gruppi e organizzazioni.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Gli studenti saranno in grado di: (a) suggerire strategie per aiutare i manager a valutare la qualità delle loro decisioni strategiche; (b) individuare le più efficaci pratiche di gestione delle risorse umane (HRM) per lo sviluppo di programmi di cambiamento organizzativo; (c) fornire consulenza ai manager sulle pratiche di gestione delle risorse umane più efficaci, al fine di migliorare gli apprendimenti e le prestazioni ad un livello di analisi individuale, di gruppo e di comunità; (d) adottare un quadro integrato per la comprensione delle pratiche cross-nazionali di HRM adottate dalle organizzazioni, descrivendo i principali fattori che determinano tali pratiche cross-nazionali di HRM e mostrando come le culture nazionali influenzino le politiche delle risorse umane a livello di analisi organizzativo e di comunità; (e) definire un approccio strategico alla HRM per le organizzazioni pubbliche, descrivendo le principali relazioni tra le pratiche di HRM all'interno di un sistema di gestione delle risorse umane; (f) progettare e realizzare una analisi del lavoro, adottando le principali tecniche per effettuare una analisi del lavoro "semplice" o "strategica"; (g) pianificare un sistema di goal setting per aumentare i livelli di performance del personale; (h) definire un sistema premiante capace di influenzare la motivazione e la performance individuale e organizzativa; definire - in modo basilare - le fasi principali di un programma di formazione del personale; (i) definire e implementare le principali fasi di un piano formativo aziendale.</p> <p>Inoltre, gli studenti saranno invitati a sviluppare modelli qualitativi di System Dynamics (SD) e ambienti interattivi di apprendimento (Iles) per migliorare i programmi di gestione del cambiamento a un livello di analisi organizzativo e di comunità, soprattutto considerando il ruolo delle culture professionali, organizzative e nazionali che influenzano l'efficacia di tali programmi.</p> <p>Autonomia di giudizio Attraverso analisi basate su caso-studio di SD, gli studenti imparano a valutare l'efficacia e la sostenibilità dei programmi di gestione del cambiamento in una organizzazione. Imparano anche a valutare l'apprendimento e performance individuale, organizzativa e di comunità. Gli studenti imparano a rilevare i limiti degli approcci convenzionali (teorie, tecniche e strumenti) a supporto del processo decisionale, capire l'efficacia (e le insidie) dell'approccio SD nel rilevare le distorsioni cognitive.</p> <p>Abilità comunicative Gli studenti sapranno presentare e discutere le fonti bibliografiche pertinenti, nonché i risultati dei loro casi-studio analizzati in classe. Presenteranno anche i risultati delle sessioni di modellazione e simulazione agli stakeholders delle organizzazioni e agli accademici interessati.</p> <p>Capacità d'apprendimento Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per gestire in autonomia il proprio lavoro di analisi e studio.</p>

VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Studenti frequentanti: Durante lo svolgimento delle lezioni saranno svolte tre prove in itinere, ciascuna delle quali sarà oggetto di una valutazione espressa in trentesimi. Piu' in particolare, gli studenti dovranno affrontare e risolvere tre case-study aziendali, e ciò consentirà di verificare le loro conoscenze circa l'oggetto del corso e la loro capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborare e/o applicare idee originali anche in contesti applicativi differenti, - raccogliere e interpretare i dati rilevanti, di integrare le conoscenze e gestire la complessità, - formulare giudizi anche con dati incompleti, - risolvere problemi in ambiti nuovi o non familiari, inseriti in contesti più ampi e/o interdisciplinari, - ideare e sostenere argomentazioni. <p>Il docente procederà in sede di esame finale alla verbalizzazione dell'esame per gli studenti che hanno effettuato tutte le prove in itinere, attribuendo un voto finale risultante della media dei voti ottenuti in ciascuna delle tre prove. I suddetti studenti potranno chiedere di sostenere anche un esame orale, la cui valutazione - espressa in trentesimi - determinerà il voto finale loro assegnato. Gli studenti non frequentanti (o che non hanno sostenuto tutte le prove in itinere) potranno accedere a un esame orale finale, la cui valutazione sarà in trentesimi.