UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2017/2018
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2017/2018
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
INSEGNAMENTO	TEORIA E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50653-Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione
CODICE INSEGNAMENTO	07457
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/08
DOCENTE RESPONSABILE	FICI ANNA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**FICI ANNA** Mercoledì 10:30 11:30 Ed. 15 stanza 203

DOCENTE: Prof.ssa ANNA FICI

PREREQUISITI	Buona conoscenza della sociologia delle comunicazioni, di massa e digitali
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Durante il corso lo studente acquisira' conoscenza dei principali concetti teorici della sociologia dei media digitali, propedeutici alla comprensione e ad una lettura consapevole e critica dei fenomeni legati al rapporto tra giovani, media digitali e processi educativi nella societa' contemporanea. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Lo studente applichera' le conoscenze teoriche acquisite nella prima parte del corso alla "lettura" dei processi educativi nella societa' contemporanea confrontandosi, in particolare, con lo studio di quei fenomeni educativi "mediati" che lo studente, in prima persona, sperimenta nella sua esperienza di vita quotidiana. Attraverso tali applicazioni, lo studente irrobustira' la propria capacita' di adattare cio' che ha appreso all'analisi di contesti simili. Autonomia di giudizio Attraverso l'illustrazione di alcuni casi di studio lo studente potra' potenziare la sua capacita' di interpretazione autonoma del ruolo che i media e la comunicazione hanno assunto e assumeranno nell'ambito nei processi educativi. Abilita' comunicative Durante il corso lo studente acquisira' padronanza del lessico specifico, in particolare con riferimento all'ambito delle teorie sociologiche che hanno trattato i fenomeni legati all'educazione, alla comunicazione e ai media. L'acquisizione di un linguaggio specifico, quale richiesto dall'insegnamento, affiancato da dibattiti in aula su questioni attuali, irrobustira' le capacita' comunicative dello studente, preparandolo anche a svolgere - dopo la laurea - attivita' di ricerca e consulenza nell'ambito dell'educazine in rapporto alla comunicazione (mediata e non) a contatto con operatori pubblici e privati e ad inserirsi in qualita' di esperto di nuovi media presso istituzioni politiche, amministrative, museali, sanitarie, scolastiche che ne richiedano la presenza. Capacita' di apprendimento Il corso tende a sviluppare nello studente consapevolezza e capacita' di apprendimento delle problematiche legate ai media digitali e ai processi educativi.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Esame orale. Valutazione in trentesimi. L'esaminando dovra' rispondere a minimo due/tre domande, su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati. • Obiettivo della prova e: 1. accertare la conoscenza della storia del pensiero sociologico, dalle origini ai nostri giorni; 2. accertare l'acquisizione del metalinguaggio della disciplina; 3. accertare la capacita' di ragionare sociologicamente sui problemi contemporanei. • Prova scritta sara' semi stritturata. • Sono previste n. 5 domande di cui 2 chiuse e 3 aperte. • Le domande tendono ad accertare che lo studente possegga capacita' di ragionamento sociologico autonomo e critico. Esse sono strutturati in modo da consentirne la confrontabilita. La loro struttura prevede: a) due stimoli chiusi; b) tre risposte aperte che rispettino vincoli tali da renderle confrontabili con criteri di correzione predeterminati. Distribuzione dei voti 30 - 30 e lode a) Conoscenza avanzata degli argomenti e comprensione critica delle teorie e dei principi della disciplina b) Capacita' avanzata di applicare le conoscenze e di risoluzione dei problemi proposti anche in modo innovativo c) Piena proprieta' di linguaggio specifico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma e innovativa il lavoro 26 - 29 a) Conoscenze esaurienti e specialistiche accompagnate da consapevolezza critica b) Completa capacita' di applicare le conoscenze acquisite e di sviluppare soluzioni creative a problemi astratti c) Buona padronanza del linguaggio specialistico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 22-25 a) Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali dell'insegnamento b) Basilari capacita' di applicare metodi strumenti materiali e informazioni relativi all'insegnamento c) Basilare padronanza del linguaggio specialistico d) Basilari capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 18-21 a) Minima conoscenza dei principali argomenti dell'insegnamento b) Minima capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite c)Minima padronanza del linguaggio tecnico d) Minima capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso intende condurre gli studenti a rilevare e analizzare i mutamenti in atto nell'ambito degli usi sociali della fotografia nel quadro generale dei new media in costante evoluzione e trasformazione
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con il ricorso a supporti multimediali
TESTI CONSIGLIATI	Bourdieu P. (2004), La fotografia. Usi e funzioni sociali di un'arte media, con L. Boltanski, R. Castel e J.C. Chamboredon, Un art moyen. Essai sur les usages sociaux de la photographie, Minuit, Paris, 1965 Marra C., (2006), L'immagine infedele. La falsa rivoluzione della fotografia digitale, Bruno Mondadori Barbara Fässler, La fotografia come ready-made – il ready-made come fotografia, articolo in formato digitale che verra' distribuito a lezione

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	I concetti di analogico e digitale nel quadro dei processi culturali e comunicativi
6	La fotografia di ieri e di oggi
6	La fotografia e le sue funzioni: espressive, tempo libero e socializzazione
6	Bourdieu e gli usi sociali della fotografia nel 1965
6	Categorie analitiche di Bourdieu
6	Habitus
6	Campo
6	Le tra forme di capitale
6	Fotografia, immagine digitale e multimedialita
6	La fotografia e le nuove diseguaglianze