UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Umanistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2017/2018
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019
CORSO DILAUREA	DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO
INSEGNAMENTO	VISUAL DESIGN
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50158-Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche
CODICE INSEGNAMENTO	18387
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ICAR/13
DOCENTE RESPONSABILE	TRAPANI VITA MARIA Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	30
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**TRAPANI VITA MARIA** Venerdì 11:00 13:00 Edificio 8, stanza del docente, piano 2°

DOCENTE: Prof.ssa VITA MARIA TRAPANI

PREREQUISITI	Lo studente, per potere comprendere i contenuti e gli obiettivi di apprendimento del corso, deve possedere generali conoscenze generali di disegno tecnico e storia dell'arte.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	I crediti del corso possono essere conferiti a studenti che: CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE – abbiano dimostrato conoscenze e capacita' di comprensione nel campo di studi di livello post secondario della disciplina e siano a un livello, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, che include anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi; CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE ¬– siano capaci di applicare le loro conoscenze e capacita' di comprensione nel campo della disciplina in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e possiedano competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi; ABILITA' COMUNICATIVE – sappiano comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel campo della disciplina; AUTONOMIA DI GIUDIZIO – abbiano la capacita' di raccogliere e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi; abbiano sviluppato quelle capacita' di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Discussione in aula, per verificare lo spirito critico degli studenti, e prova orale ovvero presentazione di un progetto con considerazioni teoriche. La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso; la valutazione viene espressa in trentesimi. L'esaminando dovra' rispondere a minimo due/tre domande poste oralmente, su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati. Le domande tenderanno a verificare: a) le conoscenze e la comprensione acquisite; b) le capacita' elaborative, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva d) autonomia di giudizio Distribuzione dei voti: 30 - 30 e lode a) Conoscenza avanzata degli argomenti e comprensione critica delle teorie e dei principi della disciplina b) Capacita' avanzata di applicare le conoscenze e di risolvere i problemi proposti anche in modo innovativo c) Piena proprieta' di linguaggio specifico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma e innovativa il lavoro 26 - 29 a) Conoscenze esaurienti e specialistiche accompagnate da consapevolezza critica b) Completa capacita' di applicare le conoscenze acquisite e di sviluppare soluzioni creative a problemi astratti c) Buona padronanza del linguaggio specialistico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 22 - 25 a) Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali dell'insegnamento b) Basilari capacita' di applicare metodi, strumenti, materiali e informazioni relative all'insegnamento c) Basilare padronanza del linguaggio specialistico d) Basilari capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 18-21 a) Minima conoscenza dei principali argomenti dell'insegnamento b) Minima capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite c) Minima padronanza del linguaggio tecnico d) Minima capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso ha come scopo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici essenziali per progettare artefatti comunicativi e di sistemi di artefatti comunicativi. Il corso di durata semestrale ed e' articolato in un ciclo di lezioni frontali ed esercitazioni. La prima parte del corso ha l'obiettivo di introdurre lo studente alla conoscenza e consapevolezza dell'ambiente e degli artefatti comunicativi attraverso lo studio di elementi di percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli artefatti comunicativi, attraverso analisi e considerazioni capaci di evidenziarne le qualita' funzionali, tecniche, materiche, figurative, simboliche... La seconda parte del corso punta a formare la capacita' di costruire un percorso progettuale per l'ideazione e la realizzazione di un artefatto grafico, che esprima un processo conformativo oggettivo, che sia comunicabile ed efficace.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, esercitazioni, attivita' laboratoriali, seminari.

TESTI CONSIGLIATI	Testi fondamentali - Riccardo Falcinelli, Critica portatile al visual design. Da Gutenberg ai social network, Einaudi, Milano 2012. - Angiolo Bandinelli, Giovanni Lussu, Roberto Iacobelli, Farsi un libro. Propedeutica dell'autoproduzione: orientamenti e spunti per un'impresa consapevole. O per una serena rinuncia, Stampa Alternativa, Roma, 1993 Testi per approfondimenti tematici - Giorgio Fioravanti, Il nuovo manuale del grafico, Zanichelli, Milano 2002 - Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, Abbecedario. La grafica del novecento, Electa, Milano 2008 - Viviana Trapani, Design e cultura, Lettera Ventidue, Siracusa 2016 I testi potranno essere eventualmente integrati con dispense a cura del docente.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
5	Definizioni e ambiti della comunicazione visiva
5	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali, layout...)
5	L'Immagine coordinata per le imprese e le istituzioni

ORE	Esercitazioni
15	Esercitazioni di basic design. Esercitazione sulla fotografia. Progetto di elementi di comunicazione istituzionale