</p> <p>L'esame orale consisterà in un minimo di tre domande poste oralmente, sull'intero programma, con riferimento al materiale didattico consigliato, ivi compresi i tre case-study aziendali analizzati durante il corso e che anche gli studenti non frequentanti devono affrontare e risolvere. Tali case-study saranno resi disponibili sul sito di Unipa nella sezione dei materiali didattici pubblicati dal docente.</p> <p>Ciò consentirà di verificare le conoscenze degli studenti circa l'oggetto del corso e la loro capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborare e/o applicare idee originali anche in contesti applicativi differenti, - raccogliere e interpretare i dati rilevanti, di integrare le conoscenze e gestire la complessità, - formulare giudizi anche con dati incompleti, - risolvere problemi in ambiti nuovi o non familiari, inseriti in contesti più ampi e/o interdisciplinari, - ideare e sostenere argomentazioni. <p>Si accerterà se lo studente abbia conoscenza e comprensione degli argomenti, abbia acquisito autonome capacità di giudizio/interpretazione di casi concreti. La soglia della sufficienza sarà raggiunta quando lo studente mostri conoscenza e comprensione degli argomenti almeno nelle linee generali e abbia competenze applicative minime in ordine alla presentazione di casi concreti; dovrà ugualmente possedere capacità espositive e argomentative basate sulle conoscenze acquisite. Al di sotto di tale soglia, l'esame risulterà insufficiente. Quanto più, invece, l'esaminando sarà in grado di trovare autonomamente connessioni tra gli argomenti del corso e si dimostrerà capace di andare nel dettaglio della disciplina oggetto di verifica, tanto più la valutazione sarà positiva.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Il corso mira a fornire agli studenti le conoscenze e la comprensione nel campo della psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Si precisa che a eventuali studenti non laureati in psicologia non potrà essere insegnato l'uso di alcun strumento e tecnica conoscitiva e di intervento riservati alla professione di psicologo, in quanto l'esercizio di tali strumenti è tutelata dalla legge che istituisce la figura professionale dello psicologo.</p> <p>Il corso sarà principalmente focalizzato sull'analisi di: (a) le determinanti del processo decisionale e di scelta adottati dai manager al fine di individuare strategie e politiche efficaci per garantire che le esigenze di sviluppo professionale dei lavoratori siano soddisfatte; (b) dei programmi di gestione del cambiamento organizzativo per migliorare l'apprendimento e le prestazioni ad un livello individuale, di gruppo, organizzativo e di comunità.</p> <p>Gli studenti impareranno i principi fondamentali che caratterizzano l'analisi e la comprensione del comportamento organizzativo.</p> <p>Dal punto di vista metodologico, il corso mostrerà come l'approccio della SD può evidenziare le distorsioni cognitive sottese alle errate decisioni strategiche adottate dai manager, concentrandosi sulle loro errate convinzioni circa il rapporto tra le variabili chiave della sociale sistema (fenomeno) considerato. Inoltre, il ruolo della SD nel facilitare i processi di gestione del cambiamento sarà analizzato e discusso, mettendo in evidenza l'efficacia di tale metodologia nel favorire l'apprendimento individuale e organizzativo.</p> <p>Saranno enfatizzate durante il corso sia le attività di ricerca che di analisi di casi del mondo reale.</p> <p>Verrà infine adottato l'approccio Community-Based Learning (CBL).</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni, Community-Based Learning, Action Learning, Case-study, Discussioni
TESTI CONSIGLIATI	Papers provided by the professor

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Job analysis
3	Work performance
6	Personnel Selection
4	Training
4	work-life balance
6	Organizational behavior
4	Organization and health psychology
6	Dynamic decision making
3	Leadership
4	Team Building
6	Change Management
12	Organizational Dynamics